ANÁLISIS COYUNTURA SOCIOPOLÍTICA Y ELECTORAL

Estudio #6

- **En el punto de inflexión**

San José, Costa Rica

Diciembre 02, 2024

Se realiza investigación de mercado con la empresa DEMOSCOPÍA

Para determinar:



SOBRE LOS AUTORES



CONSUMER MEDIA INTELLIGENCE

Iván Barrantes es consultor en temas de Estrategia y Desarrollo de Negocios. Durante 20 años, consolidó su carrera de Management en el área de Marketing y Operaciones dentro de empresas como Coca Cola, Pepsico y Cadbury Shweppes. Inicia su carrera como expatriado en 1997 cuando lo envían a diferentes mercados de América. Desde el 2009 es consultor independiente en diferentes áreas. Se ha especializado en el desarrollo de Estrategia y Posicionamiento en el ámbito político, incursionando en mercados como Argentina, Chile, Costa Rica, Guatemala, Honduras, entre otros. Su énfasis es el desarrollo de Sistemas de Inteligencia para la toma de decisiones mediante la Investigación de Mercado sustantiva hasta el diseño y desarrollo de la estrategia y su ejecución

Teléfono: (506) 8408-0917
Twitter: @i_barrantes
Facebook: Iván Barrantes Ruiz
Email: ivan.barrantes@owlatam.com

Investigación y Análisis Dmc
DMOS Copia

Demoscopía fue fundada en el año 1989. Opera en toda la región Centroamérica y en la región Caribe.

Sus áreas de especialidad son el campo de la política, los estudios organizacionales y de desarrollo. También incursiona en áreas de estudio como los procesos migratorios, violencia y seguridad ciudadana, branding, estudios de mercado y factibilidad, índice reputacional, procesos migratorios y otros

Demoscopía cuenta con un equipo interdisciplinario. Las principales técnicas de estudio son: la encuesta, estudios cualitativos, estudios proyectivos, análisis factorial, simulación y otros

Teléfono: (506) 4001-2320
Website: www.demoscopia.co.cr
Email: info@demoscopia.co.cr

FICHA TÉCNICA ESTUDIO CUANTITATIVO #6

Periodo de recolección de datos. El periodo del trabajo de campo fue del 29 octubre al 20 noviembre 2024

I**nstrumento**: entrevista a profundidad por medio de una cuestionario, con un total de 58 preguntas, cerradas y abiertas, a nivel de hogares.

Cobertura geográfica. Encuesta nacional, proporcional a la densidad demográfica de las seis regiones del país y las siete provincias. La población meta han sido personas mayores de 18 años.

Tipo de muestreo y marco de muestreo. Esta es una muestra estadística, estratificada, aleatoria y probabilística, según las tendencias sociodemográfica del último censo de población del INEC 2023. Las dos variables de control son el género y la edad. Se trabajo en 100 segmentos de todo el país, con 12 unidades de estudio por segmento. El muestreo es polietápico, realizando una selección PPT según segmentos censales (cantones y. distritos).

Tamaño de la muestra. la muestra aplicada fue de 1.200 entrevistas efectivas a nivel de hogares que forman el marco muestral. Para la selección de los hogares y las unidades de estudio, se aplicó la hoja de ruta y el “algoritmo inverso negativo”.

Error de la muestreo y nivel de confianza. El error muestral de 1.200 unidades de estudio es del +/- 2.8, con un nivel de confianza del 95%

Controles de calidad. El trabajo de campo fue supervisado al 100% por los equipos de control de calidad de Demoscopia, complementado con re encuesta de control telefónico de forma aleatoria, y revisión de control de calidad de la información en oficinas de la empresa.

FLUJO DE TRABAJO

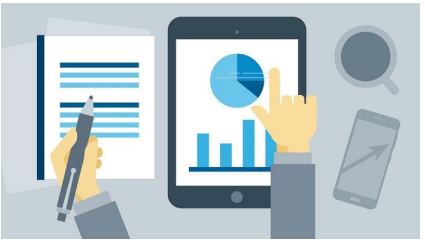
4

- Análisis final
- Reporte detallado
- Base de datos
- Presentación ejecutiva



3

- Al cierre diario reportes instantáneos
- Base de datos actualizada cada 24 horas.
- Cruces de información y análisis multivariable



2

- Info se va on line a la nube
- Base de datos en vivo
- Se alimentan cuadros estadísticos en vivo
- Revisión diaria para detectar posibles inconsistencias



1

- Cuestionario predefinido
- Cargado en el celular (por encuestador)
- Se hace entrevista
- Se cierra cuestionario (guardada on line)
- Todo es ¨face to face¨
- Capacidad diaria equipo de campo: 200 casos



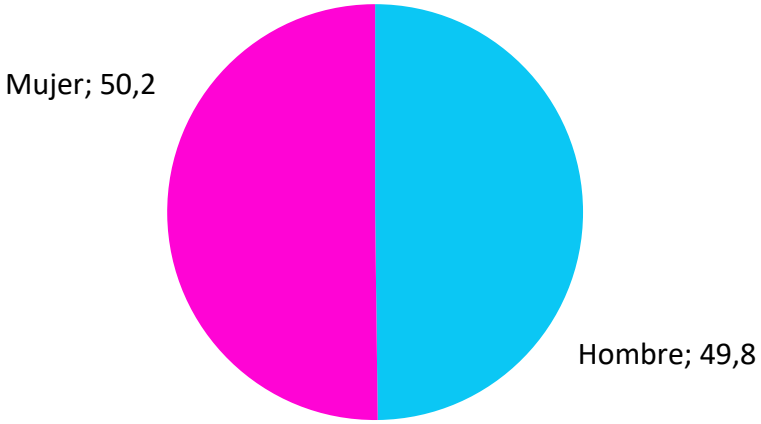
CIERRE DIARIO TOTAL CAMPO

RADIOGRAFÍA DE MERCADO

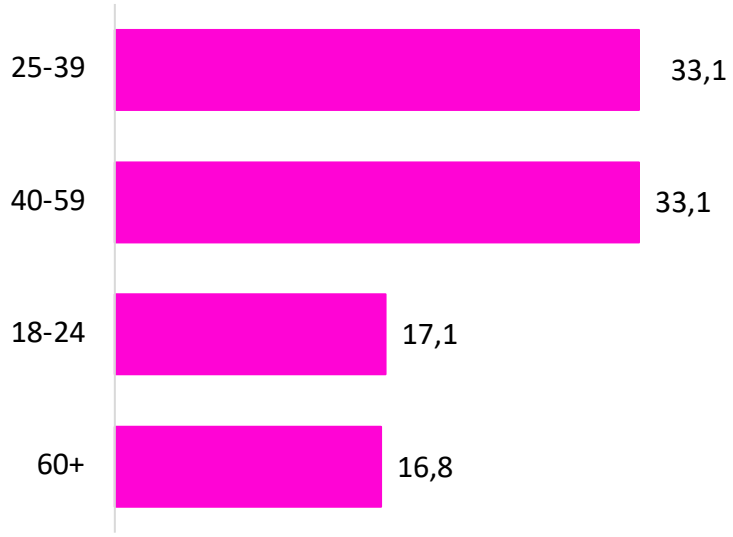
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

La muestra total de 1,200 personas quedó distribuida en forma proporcional y representativa

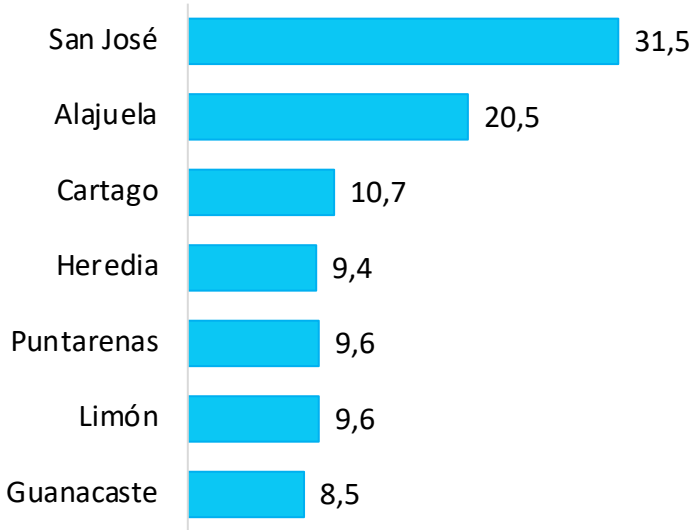
Género



Edad



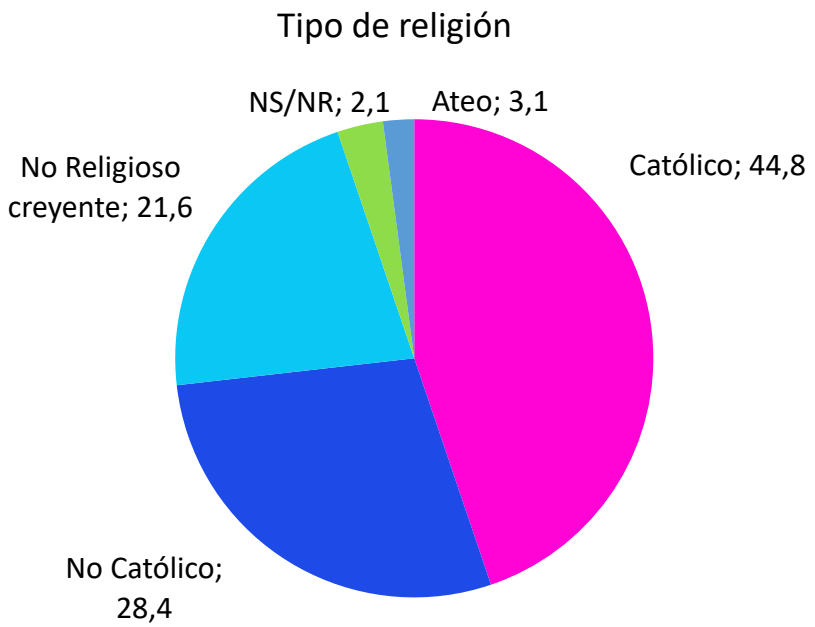
Provincia

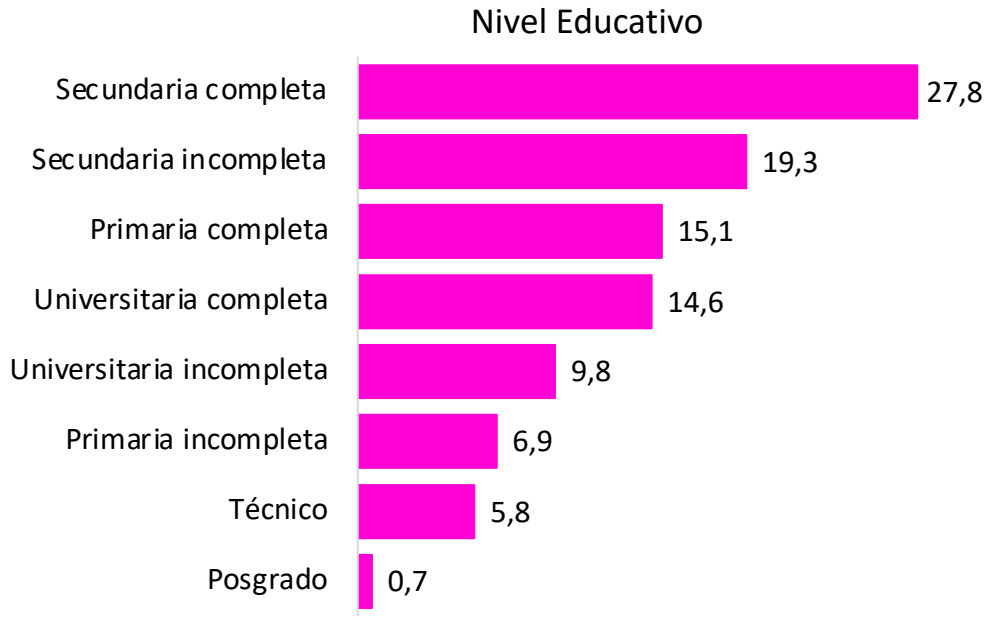


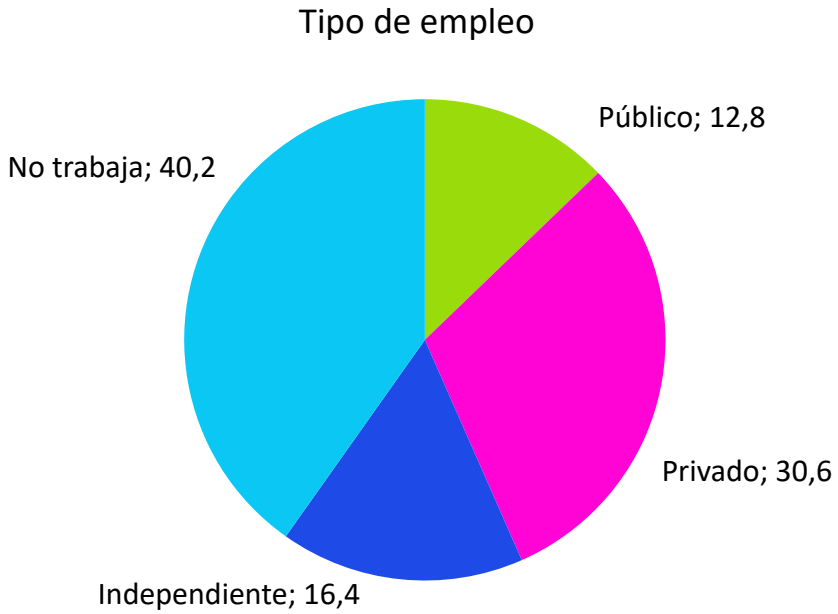
Base: 1,200

COMPOSICIÓN DEL MERCADO

Las variables tipo de religión, nivel educativo y tipo de empleo, son resultados de las respuestas de la muestra total



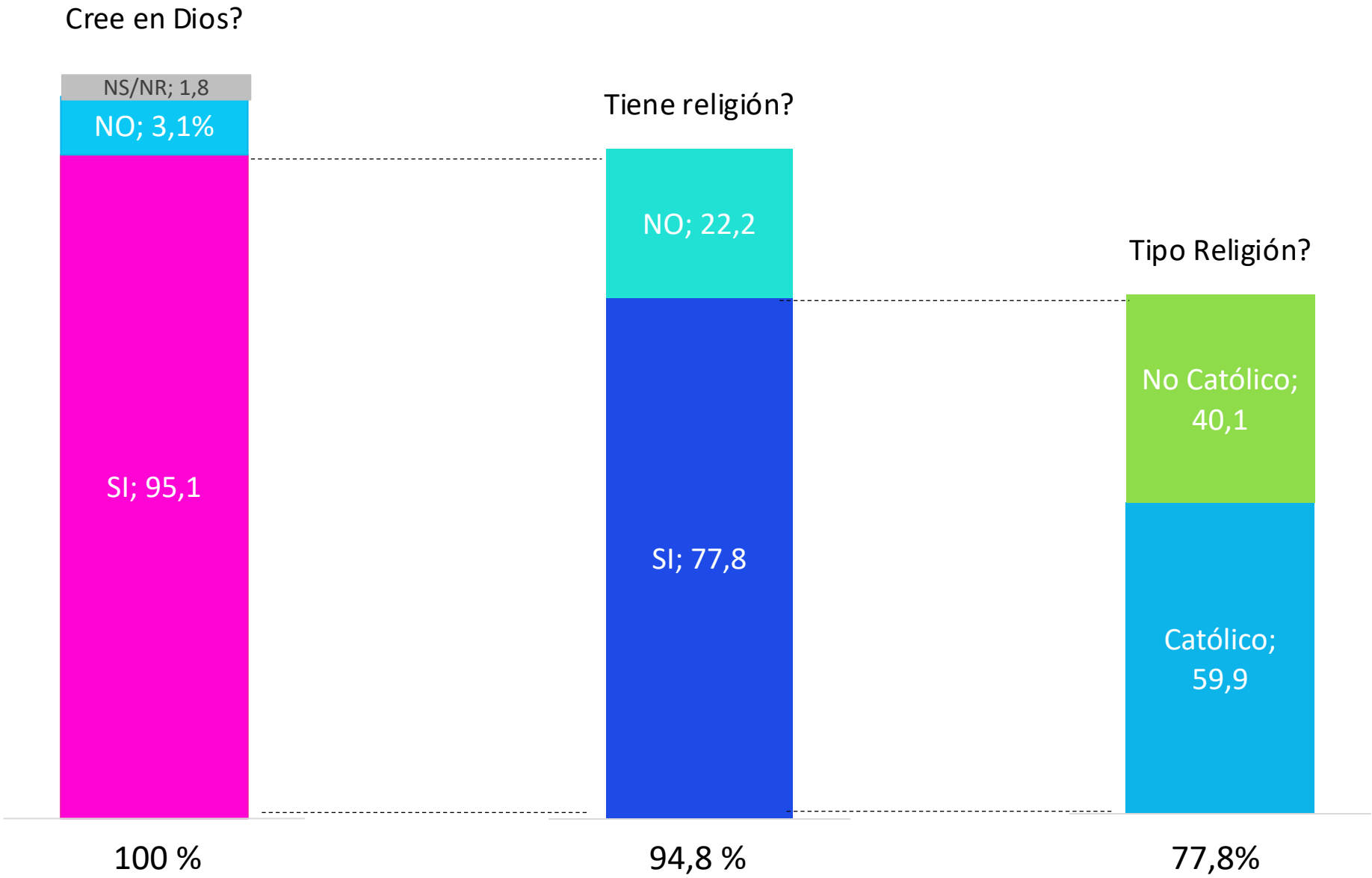




Base: 1,200

LA RELIGIÓN EN COSTA RICA

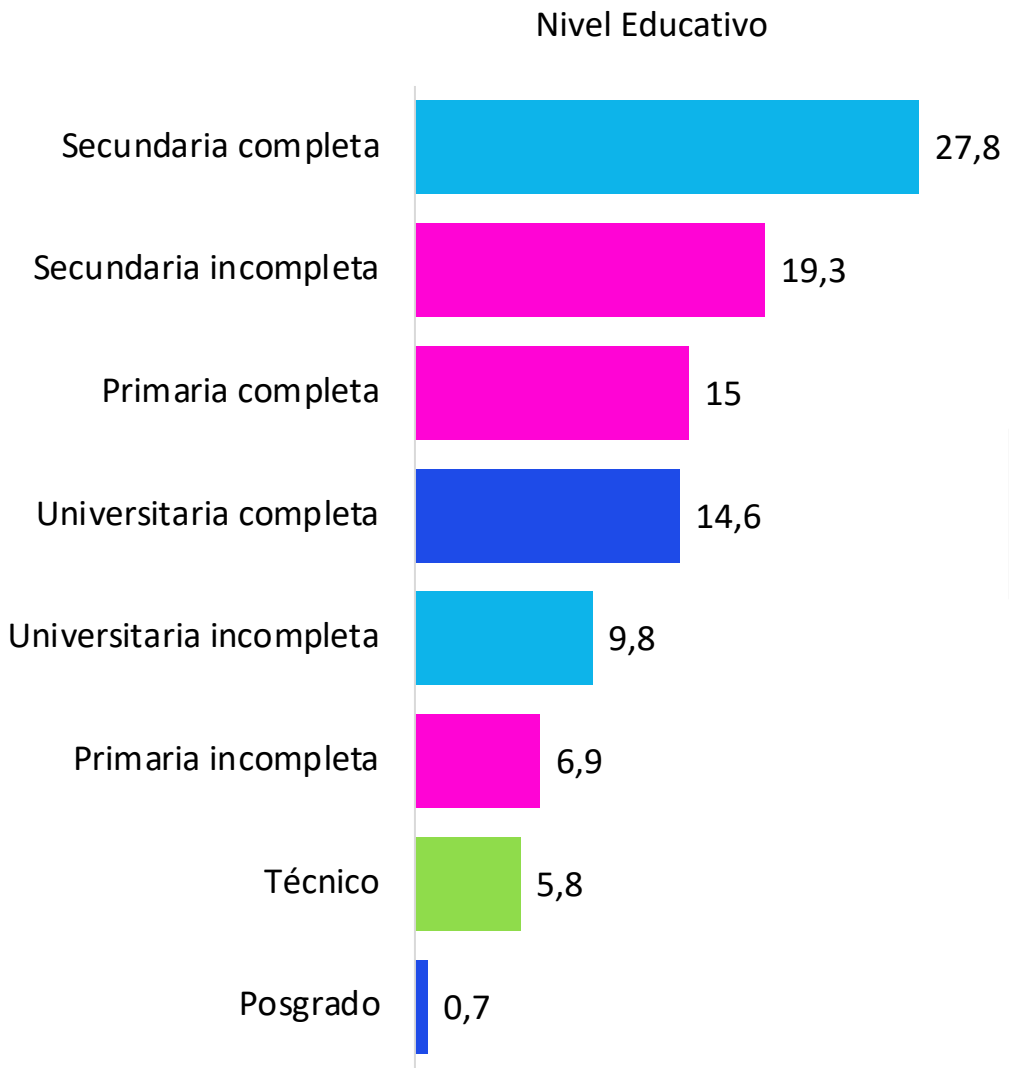
Es un país creyente (95.1% si cree en Dios) pero con menos peso en la afiliación religiosa. De los que afilian a una religión, el 59,9% se declara católico

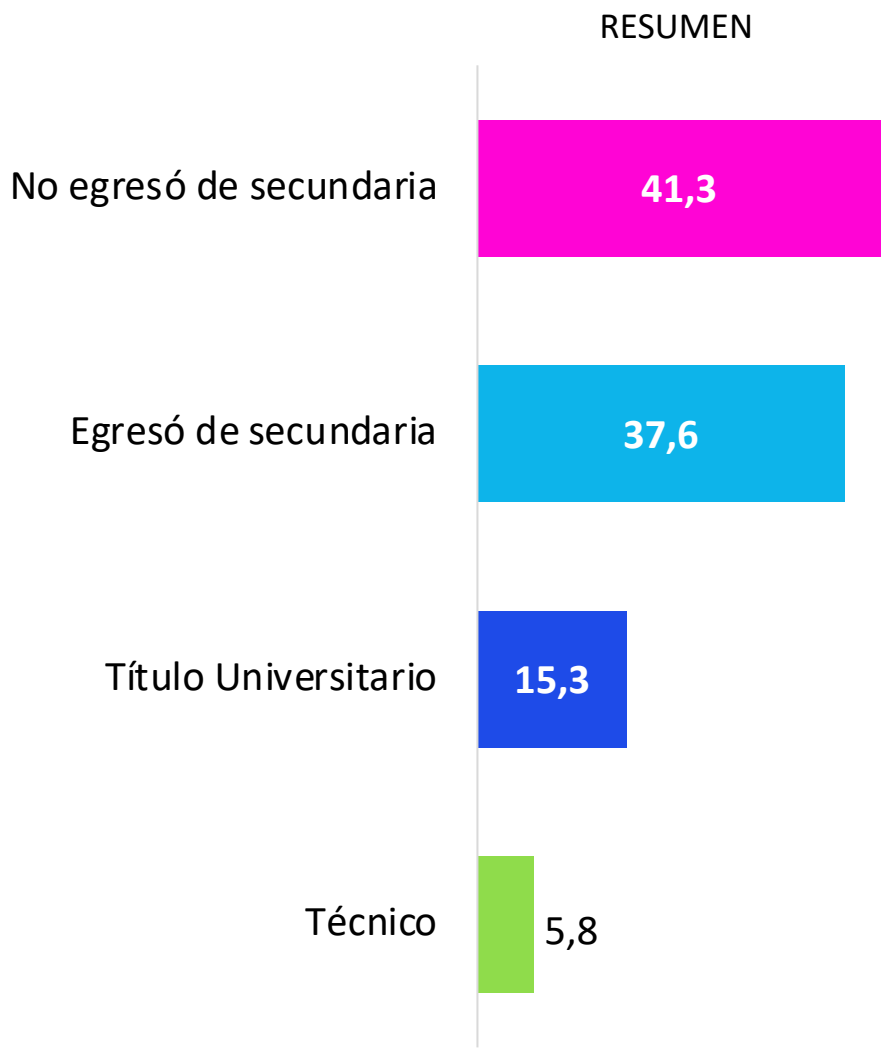


Base: 1,200

EL NIVEL EDUCATIVO

El 41,3 % de la muestra no egresó de secundaria, y 37,6% lo hizo, pero no tiene un título universitario



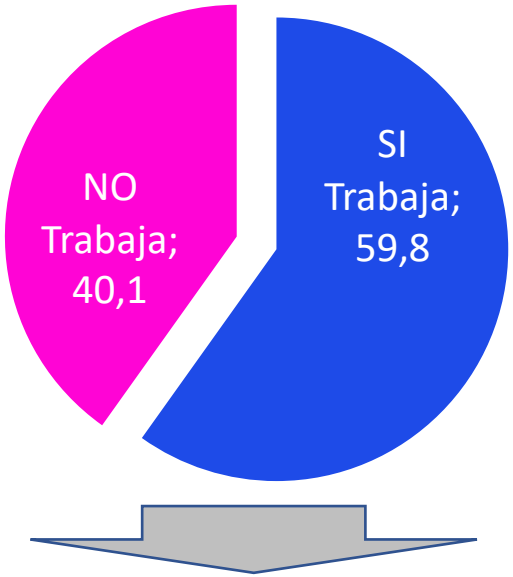


Base: 1,200

EL MERCADO LABORAL

Un mercado laboral frágil, con alto desempleo y una presencia muy fuerte de la informalidad

Mercado Laboral 100%



Mercado Inactivo

No trabaja	40,1%
Ama de Casa	44,0
Jubilado	25,7
Estudiante	15,1
Desempleado	10,8
No estudia/trabaja	2,5

Mercado Activo

Trabaja	59,8%
Privado	51,1
Independiente	27,5
Público	21,4

Trabajan en lo privado..

Sist. Privado	76.6%
En planilla	66,7
Independiente	33,3

Los que trabajan...

Trabajando	59,8
En Planilla	72,5
Independiente	27,5

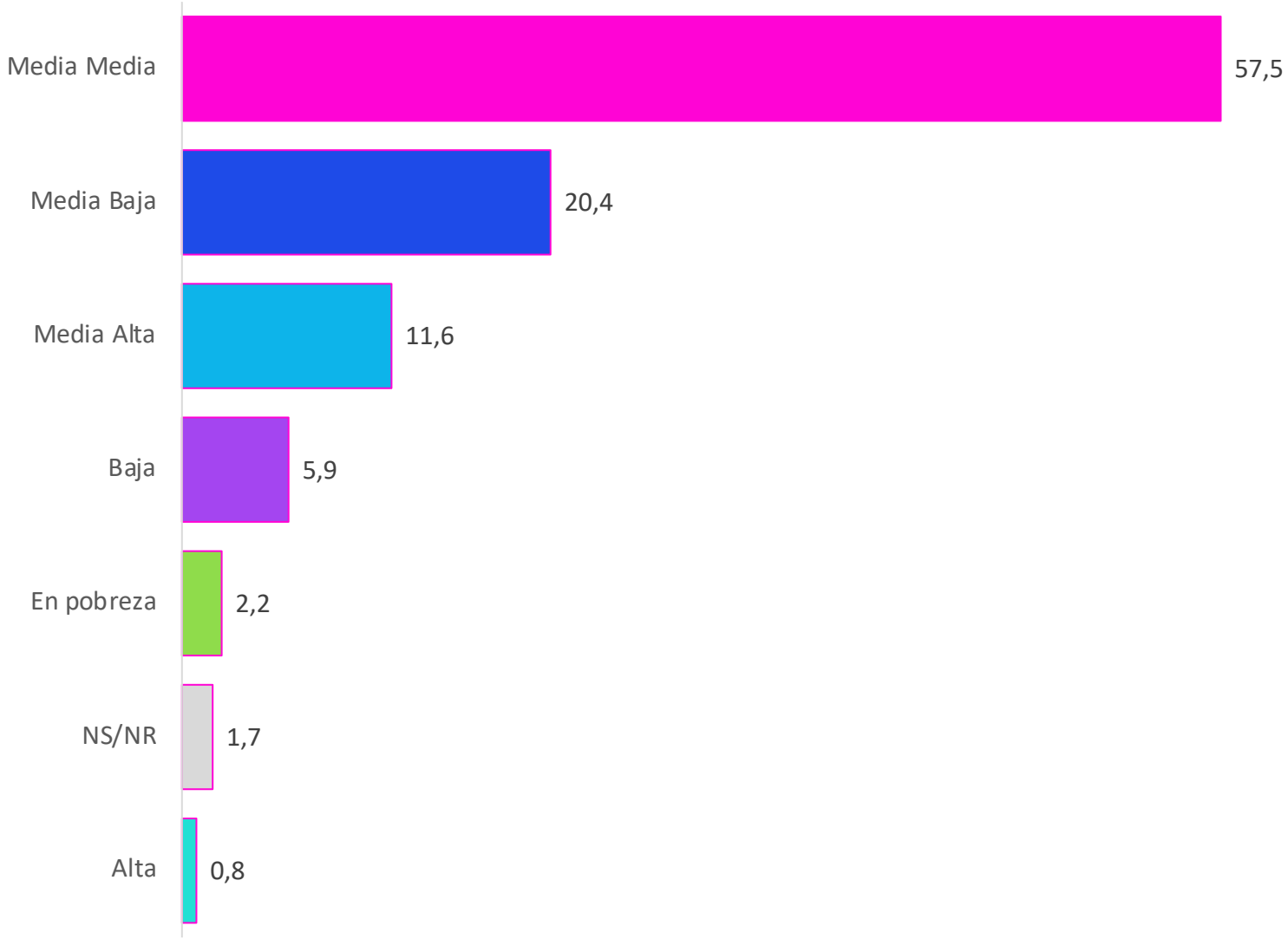
Trabajan en planilla...

En planilla	72,5
Privado	70.4
Público	29,6

Base: 1,200

¿CÓMO SE AUTOPERCIBE USTED EN ESTE MOMENTO?

Un patrón muy arraigado en Costa RICA, es auto percibirse como alguien de ¨clase media¨

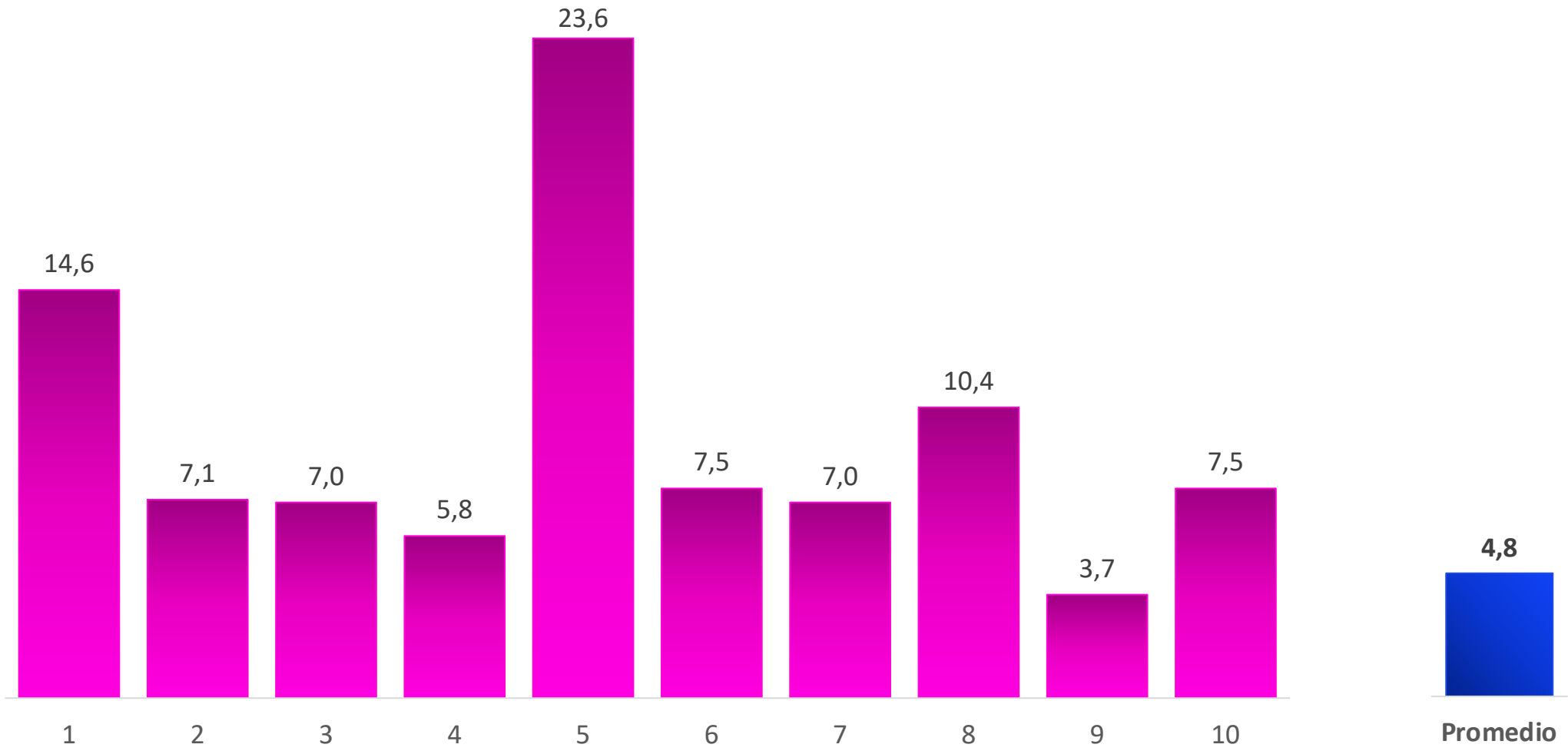


Base: 1,200

¿LIBERAL O CONSERVADOR?

Con una puntuación promedio de 4,8, el país se posiciona como una sociedad conservadora

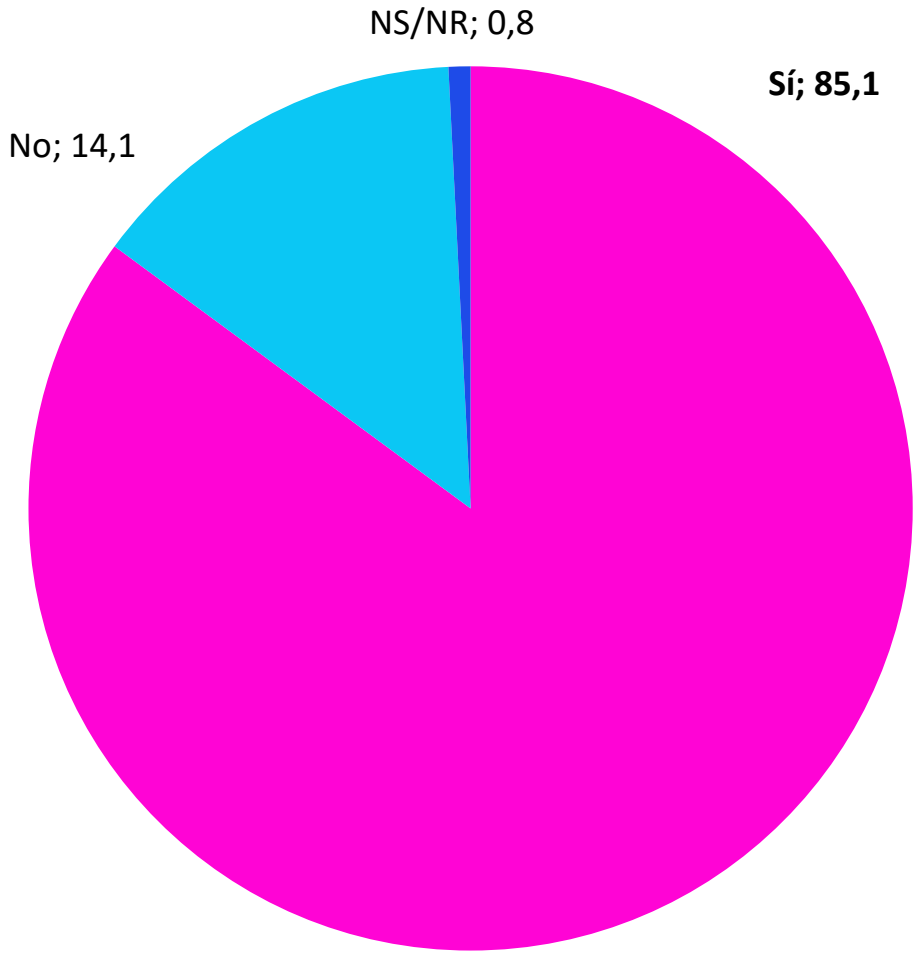
En escala 1 a 10, siendo uno 1 lo más conservador y 10 lo más liberal



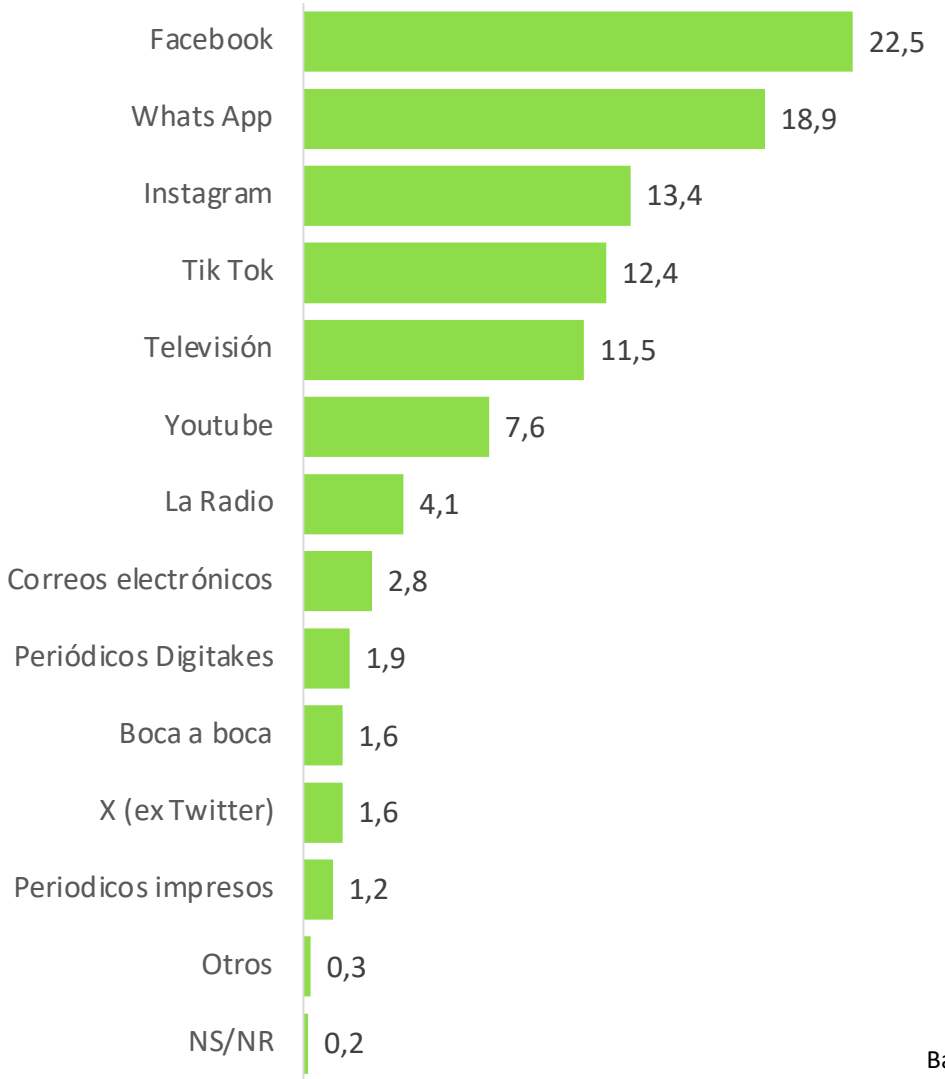
Base: 1,200

¿CÓMO SE INFORMA USTED EN ESTE MOMENTO?

¿Usa usted redes sociales u otros medios para mantenerse al tanto del acontecer del país ?



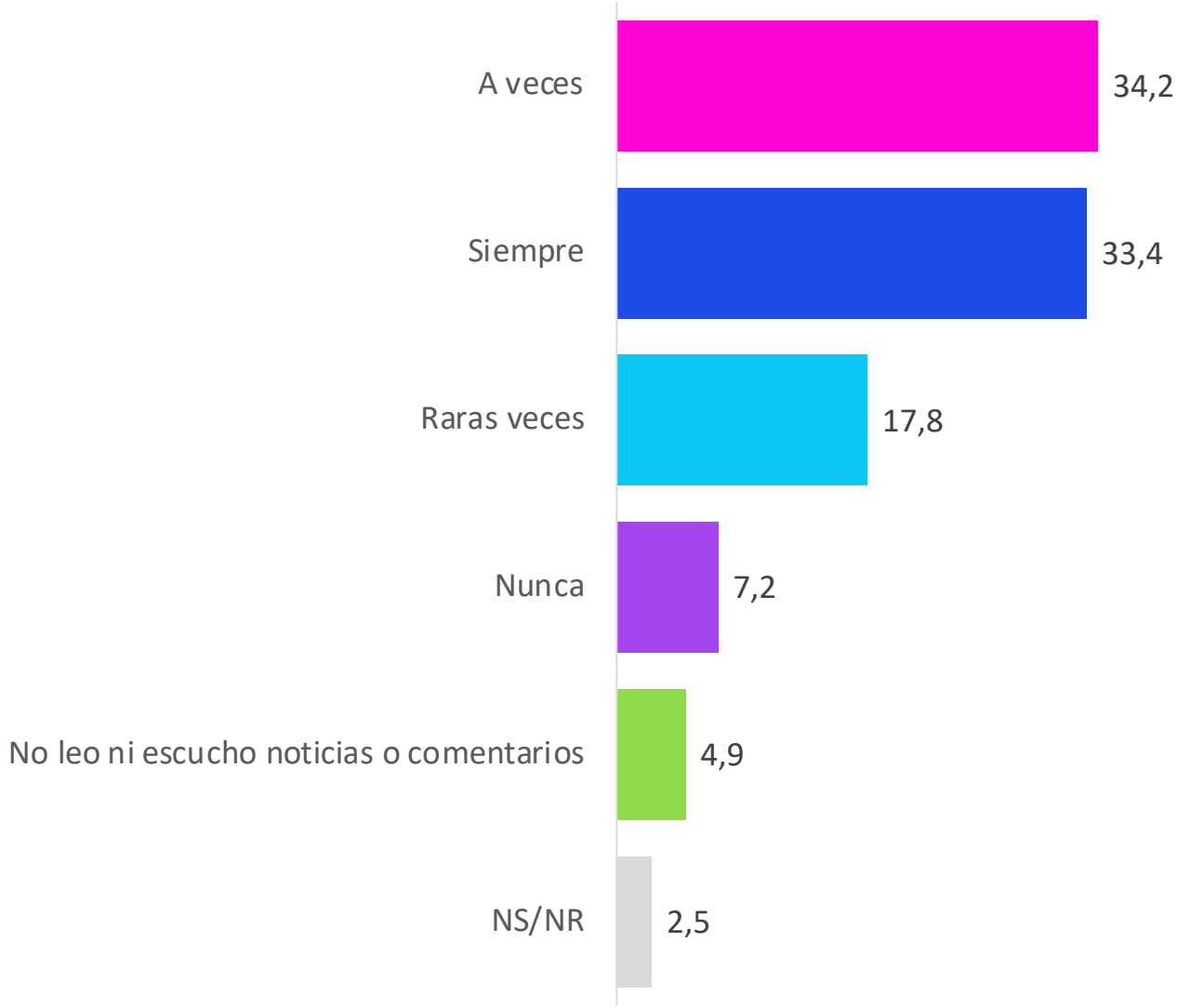
¿Cuáles redes sociales u otros medios utiliza con mayor frecuencia para informarse?



Base: 1,200

EXISTEN DUDAS SOBRE LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN

Cuando usted escucha o lee noticias y comentarios políticos: ¿Con cuánta frecuencia se pregunta, si son noticias verdaderas o si son mentiras o noticias falsas ?

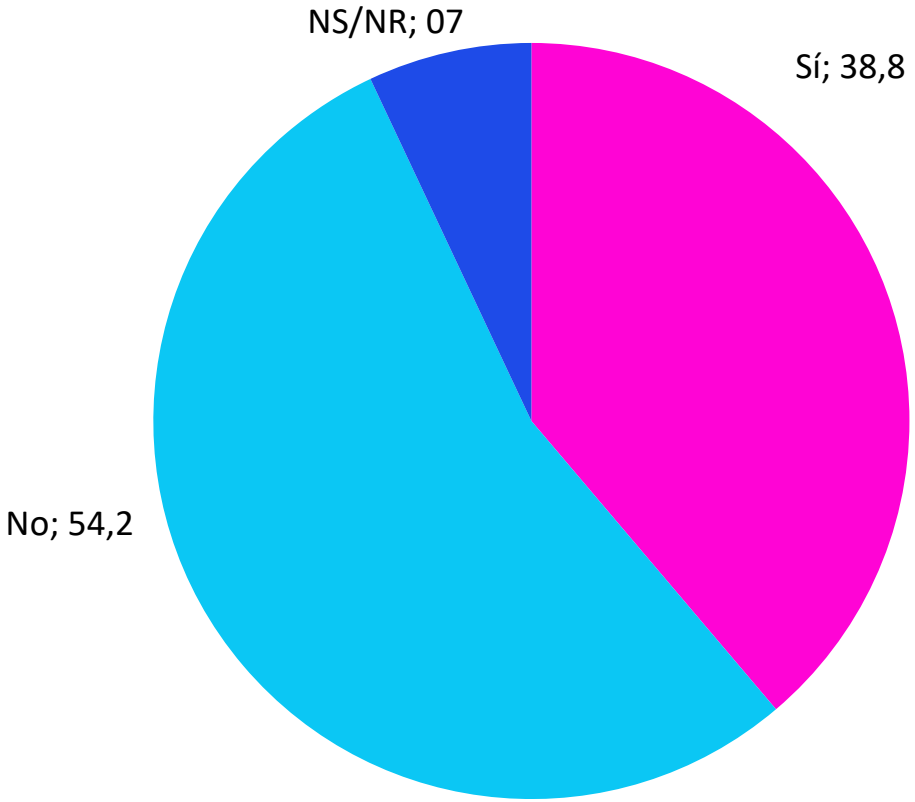


Base: 1,200

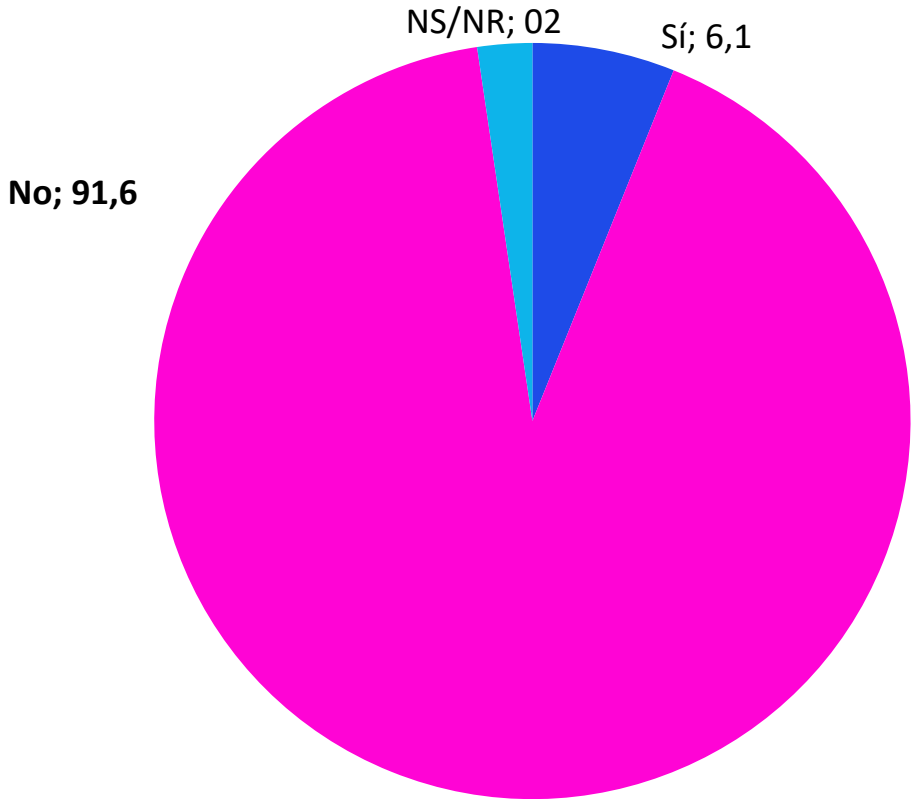
SOBRE ALGUNOS ACONTECIMIENTOS DE LAS ÚLTIMAS SEMANAS

¿Se enteró usted de las amenazas de muerte al fiscal Carlo Díaz, a las diputadas Sofía Guillén, Andrea Álvarez y al presidente de la Asamblea Legislativa, Rodrigo Arias?

¿Se enteró?



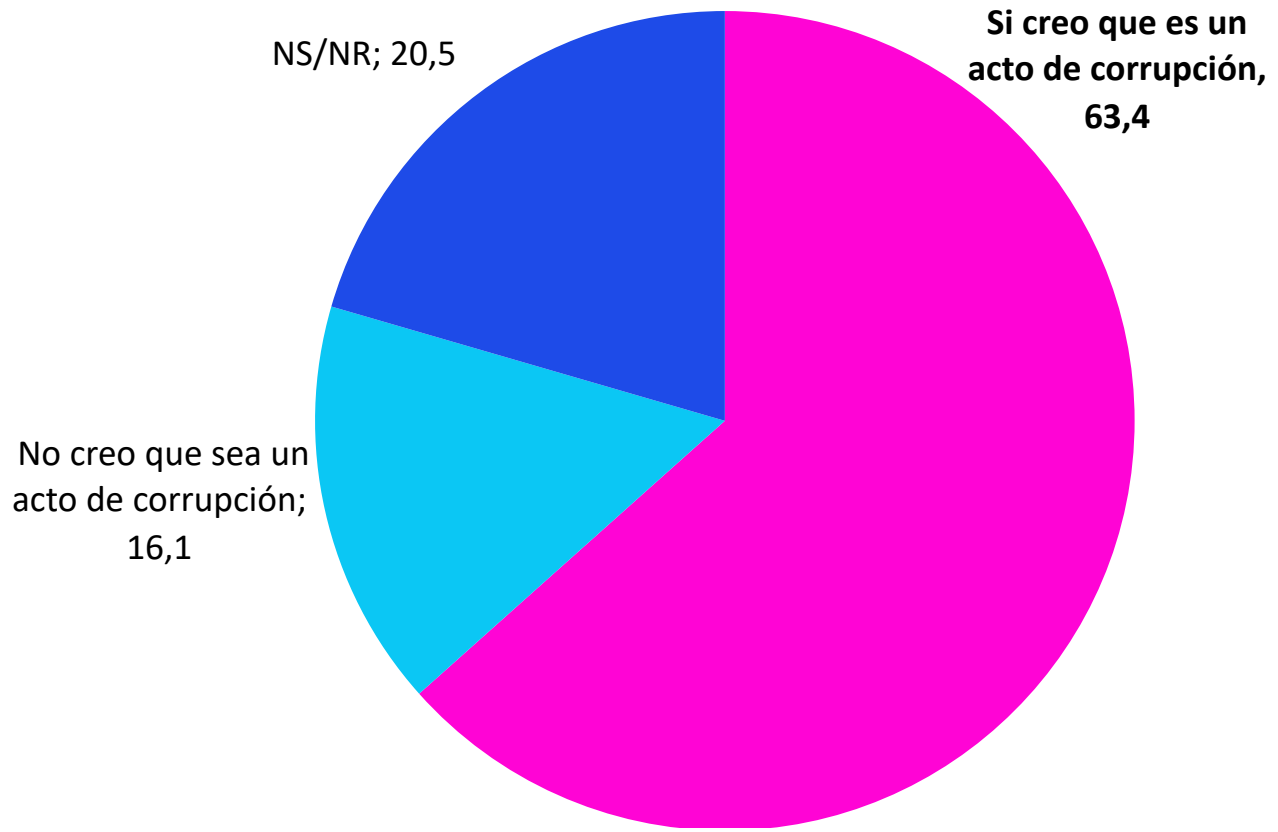
¿Está de acuerdo?



Base: 1,200

SOBRE ALGUNOS ACONTECIMIENTOS DE LAS ÚLTIMAS SEMANAS

Sobre el caso Barrenador (se explica al detalle del caso) y donde hay un proceso legal contra la presidenta ejecutiva de la CCSS Y la junta directiva: ¿Cree usted que es un acto de corrupción?

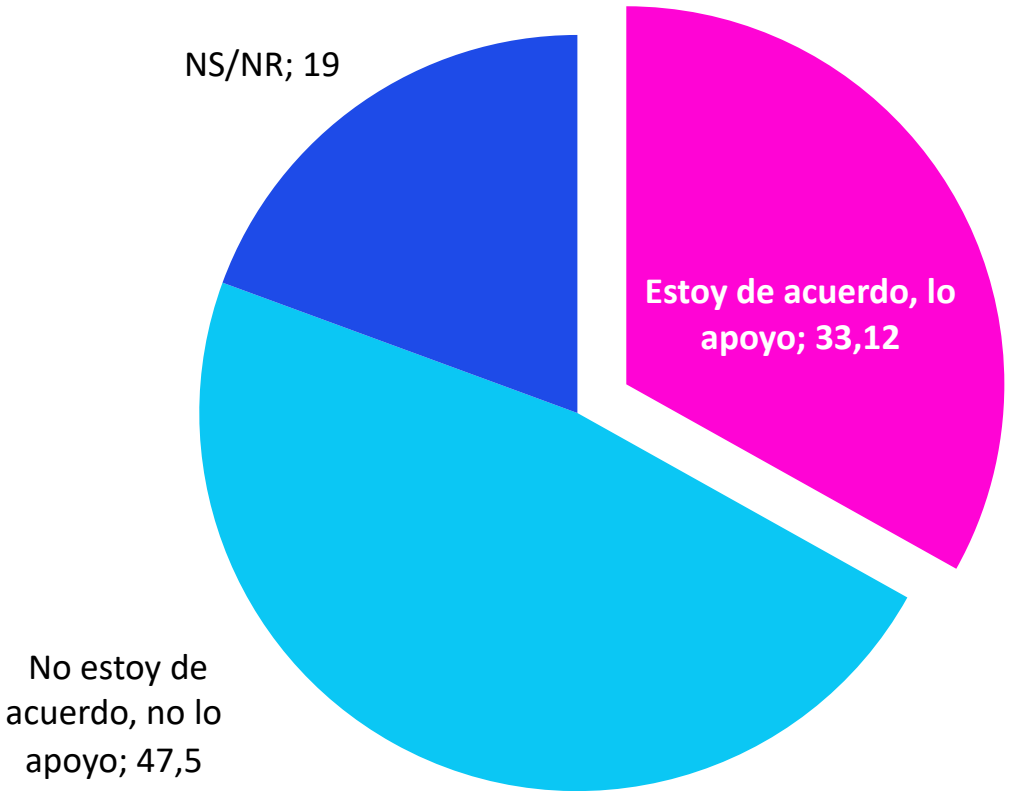


Base: 1,200

SOBRE ALGUNOS ACONTECIMIENTOS DE LAS ÚLTIMAS SEMANAS

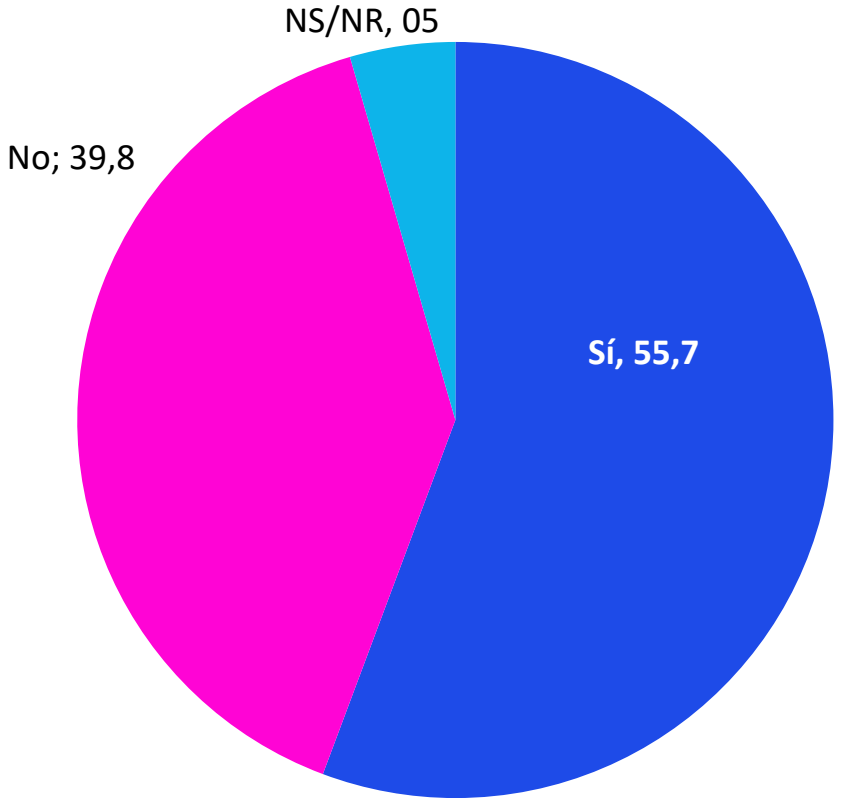
EL presidente Chaves ha hecho alusiones directas a un eventual ¨alzamiento popular contra el Poder Judicial y contra la Asamblea Legislativa¨

¿Está de acuerdo?



Base: 1,200

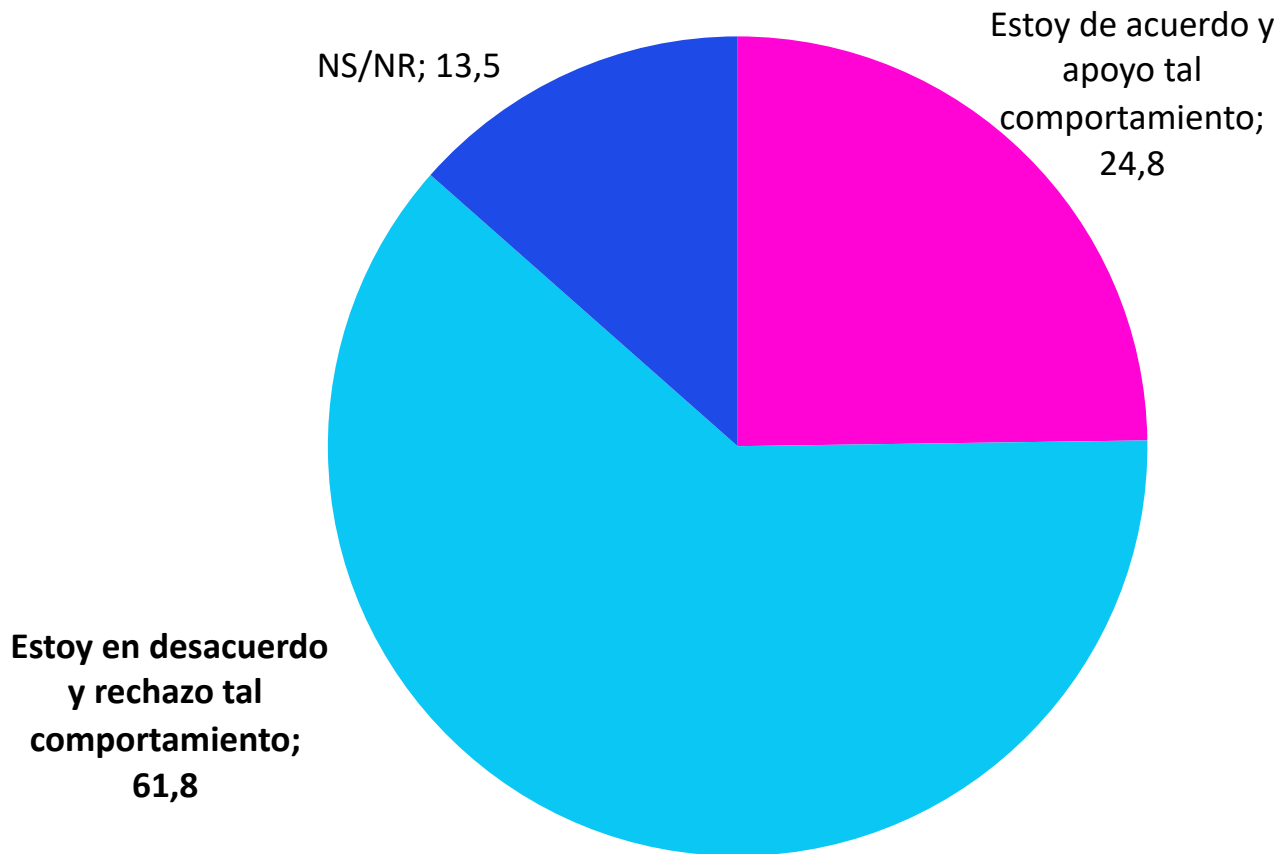
¿Participaría en un movimiento de esa naturaleza?



Base: 397

SOBRE ALGUNOS ACONTECIMIENTOS DE LAS ÚLTIMAS SEMANAS

Es frecuente que el presidente Chaves genere ataques fuertes y hasta burlas, exprese palabras ofensivas y otros improperios contra diversas personas, instituciones públicas y otros. Al respecto: ¿Cuál es su posición?



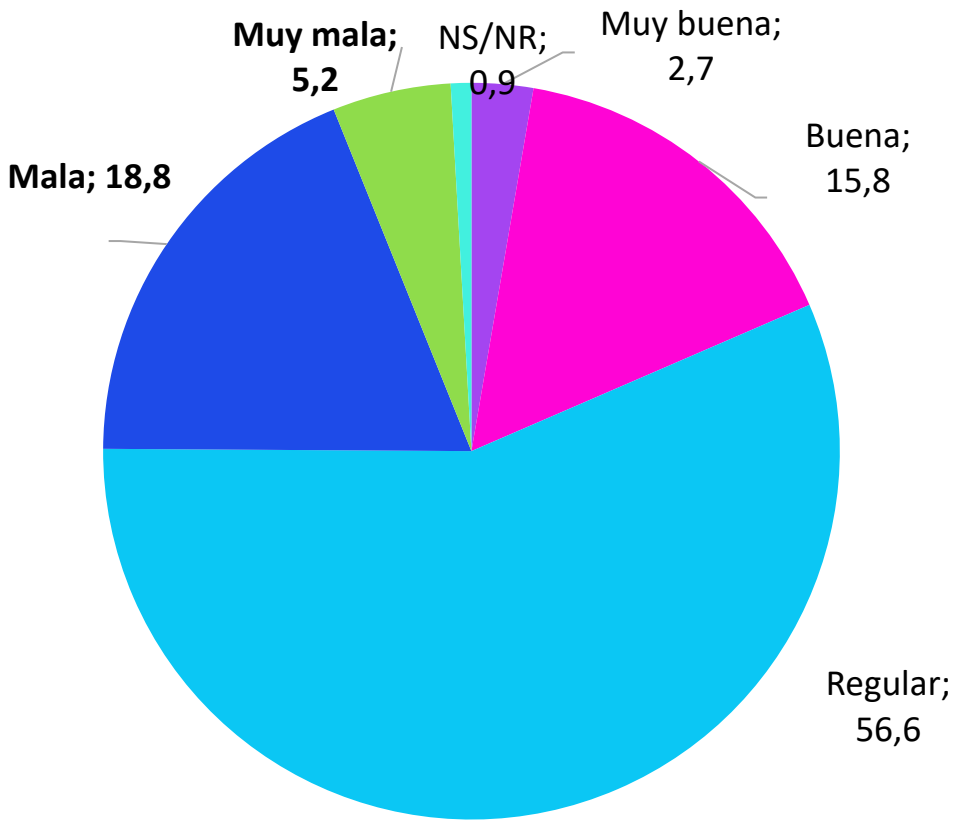
Base: 1,200

SITUACIÓN PAÍS Y EXPECTATIVAS

LA SITUACIÓN PAÍS

En esta medición #6 (noviembre) continúa la percepción negativa de la situación general del país

¿Cómo califica usted la situación actual del país?

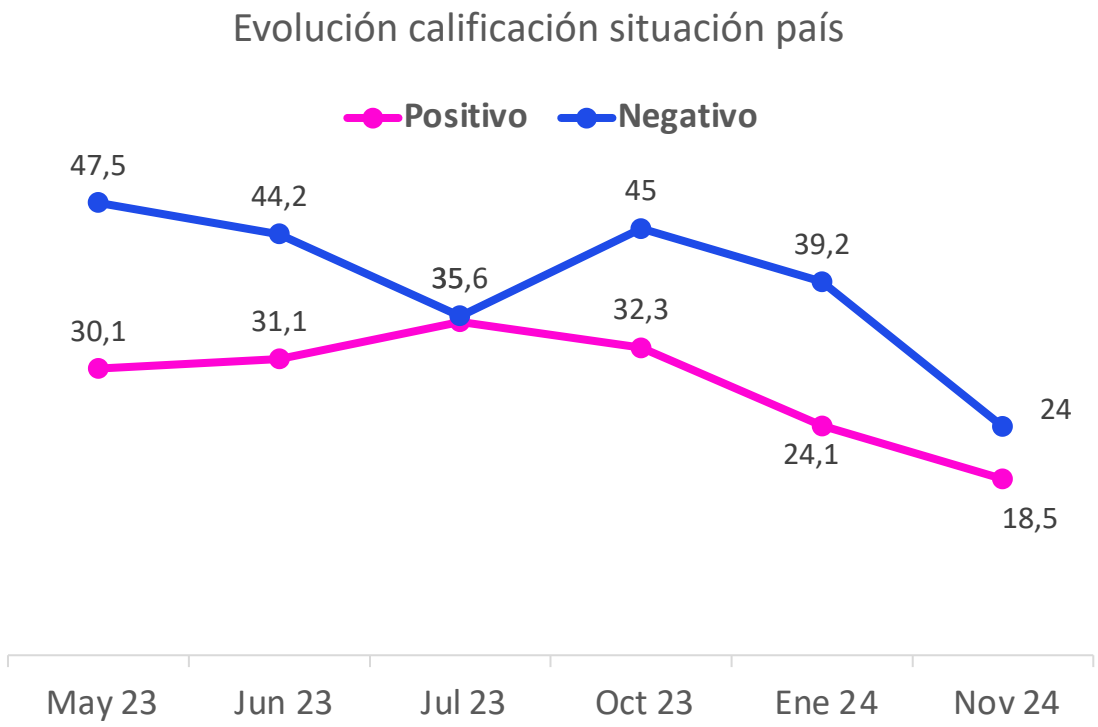


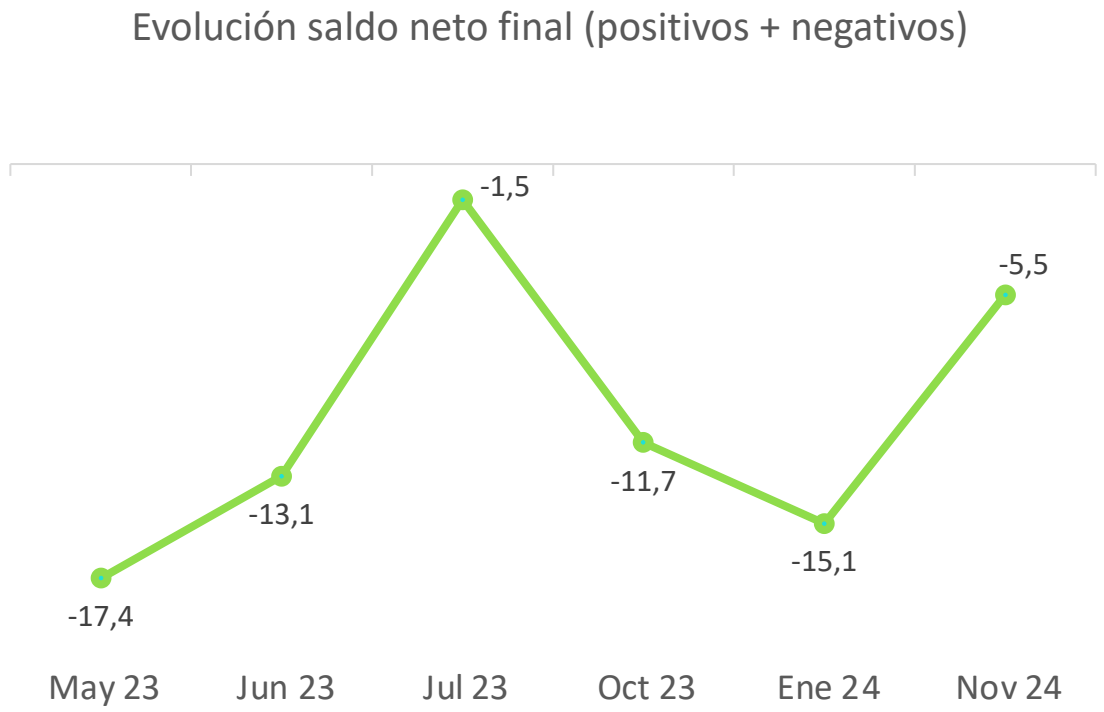
Positivo	18,5
Negativo	**-24,0**
Neutro	57,5
SALDO	**- 5,5**

Base: 1,200

LA SITUACIÓN PAÍS

Se observa una recuperación de la tendencia en la evaluación de la situación país



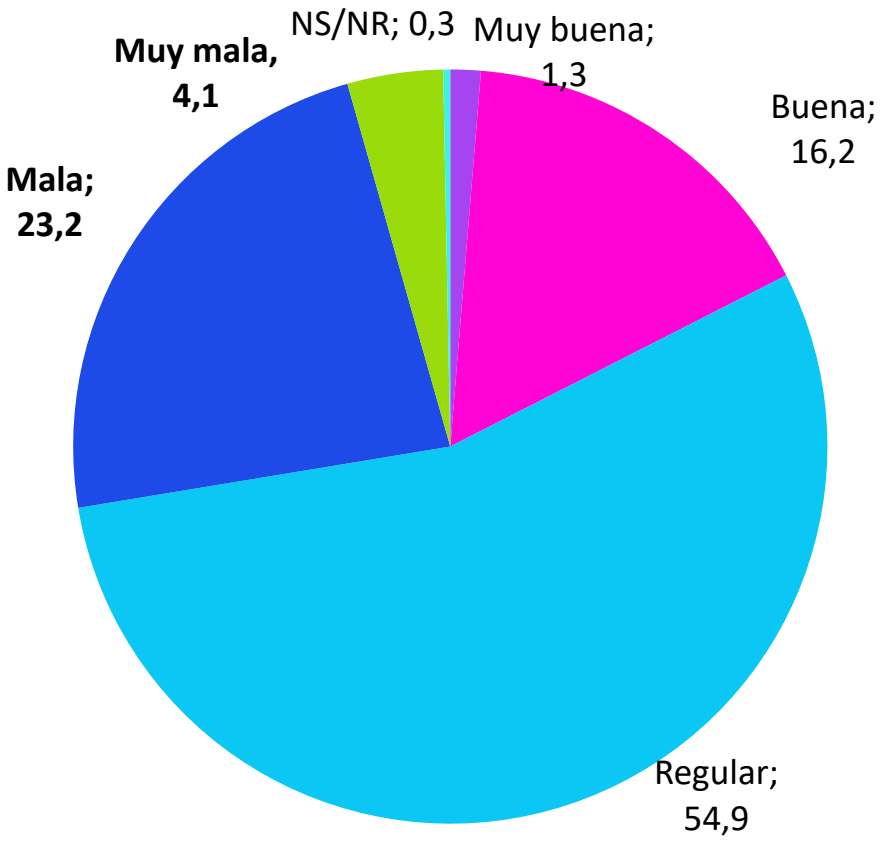


Base: 1,200

LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

La percepción de la situación económica muy en línea con la percepción general del país

¿Y la actual situación económica del país?

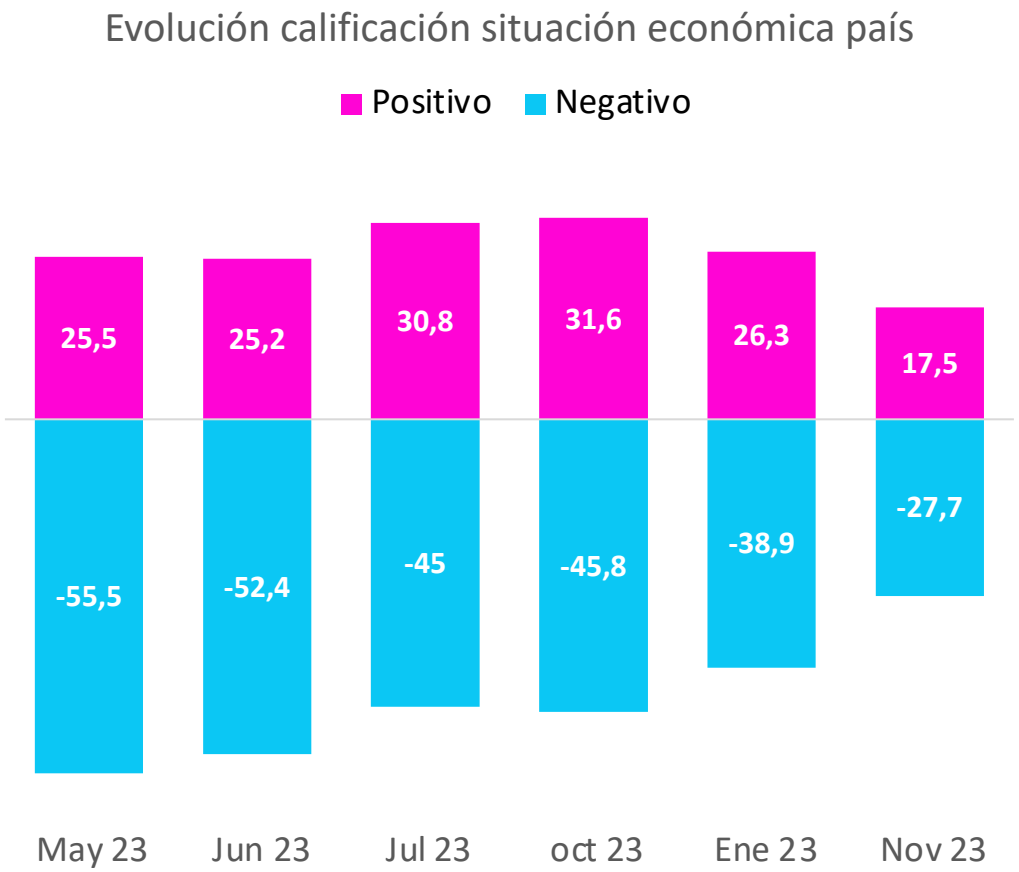


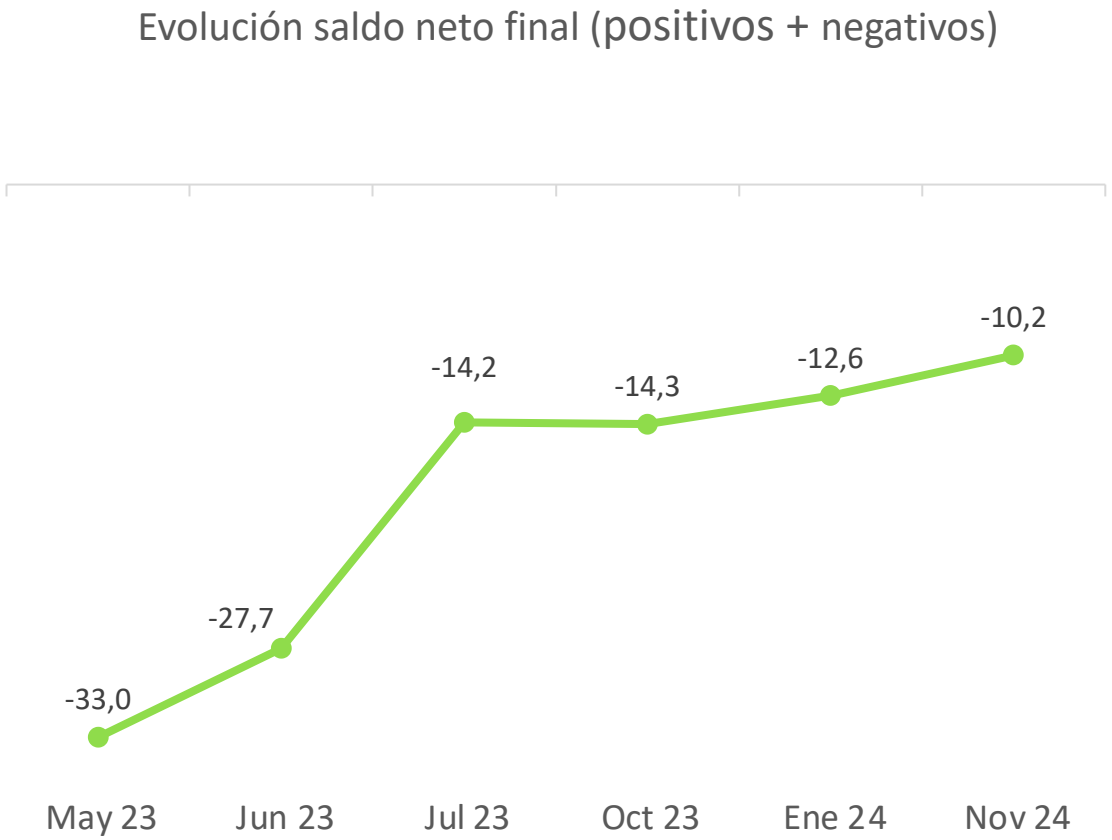
Positivo	17,5
Negativo	**-27,7**
Neutro	55,2
SALDO	**- 10,2**

Base: 1,200

LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS

Pareciera existir una leve tendencia a la reducción de los negativos en la percepción de la situación económica del país, impactando positivamente en la tendencia del saldo neto de aprobación



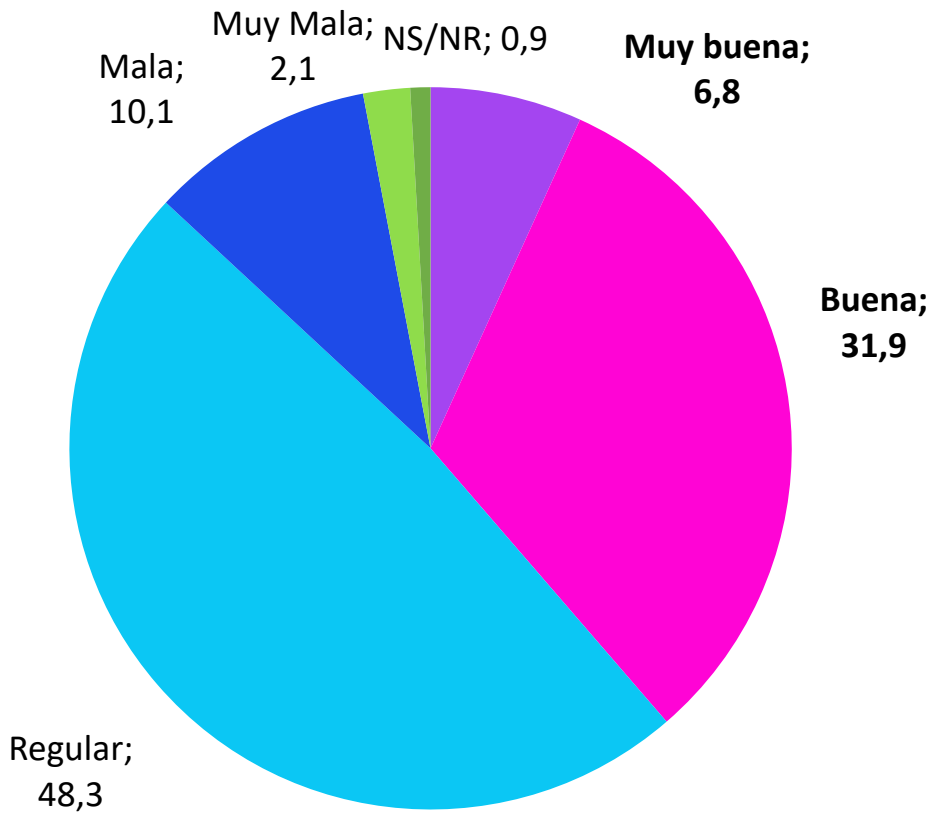


Base: 1,200

LA SITUACIÓN ECONÓMICA INDIVIDUAL

Sigue existiendo un mayor optimismo y valoración de la situación desde lo individual vs la situación país

¿Cómo es su situación económica actual ?



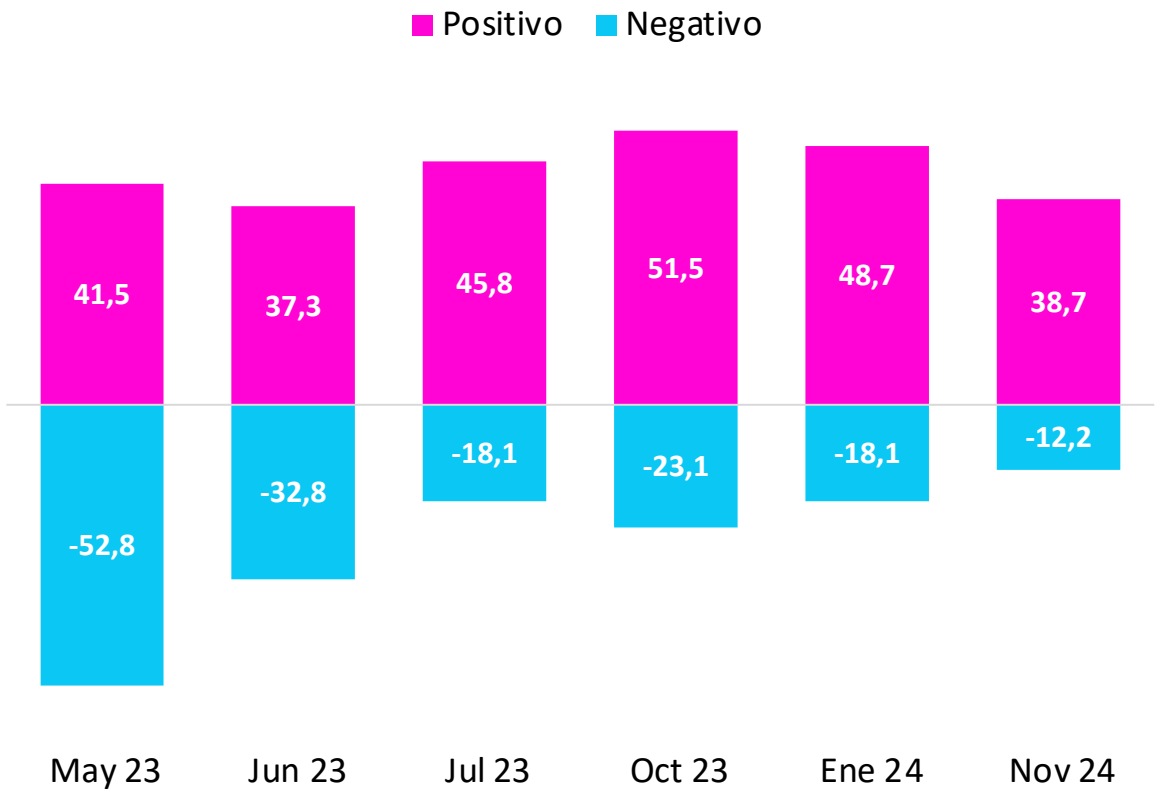
Positivo	**38,7**
Negativo	- 12,2
Neutro	49,2
SALDO	**+26,5**

Base: 1,200

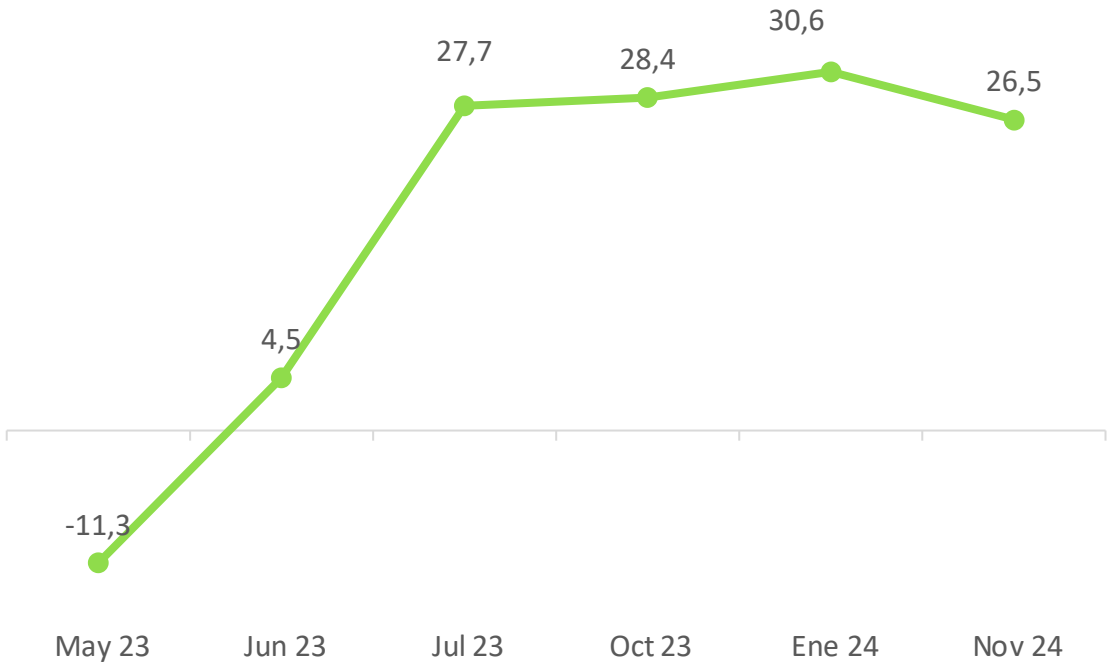
LA SITUACIÓN ECONÓMICA INDIVIDUAL

Leve caída en la percepción de la situación económica individual. Sigue siendo un saldo neto final bastante bueno

Evolución calificación situación económica individual



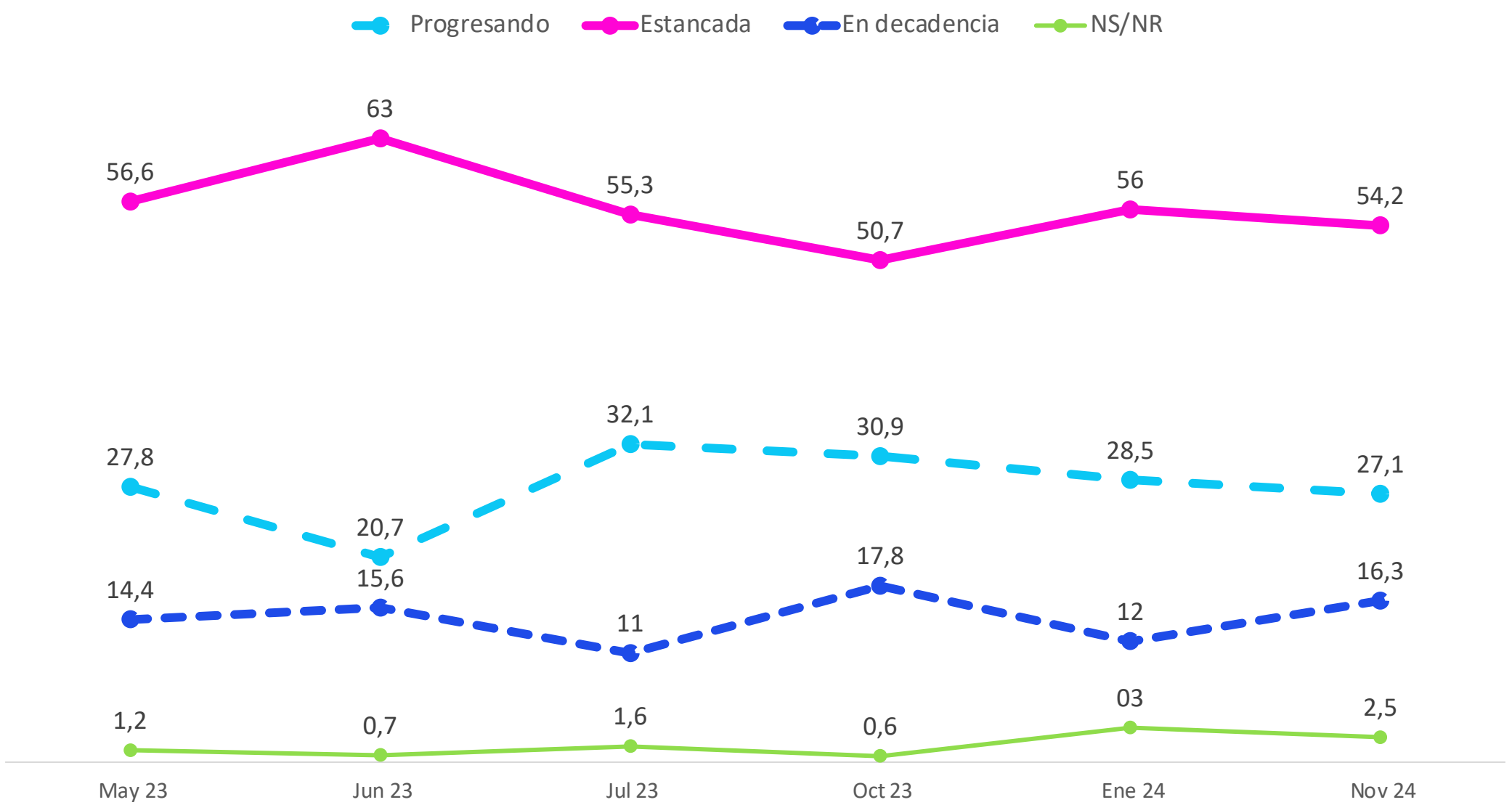
Evolución saldo neto final (positivos + negativos)



Base: 1,200

EN ESTE MOMENTO, COSTA RICA ESTÁ…

La percepción es la de un país estancado y con tendencia a la decadencia

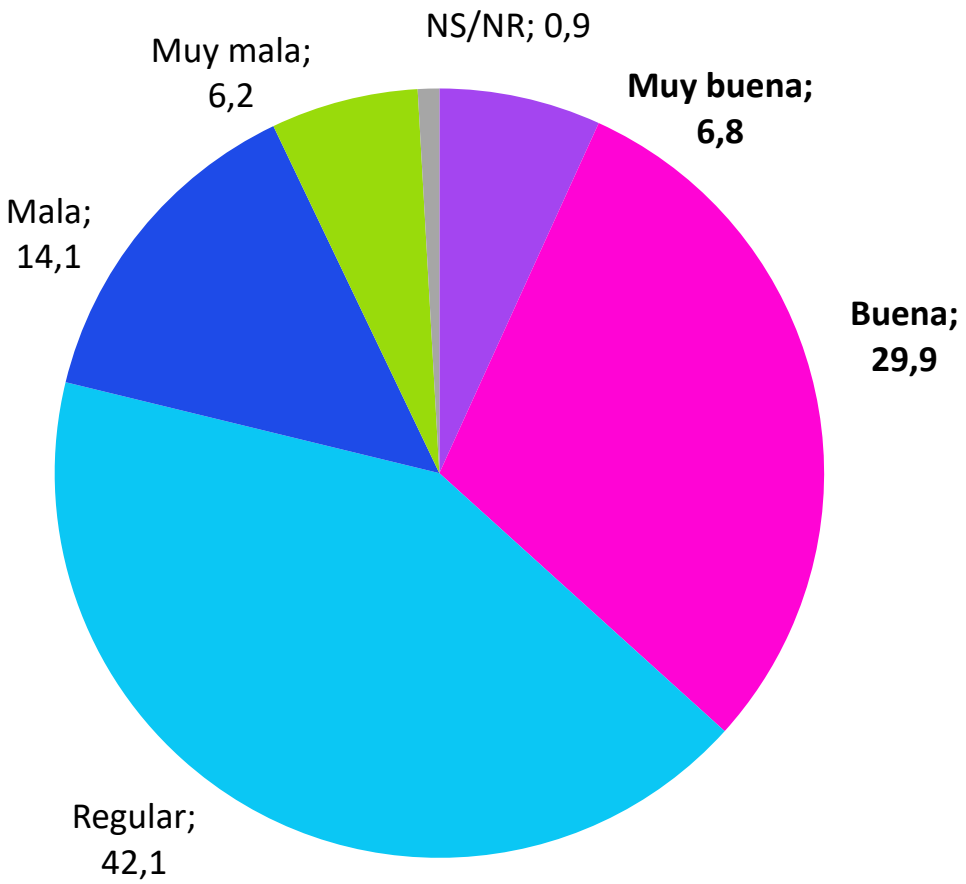


Base: 1,200

LAS EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN PAÍS

A pesar de que hay pesimismo en la situación actual, hay mucho optimismo para el futuro

¿Cómo ve el futuro en general del país ?

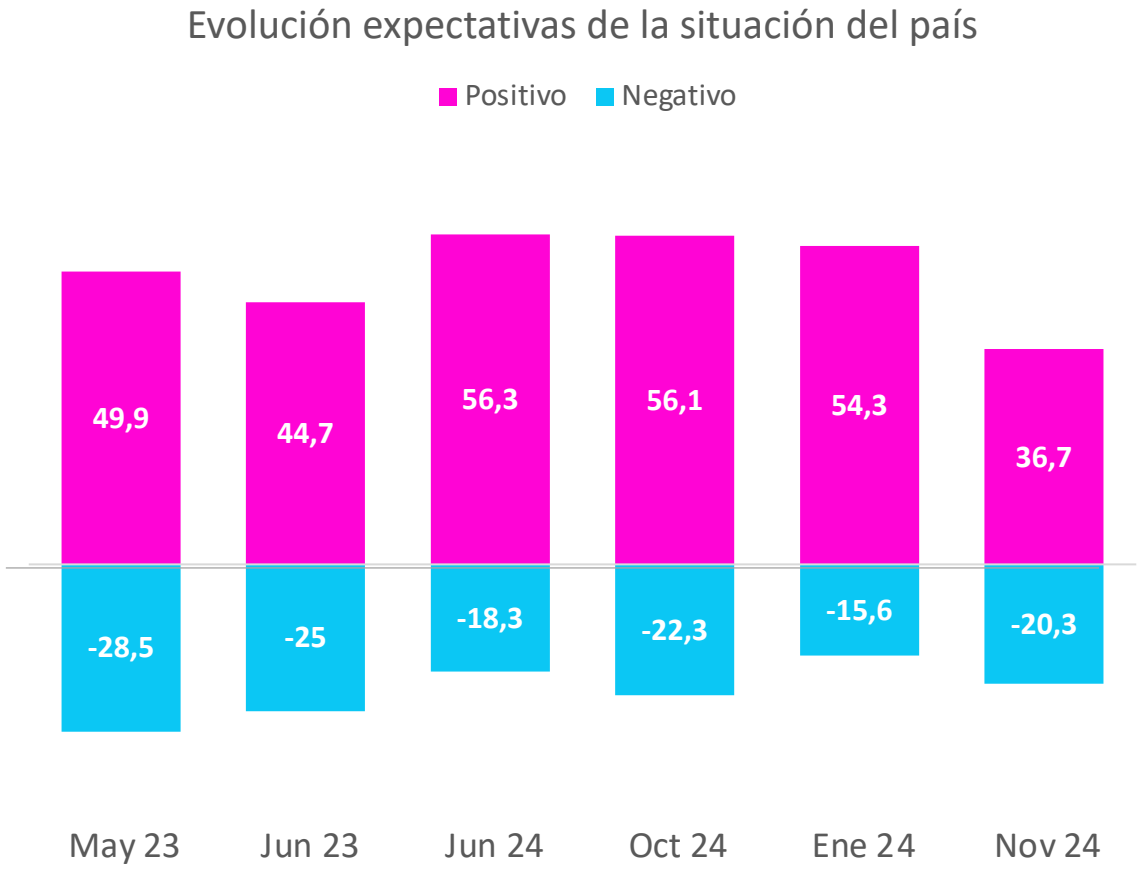


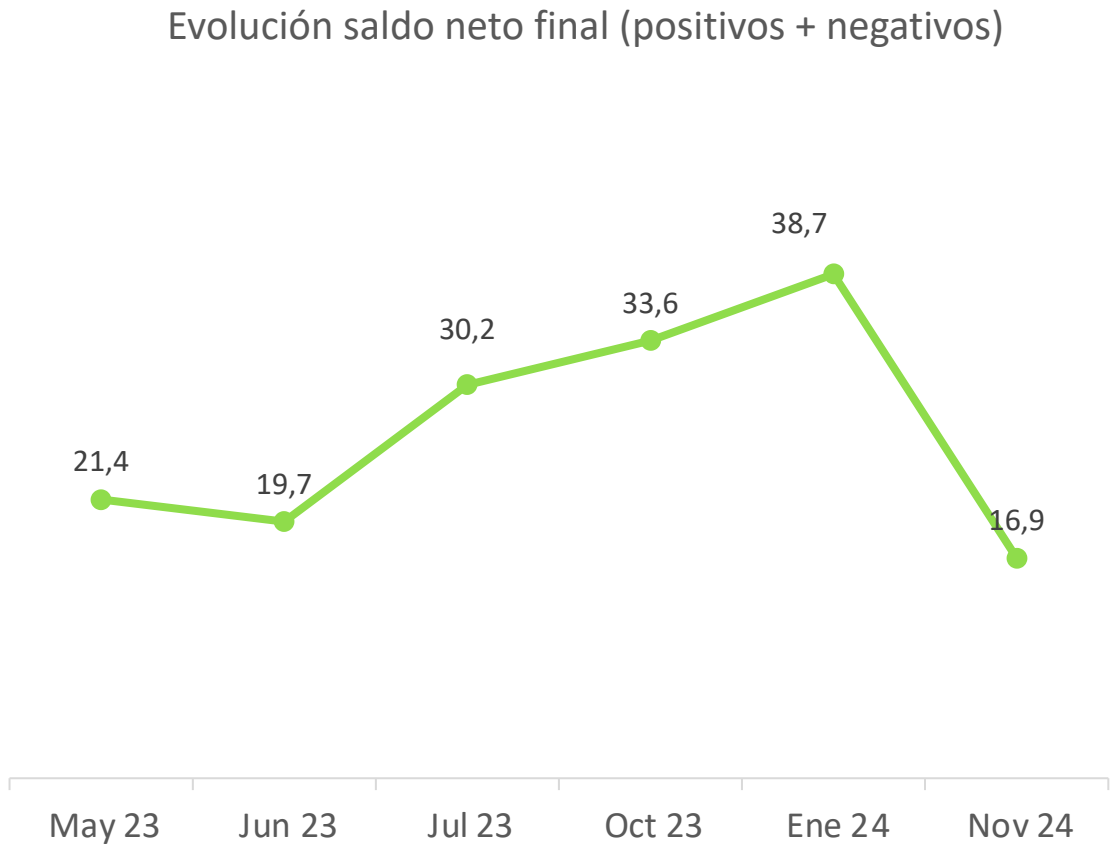
Positivo	**36,7**
Negativo	-20,3
Neutro.	43,0
SALDO	**+ 16,4**

Base: 1,200

LAS EXPECTATIVAS SOBRE LA SITUACIÓN PAÍS

En esta medición #6, a pesar de ser un resultado positivo, si se observa una caída abrupta de la tendencia que venía mostrando dicho indicador



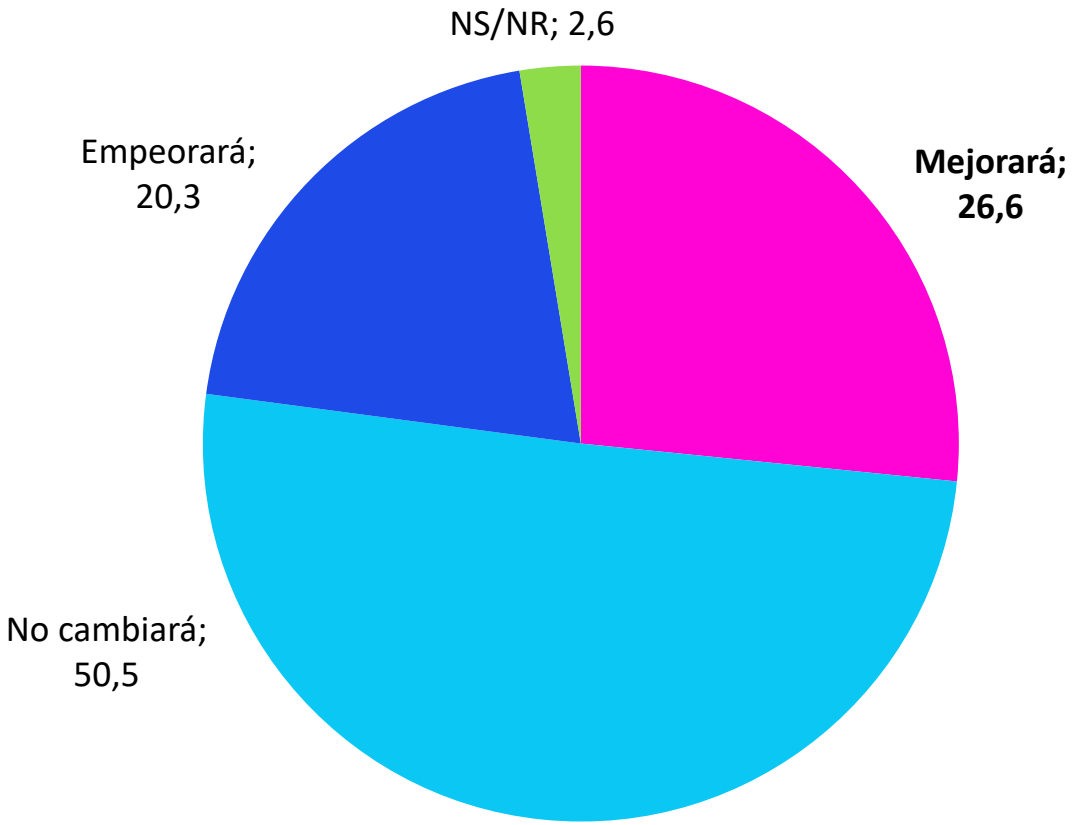


Base: 1,200

LAS EXPECTATIVAS DE LA ECONOMÍA DEL PAÍS

Se mantiene la tendencia de una valoración positiva sobre el futuro de la economía del país

¿La economía en los próximos 12 meses?

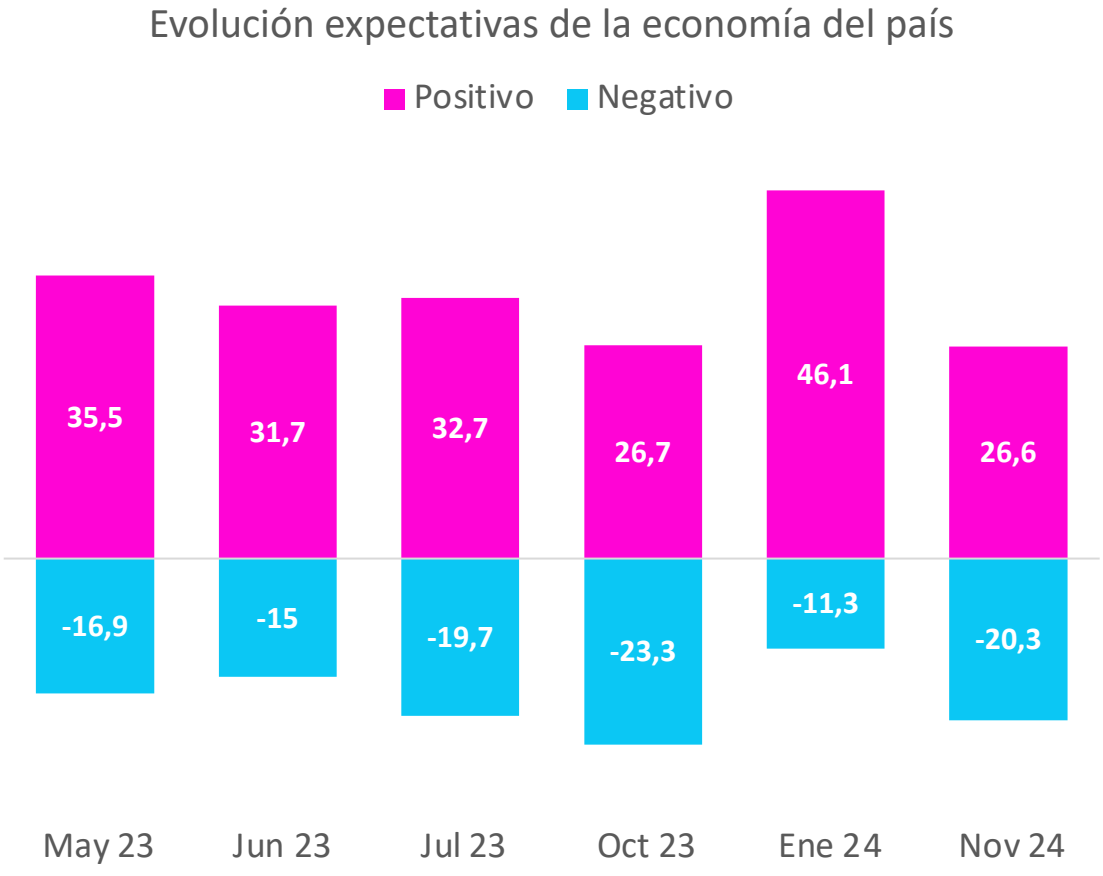


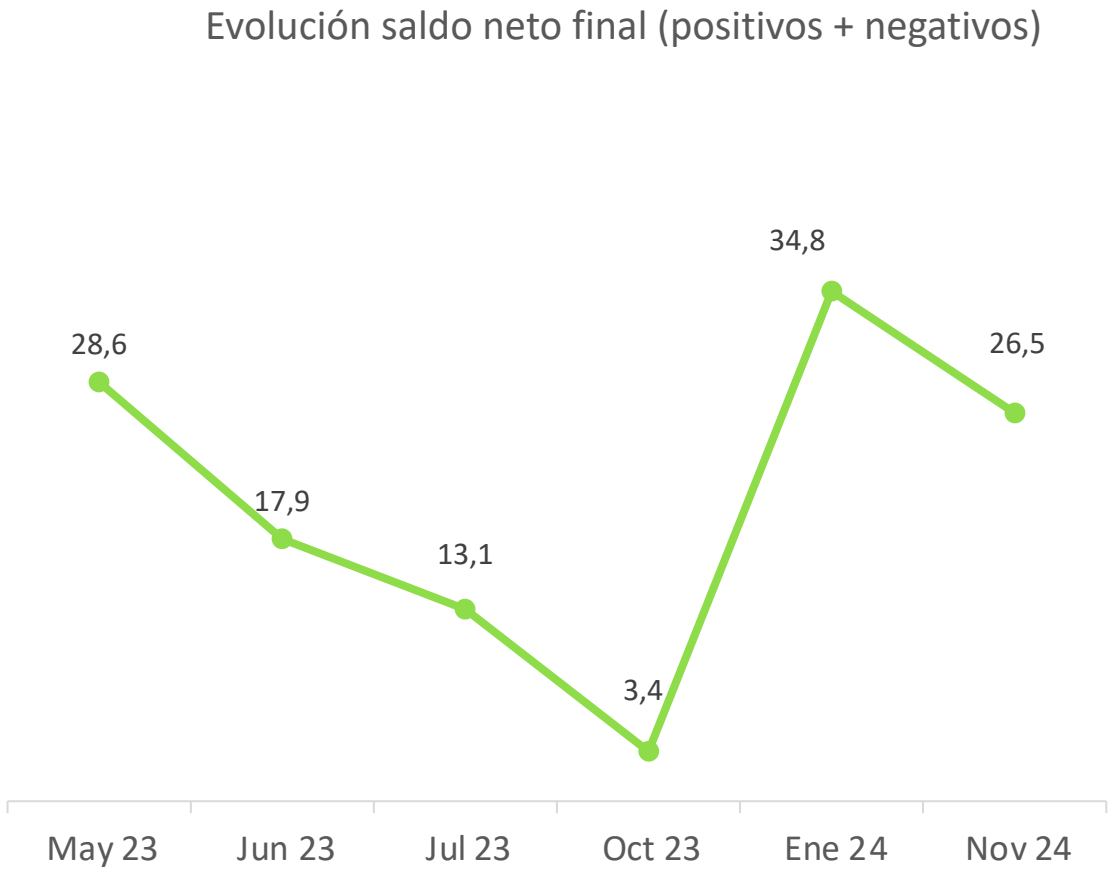
Positivo	**26,6**
Negativo	-20,3
Neutro.	53,1
SALDO	**+ 6,3**

Base: 1,200

LAS EXPECTATIVAS SOBRE LA ECONOMÍA DEL PAÍS

Después de una gran recuperación en la medición #5 (enero 24), se observa para esta medición una leve caída en la expectativa de la situación económica país



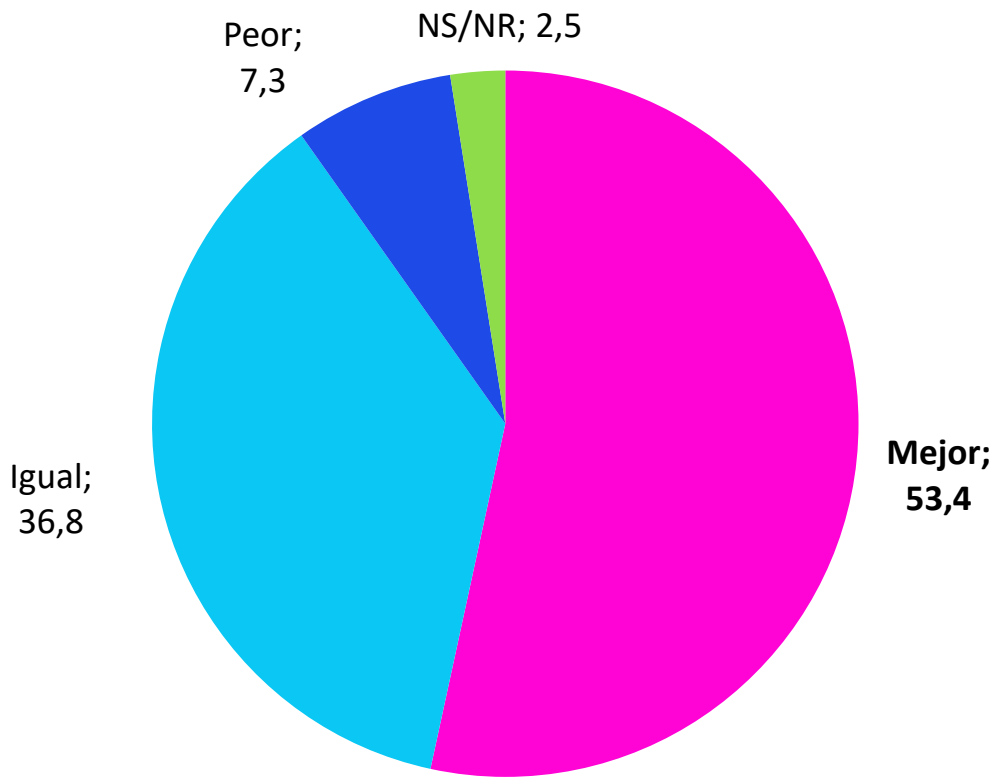


Base: 1,200

LAS EXPECTATIVAS PERSONALES

Continúa la expectativa del futuro de la economía personal, en una posición muy sólida

¿ Y su situación económica en los próximos 12 meses?



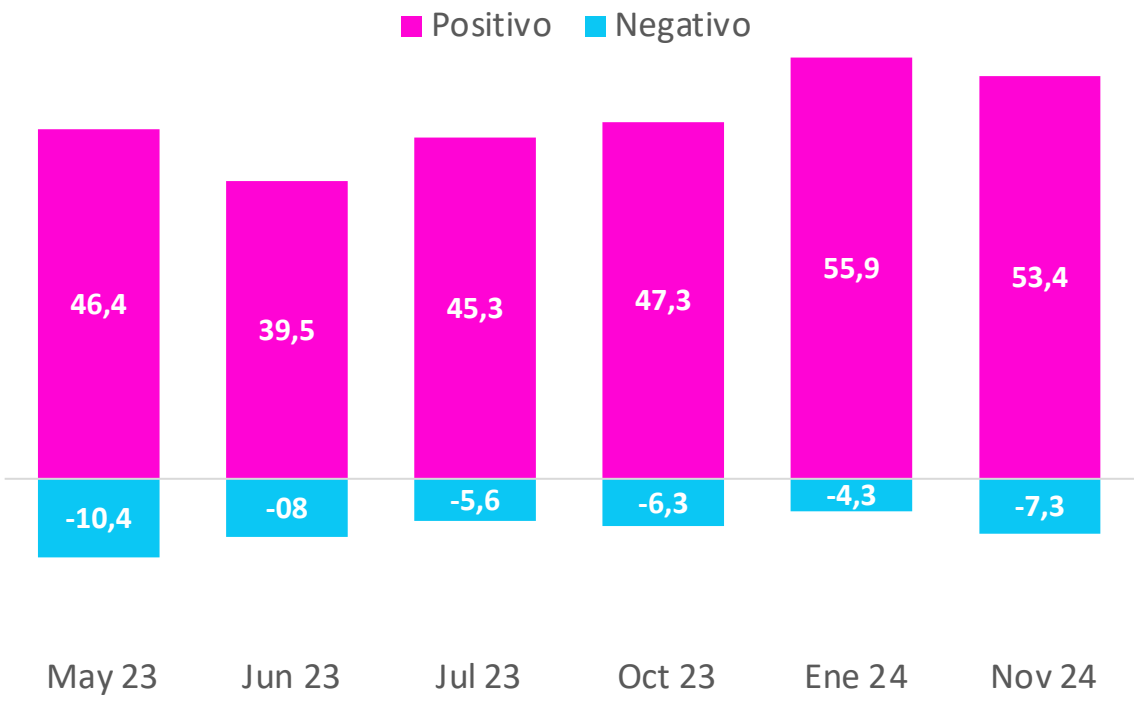
Positivo	**53,4**
Negativo	- 7,3
Neutro.	39,3
SALDO	**+ 46,1**

Base: 1,200

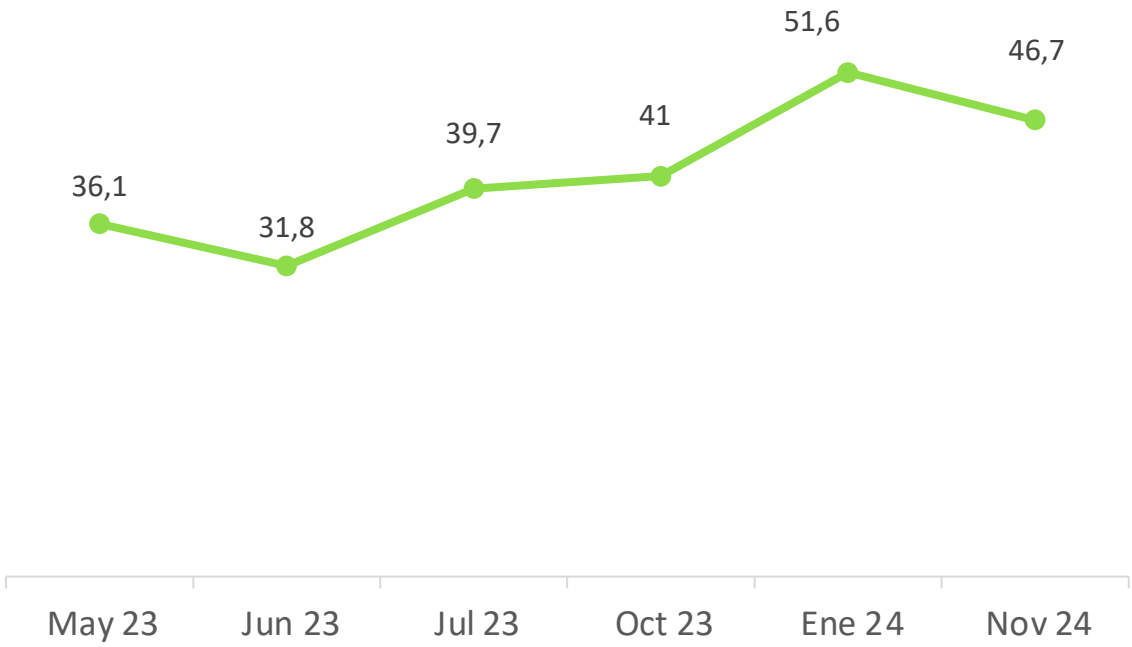
LAS EXPECTATIVAS PERSONALES

Si bien, hay una caída en la tendencia de la percepción y expectativas de la economía personal del sujeto, el resultado obtenido, continúa siendo un número muy sólido

Evolución expectativas de la economía personal próximos 12 meses



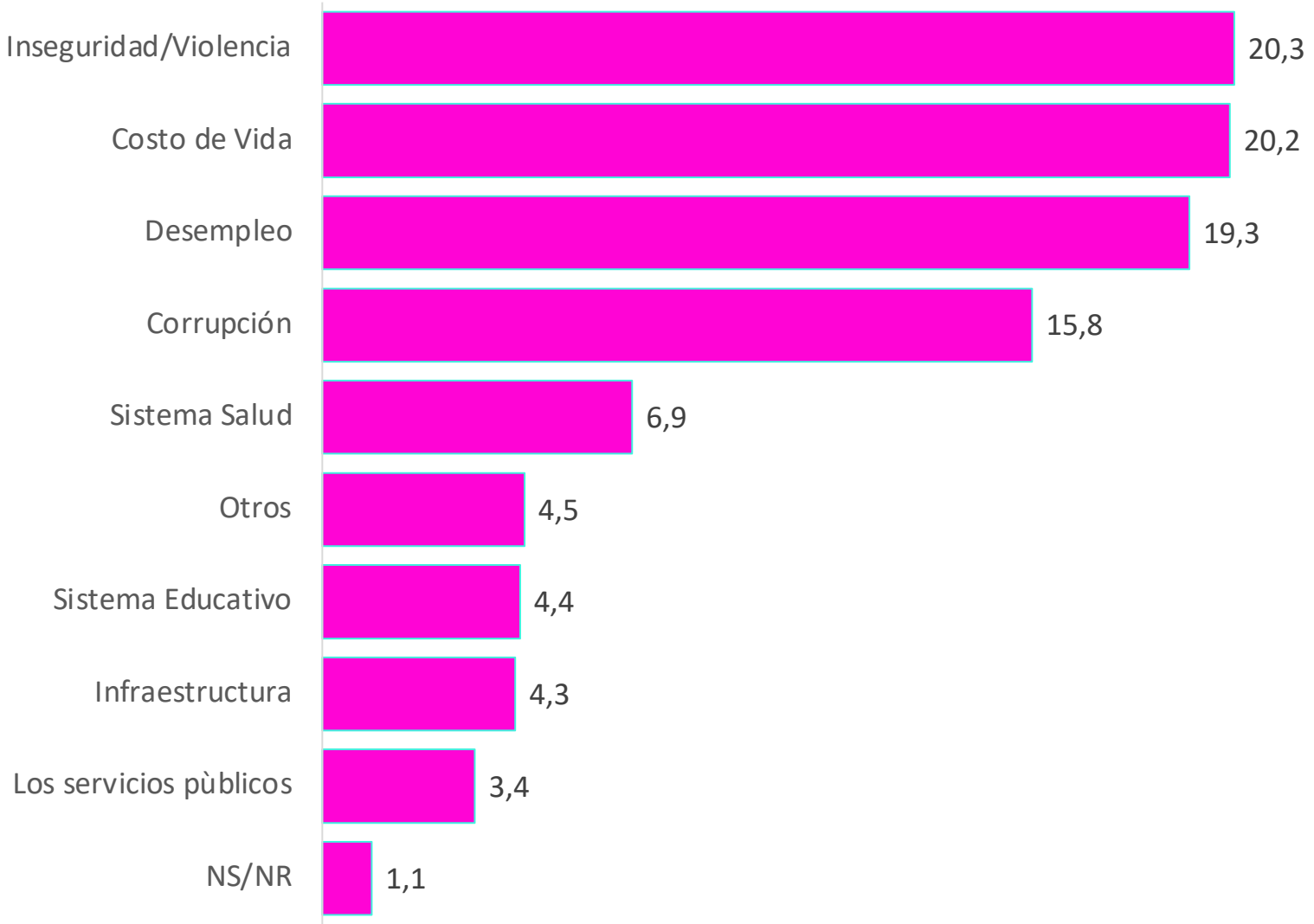
Evolución saldo neto final (positivos + negativos)



Base: 1,200

¿CUÁLES SON LOS TRES PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTA EL PAÍS? (respuesta espontánea)

El tema económico y el costo de la vida vuelven a ganar terreno, como los grandes problema país

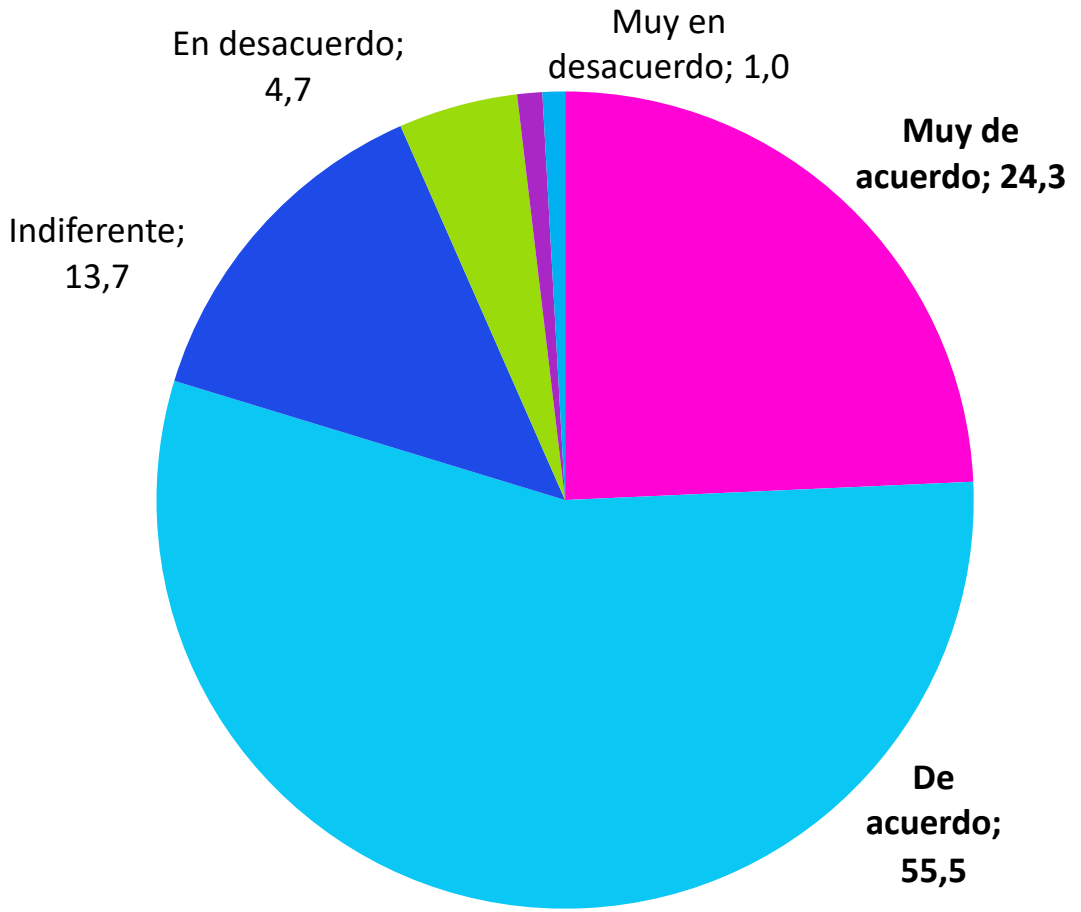


Base:1,200

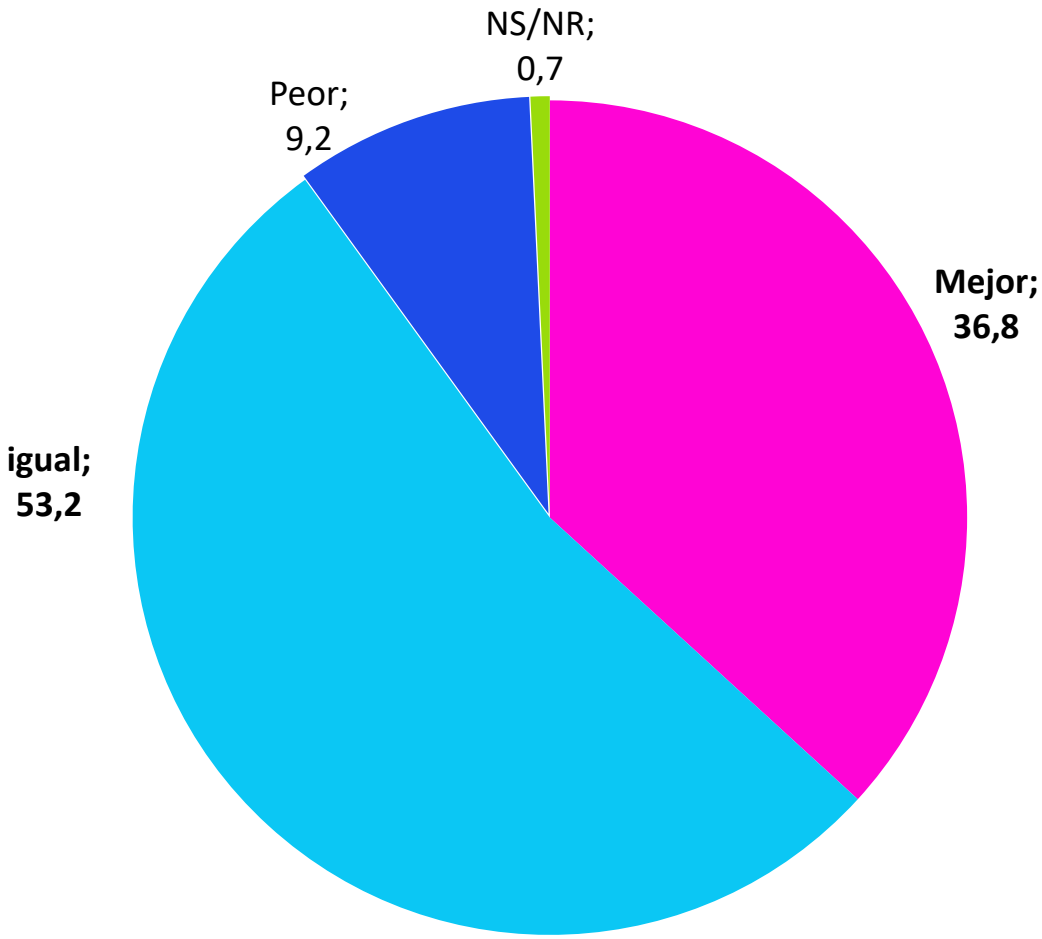
LA DEMOCRACIA EN CR

No se observan indicadores que hagan pensar en un deterioro de la cultura democrática del país

En CR vivimos en una democracia?



En cinco años la democracia en CR estará…



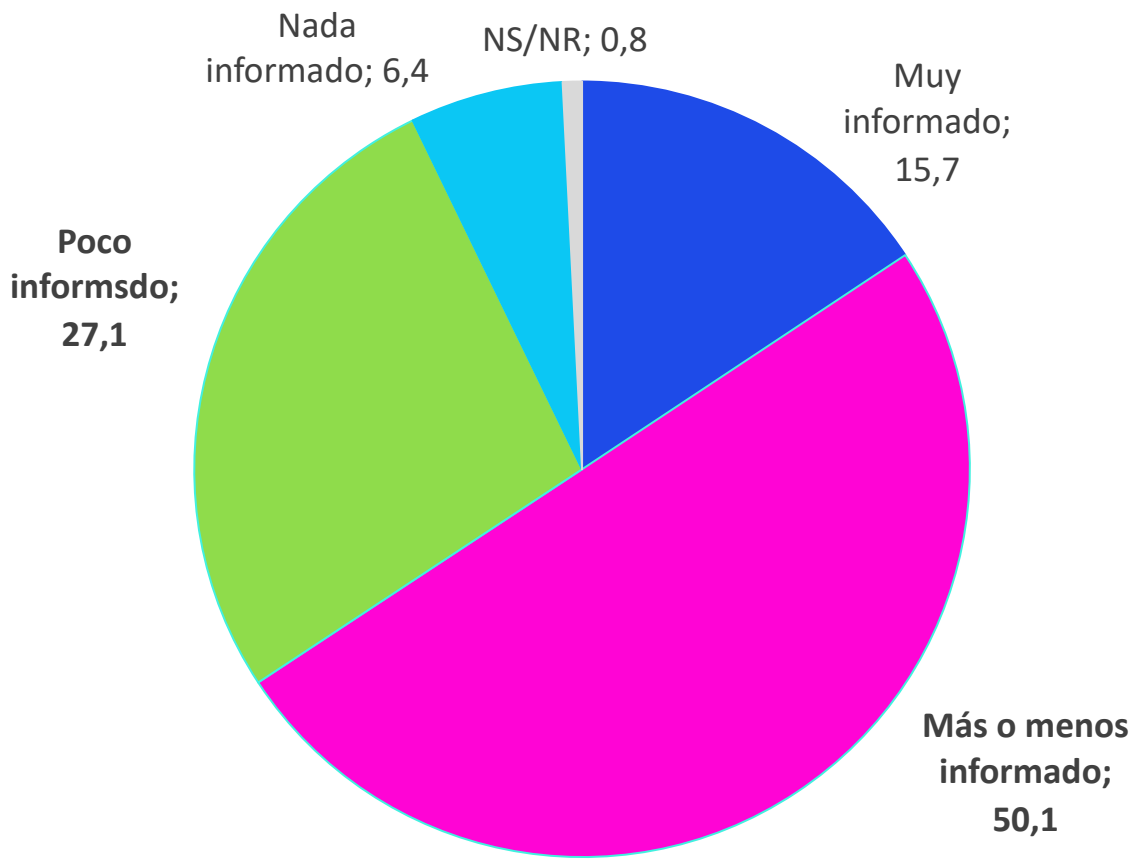
Base:1,200



EL GOBIERNO

¿QUÉ TAN INFORMADO ESTÁ USTED SOBRE LA LABOR DEL GOBIERNO DE CR?

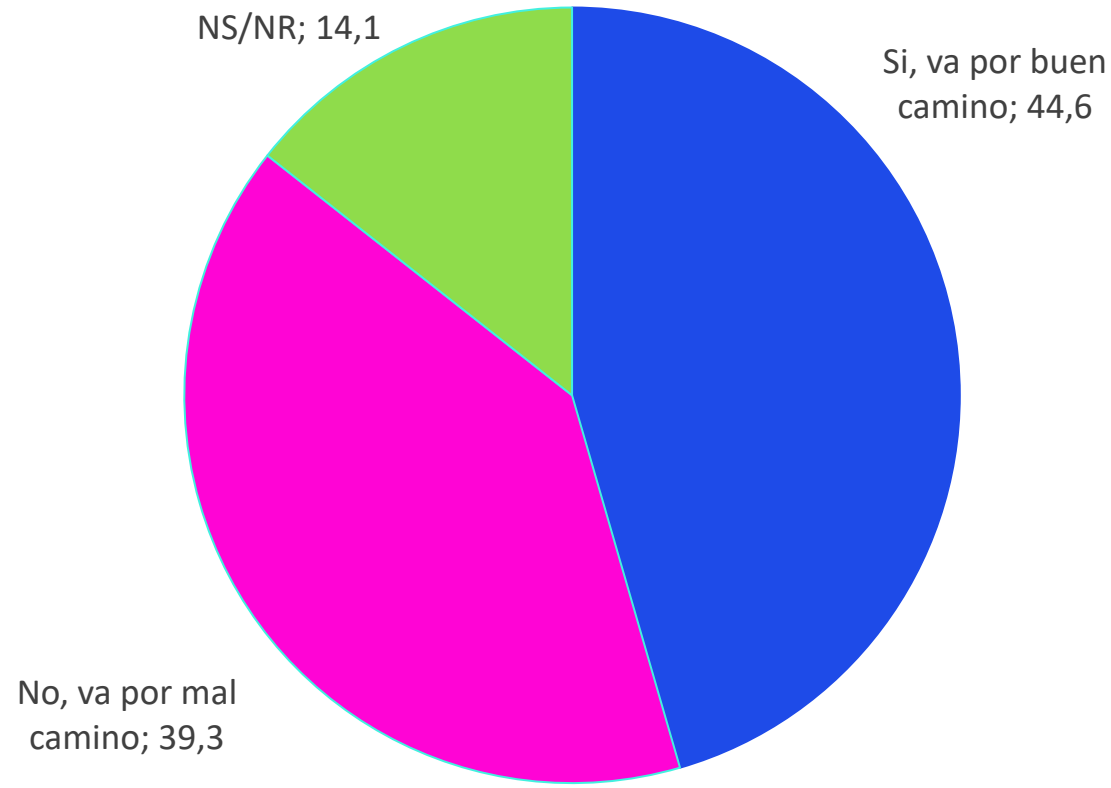
En esencia, priva lo que llaman ¨más o menos informado¨y el poco informado



Base: 1,200

¿ESTE GOBIERNO VA POR BUEN CAMINO O POR MAL CAMINO?

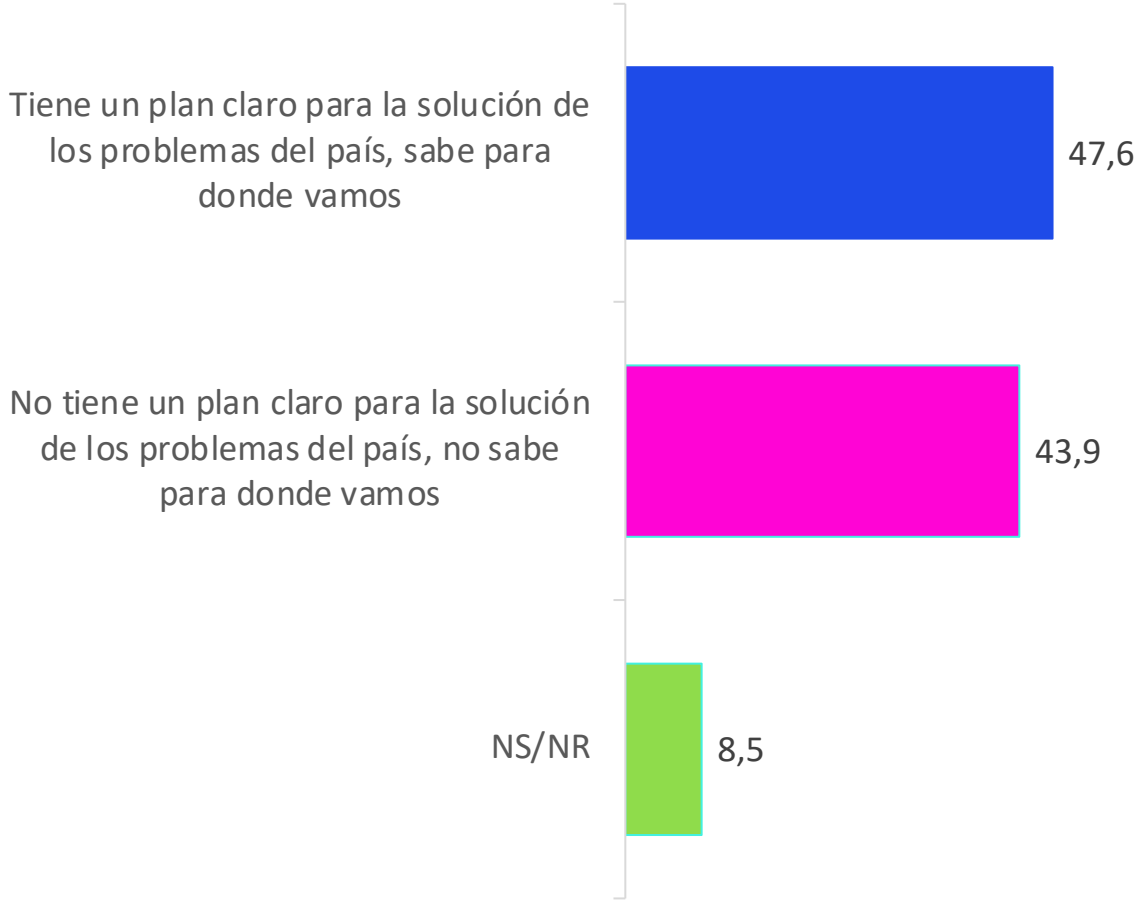
Opiniones divididas en cuanto si el gobierno actual, va por un buen o mal camino.. A todas luces, hay dos bandos



Base: 1,200

¿TIENE ESTE GOBIERNO UN PLAN?

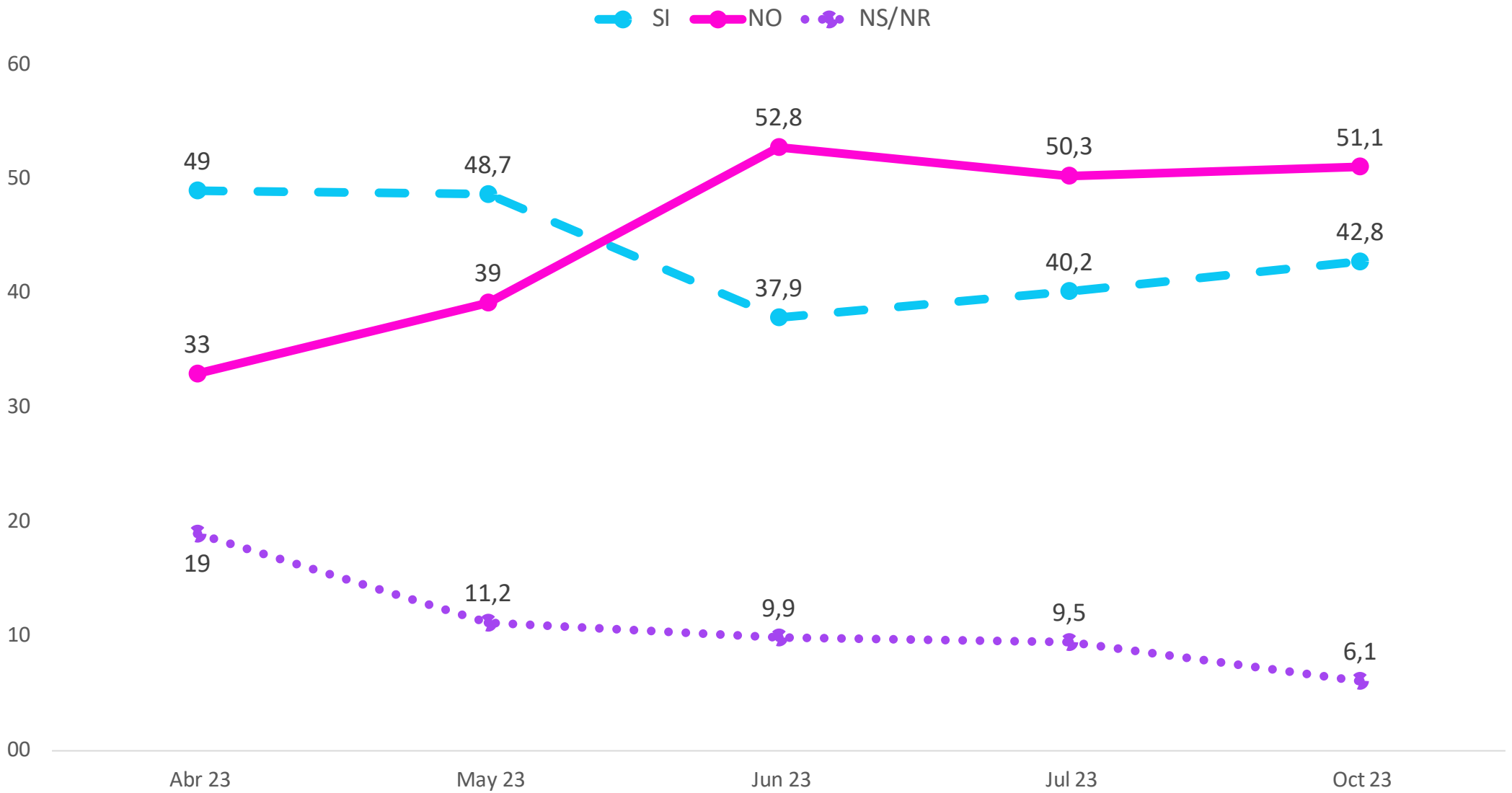
Nuevamente se observan posiciones divididas, esta vez, con respecto, a si el gobierno tiene un plan para enfrentar la problemática país



Base: 1,200

¿ ES ESTE GOBIERNO EL CAMBIO QUE CR NECESITABA ?

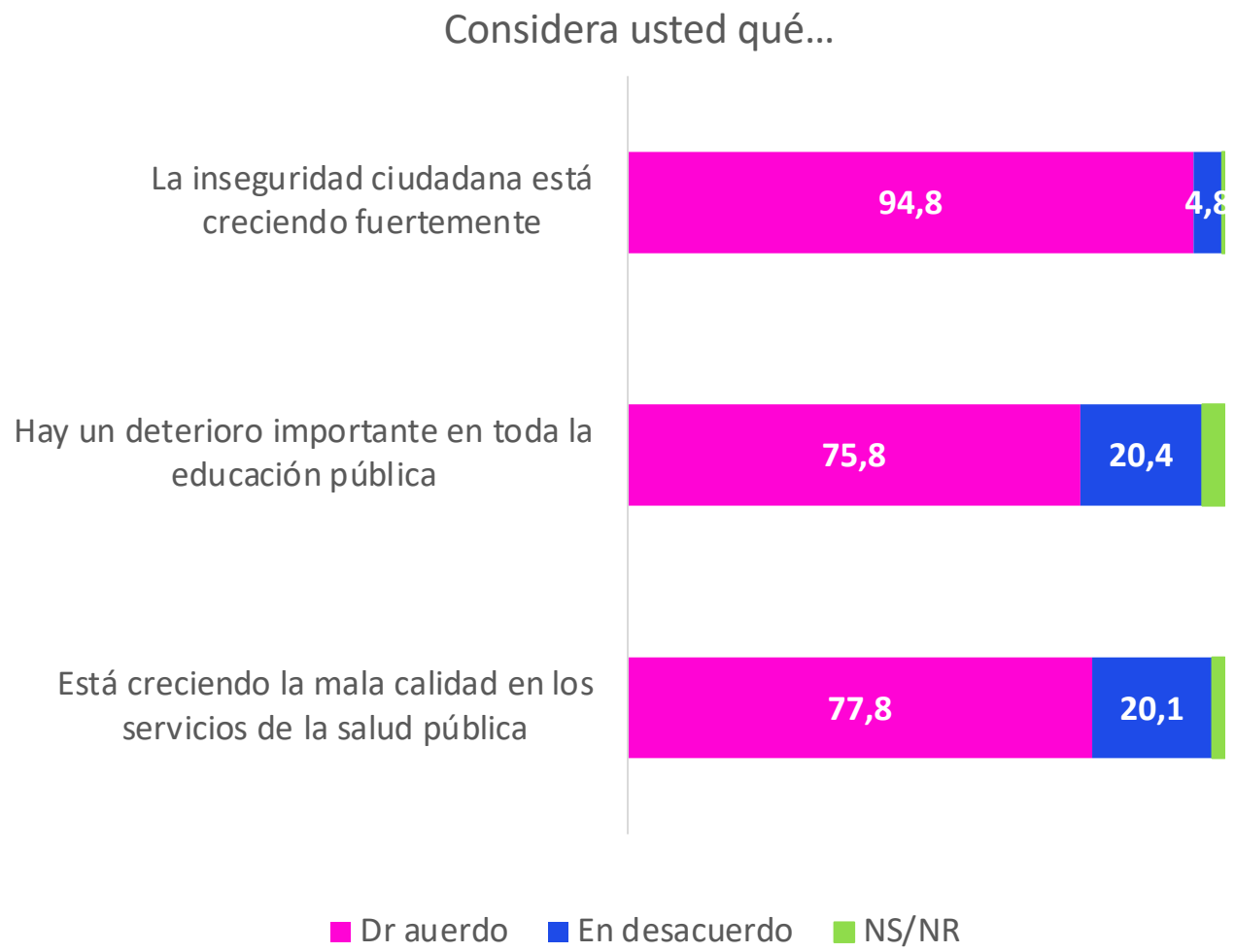
Se observa una tendencia a recuperar la fuerza del concepto, de que este es el cambio que CR necesita.



Base: 1,200

¿ CUÁL ES SU POSICIÓN PARA LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?

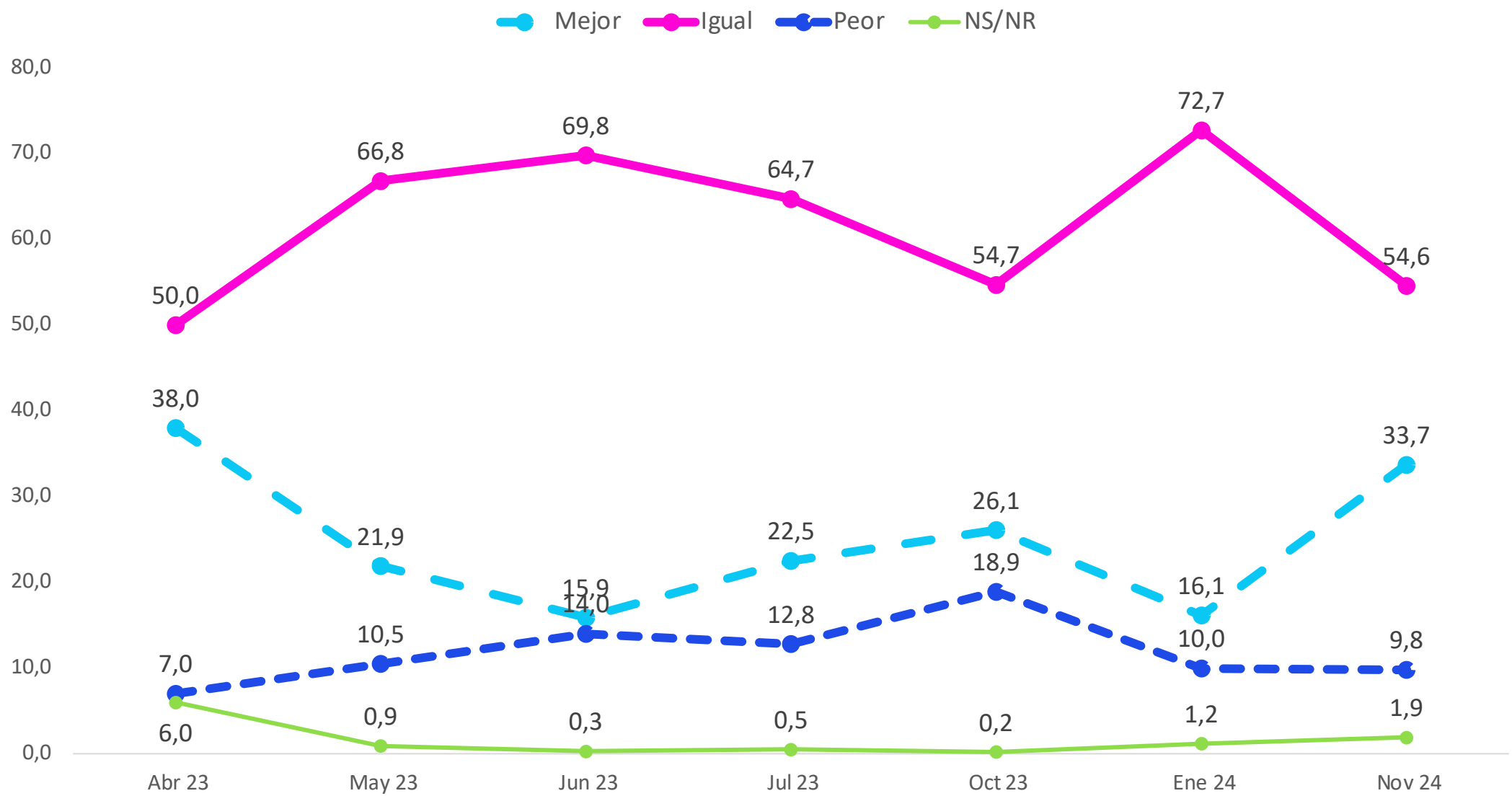
El gobierno no saca una buena nota sobre su capacidad de resolver algunos problemas específicos como la inseguridad, el sistema educativo y el sistema de salud



Base: 1,200

CON ESTE NUEVO GOBIERNO SU SITUACIÓN…

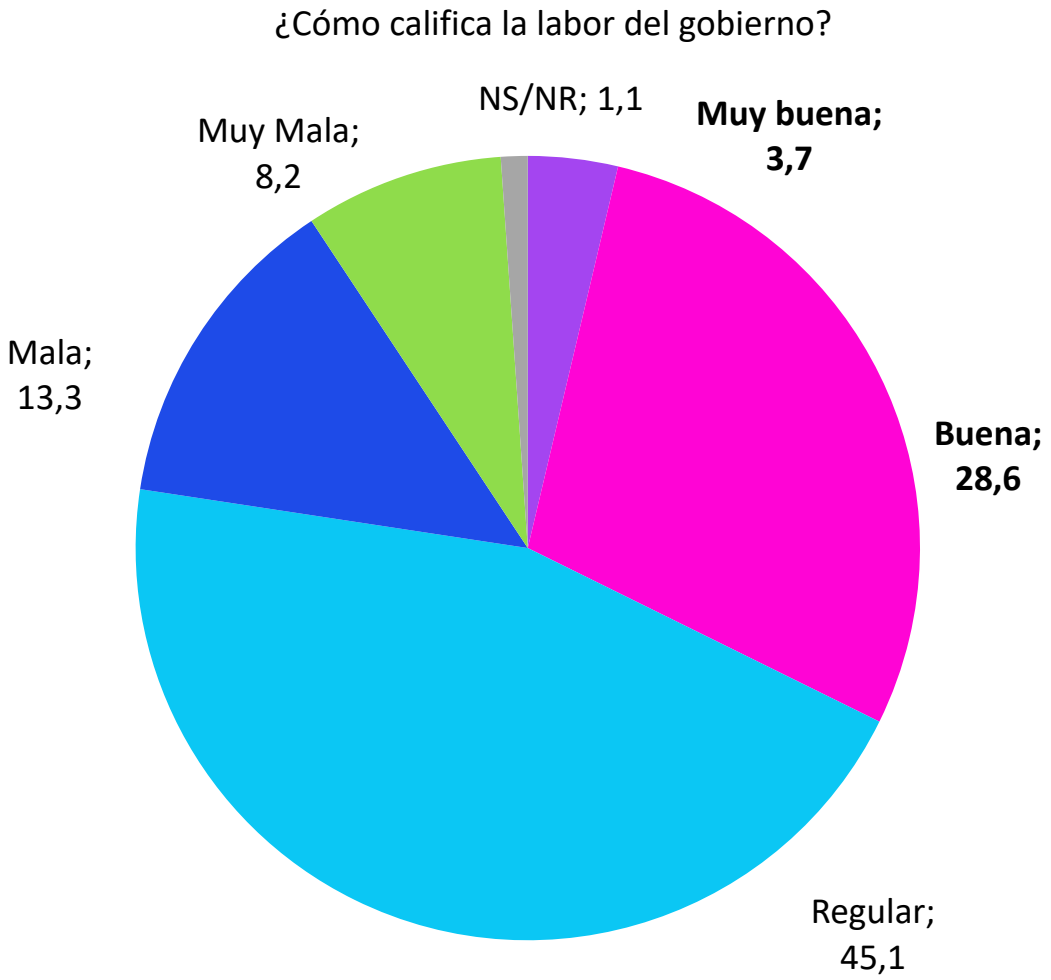
A pesar de todo, la percepción es de que la situación personal está mejorando



Base: 1,200

LA GESTIÓN DEL GOBIERNO

El gobierno logra una buena nota en términos de la calificación de su gestión

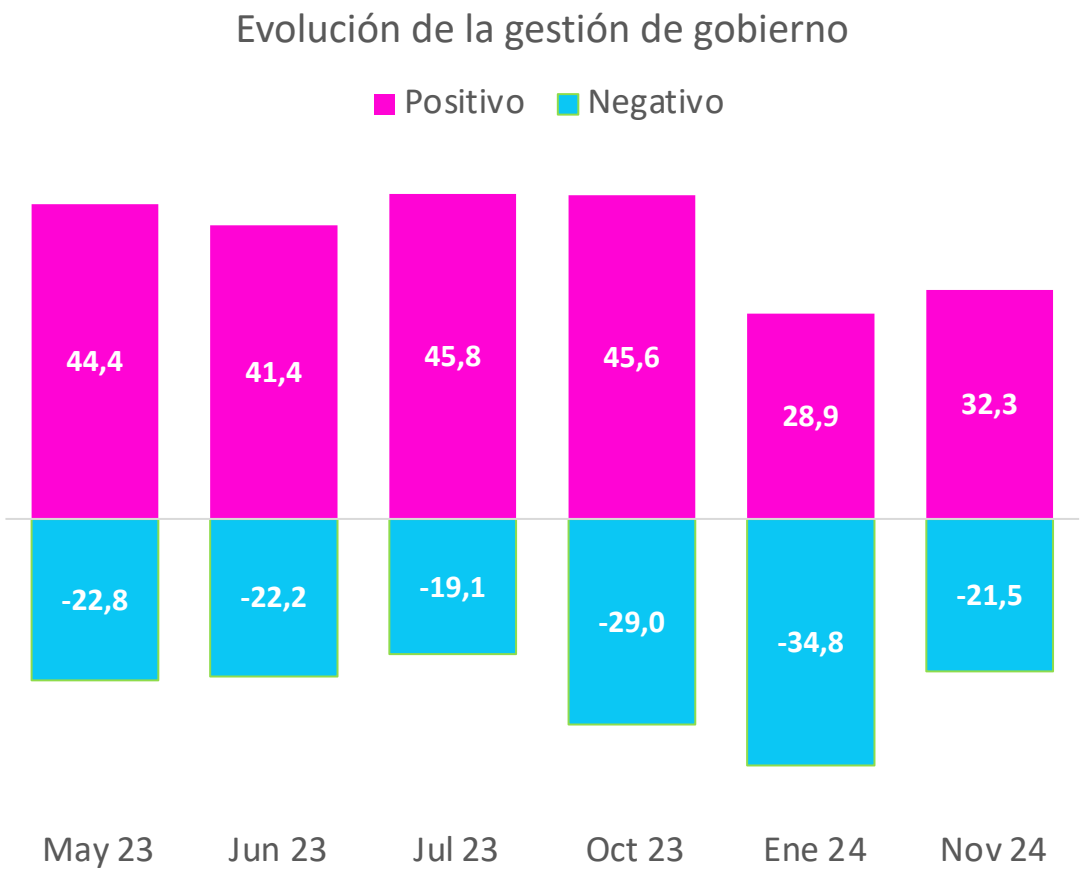


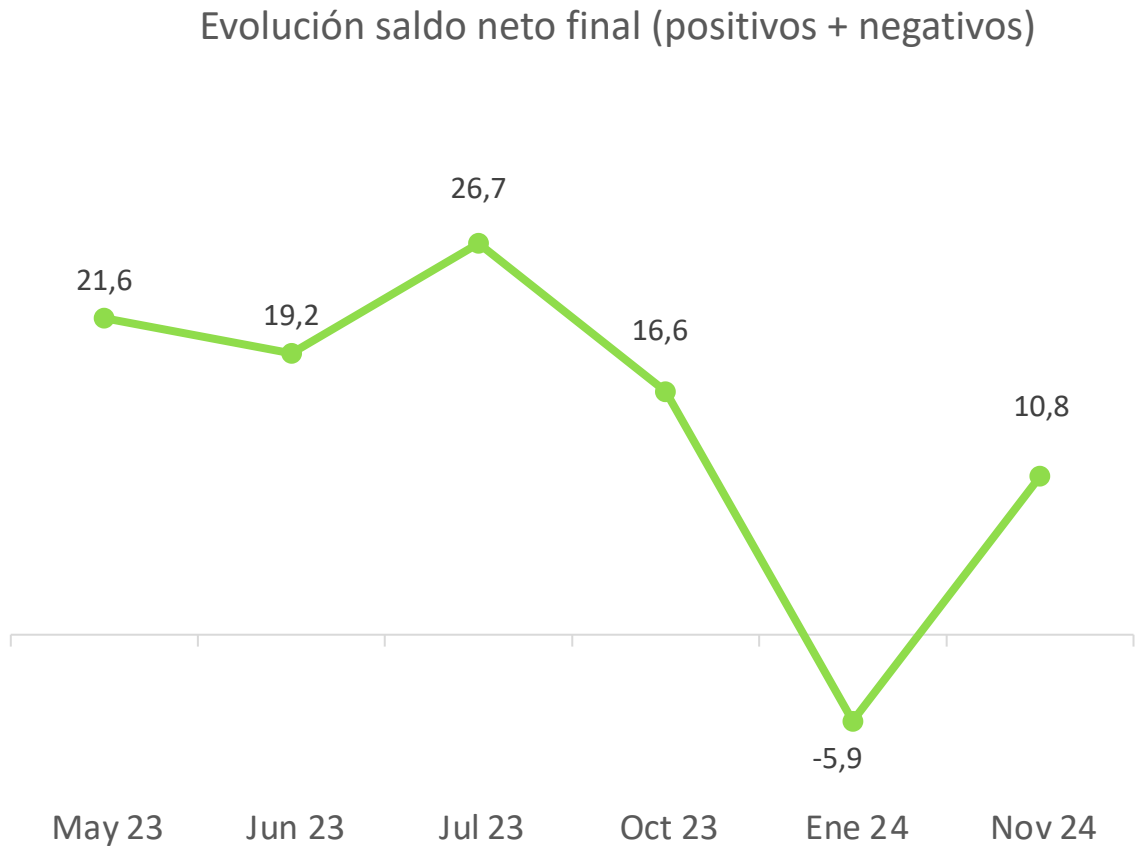
Positivo	**32,3**
Negativo	-21,5
Neutro.	46,2
SALDO	**+10,8**

Base: 1,200

EVALUACIÓN GESTIÓN DEL GOBIERNO

El gobierno parece recuperarse del bache en el que cayó durante el 2023, y nuevamente logra niveles de aprobación significativos

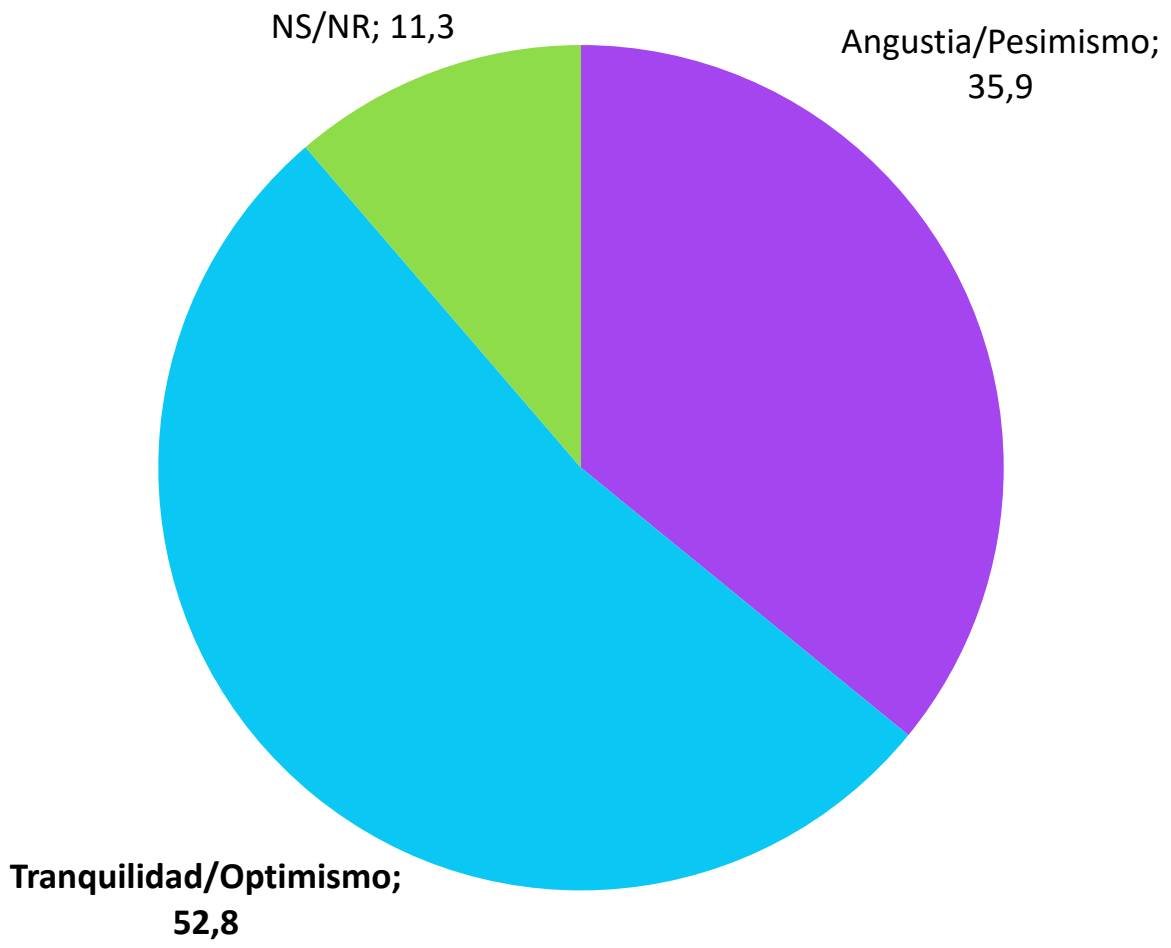




Base: 1,200

LA ACTITUD DEL PRESIDENTE CHAVES Y SU GOBIERNO: ¿QUÉ LE GENERA?

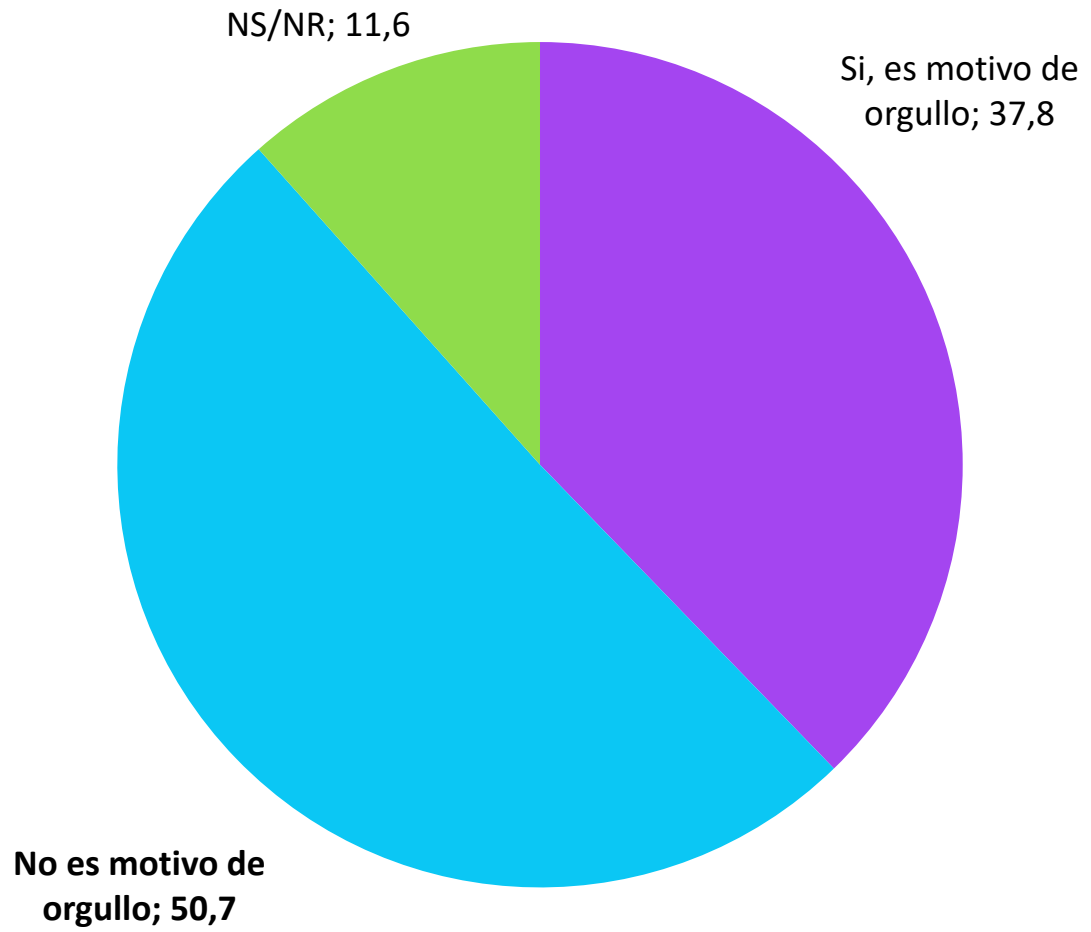
La actitud del presidente genera angustia y pesimismo en un porcentaje importante de la población



Base: 1,200

¿ES MOTIVO DE ORGULLO PERSONAL TENER DE PRESIDENTE A RODRIGO CHAVES?

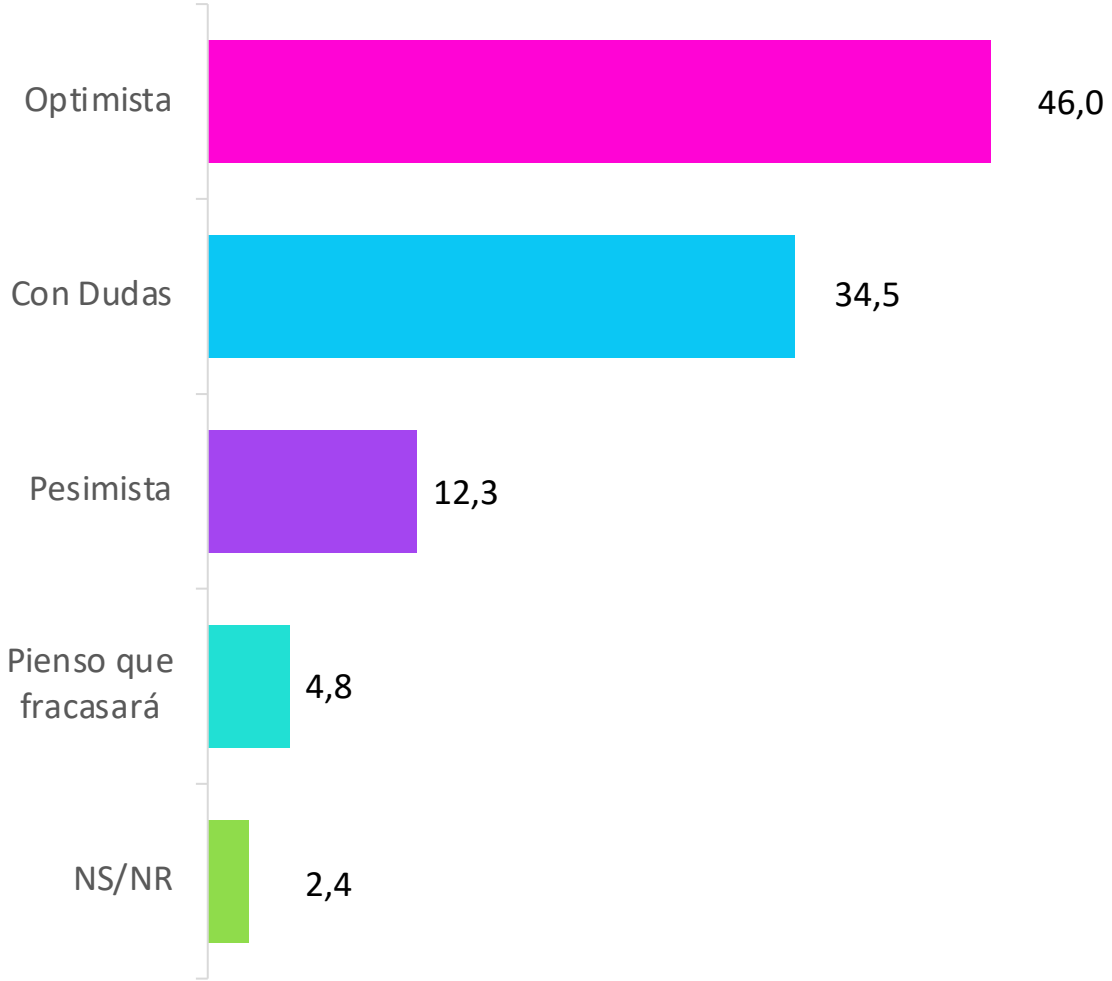
Pero a pesar de sus buenos números de gestión, pareciera que no es motivo de orgullo para la mayoría



Base: 1,200

CON RESPECTO A LOS PROBLEMAS DEL PAÍS Y LA ACTITUD DEL PRESIDENTE

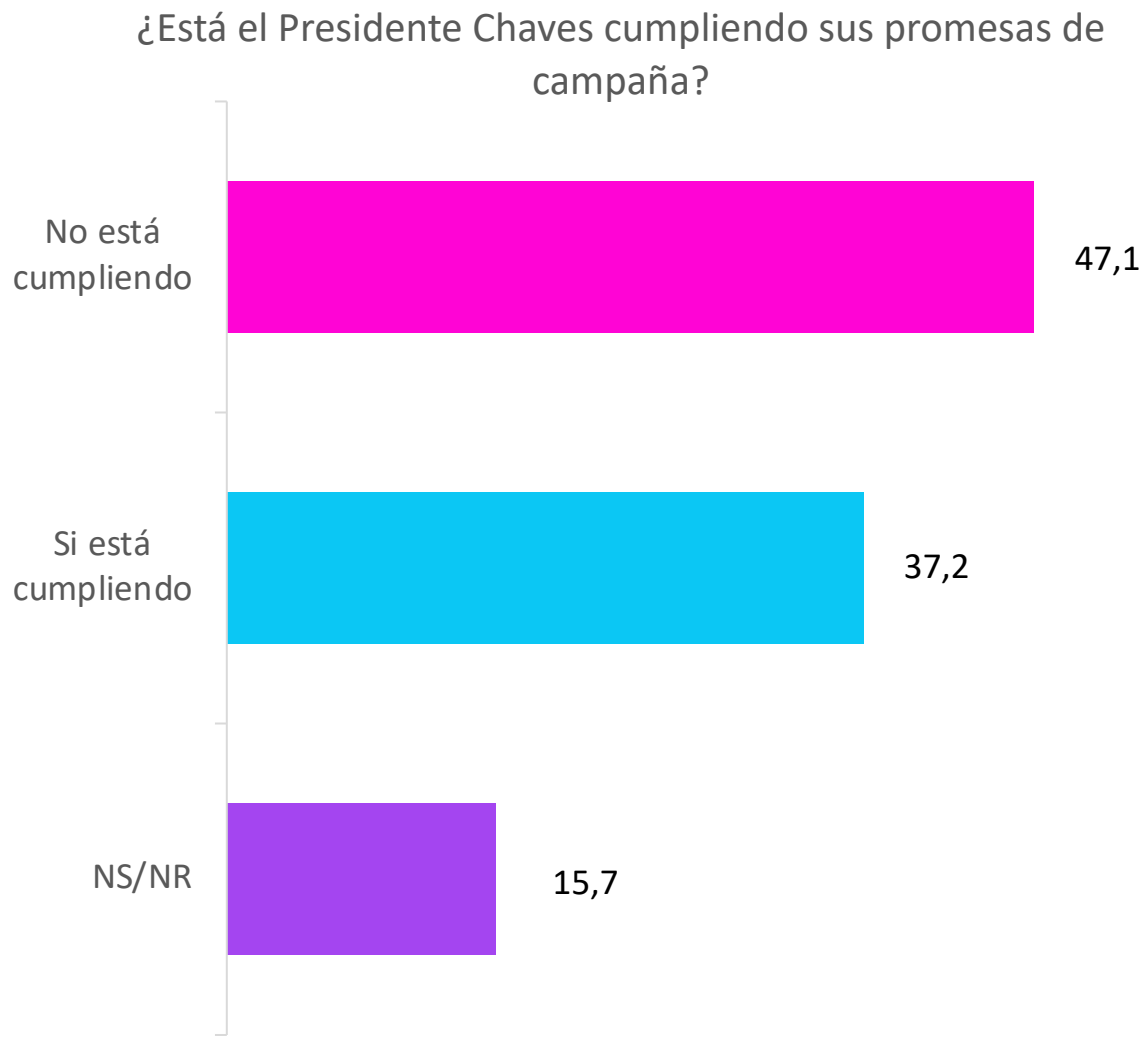
Hay optimismo (a pesar de todo). Esto está muy en línea con las expectativas del sujeto desde su perspectiva personal, especialmente en cuanto a la economía del país



Base: 1,200

DESPUES DE 2,5 AÑOS DE GOBIERNO: ¿ESTÁ CUMPLIENDO SUS PROMESAS?

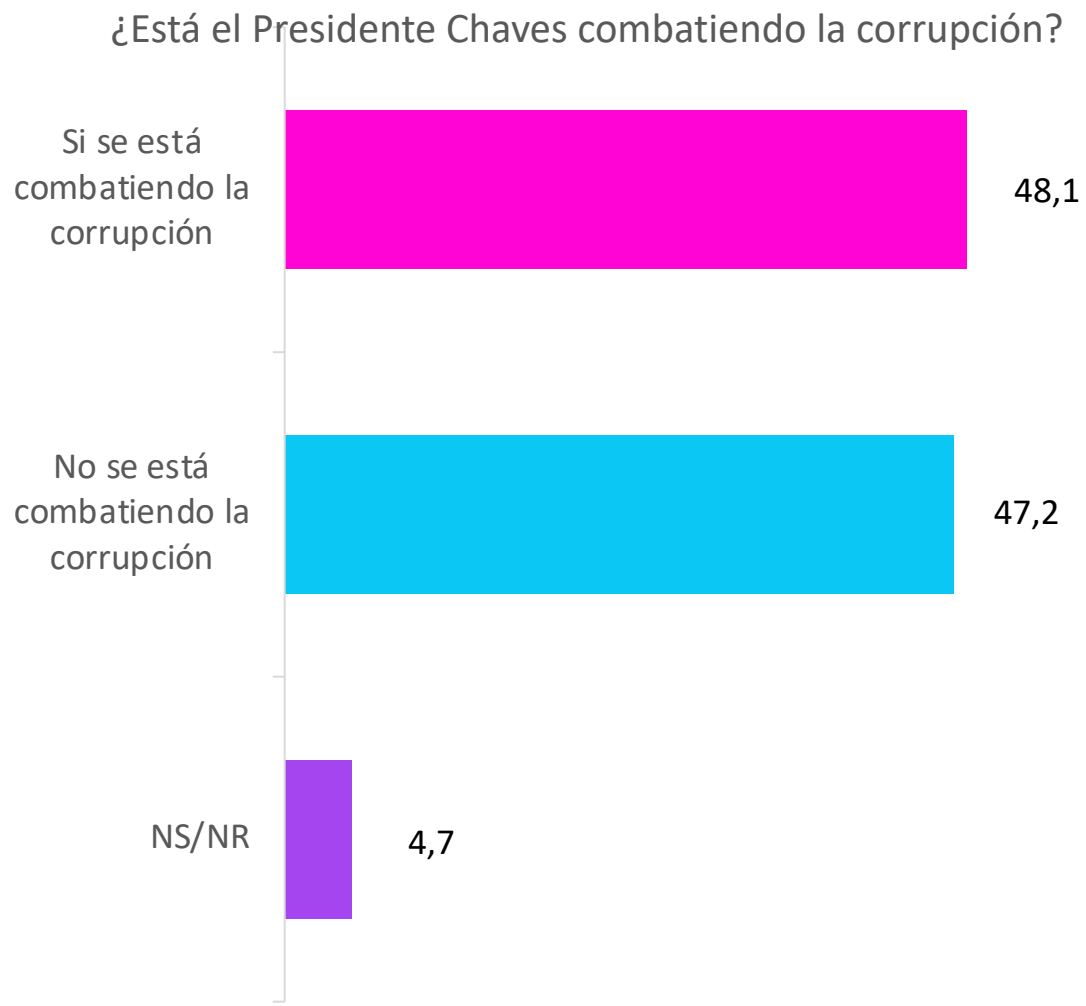
La deuda pendiente del presidente Chaves es el cumplimiento de sus promesas de campaña



Base: 1,200

¿ESTÁ EL GOBIERNO COMBATIENDO LA CORRUPCIÓN?

Sobre el asunto del combate a la corrupción, las opiniones son muy divididas

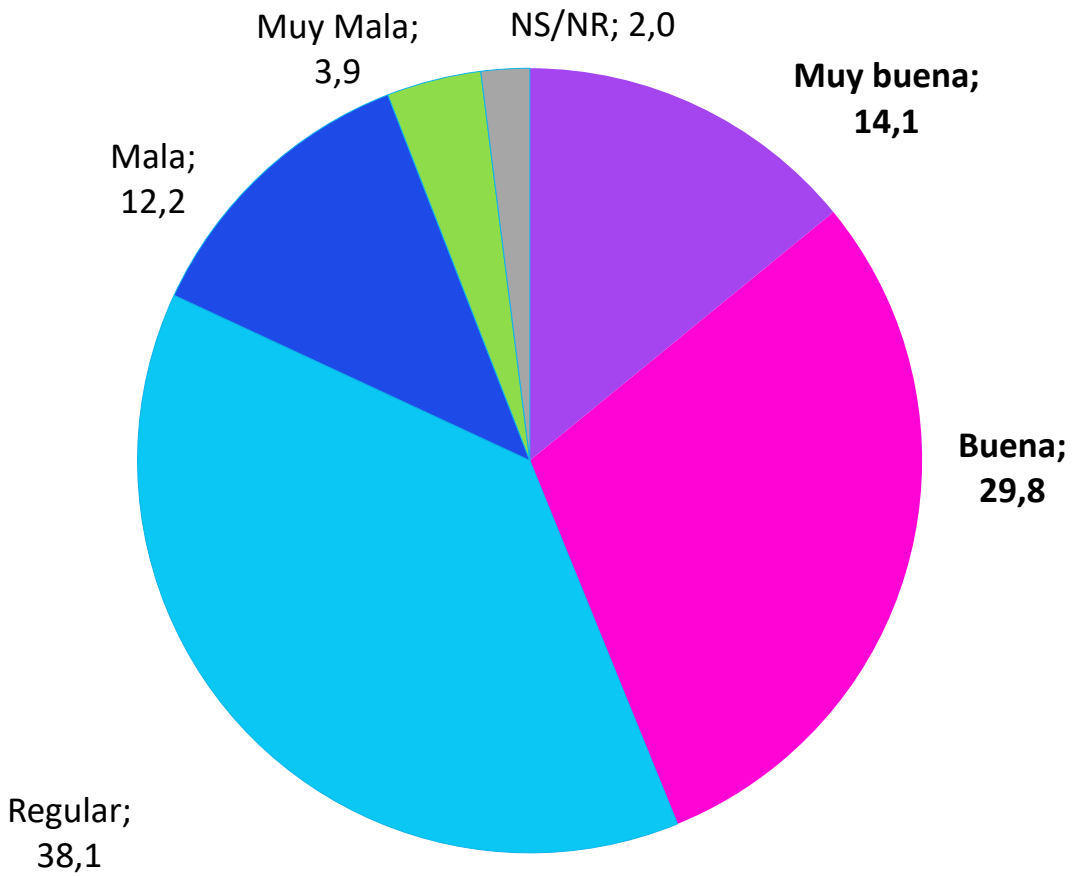


Base: 1,200

LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE

La gestión del presidente logra mantenerse en saldo positivo y recupera terreno con respecto a la medición #5 (Enero 2024)

¿Cómo califica la labor del presidente Rodrigo Chaves?

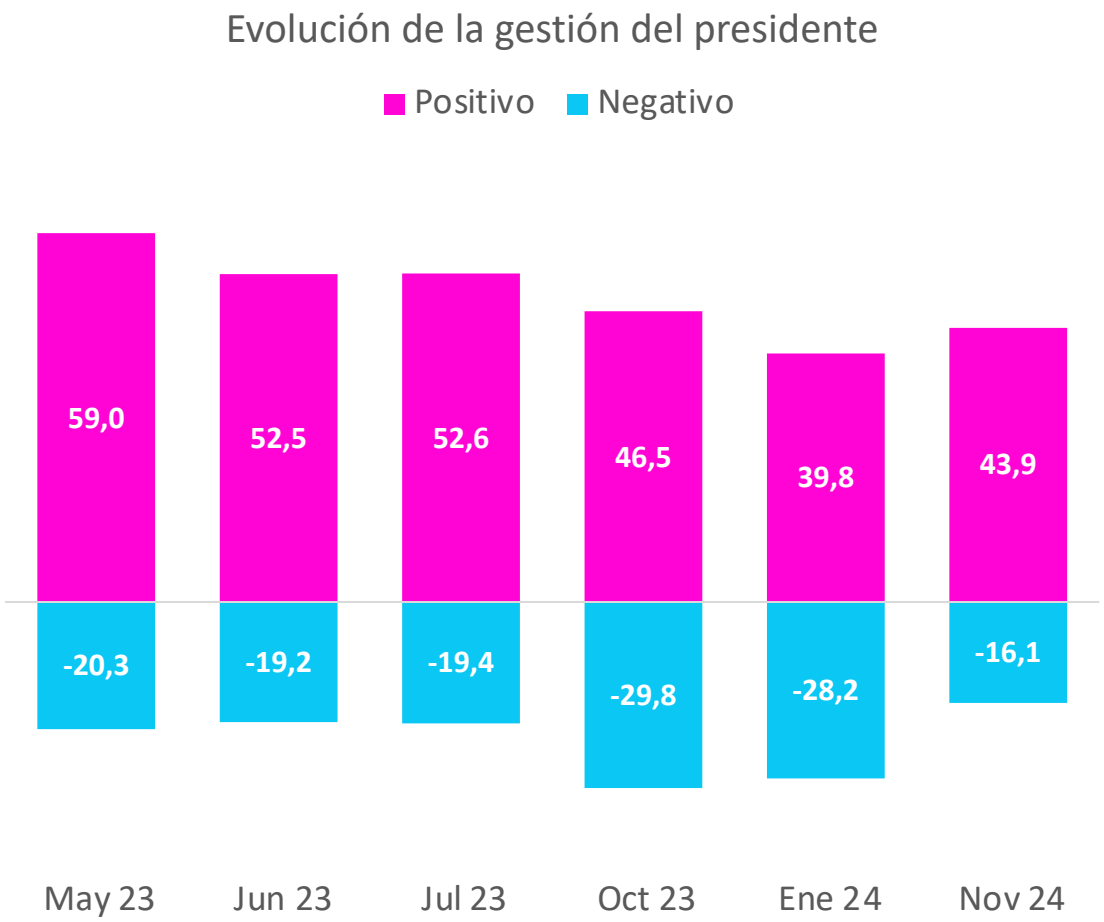


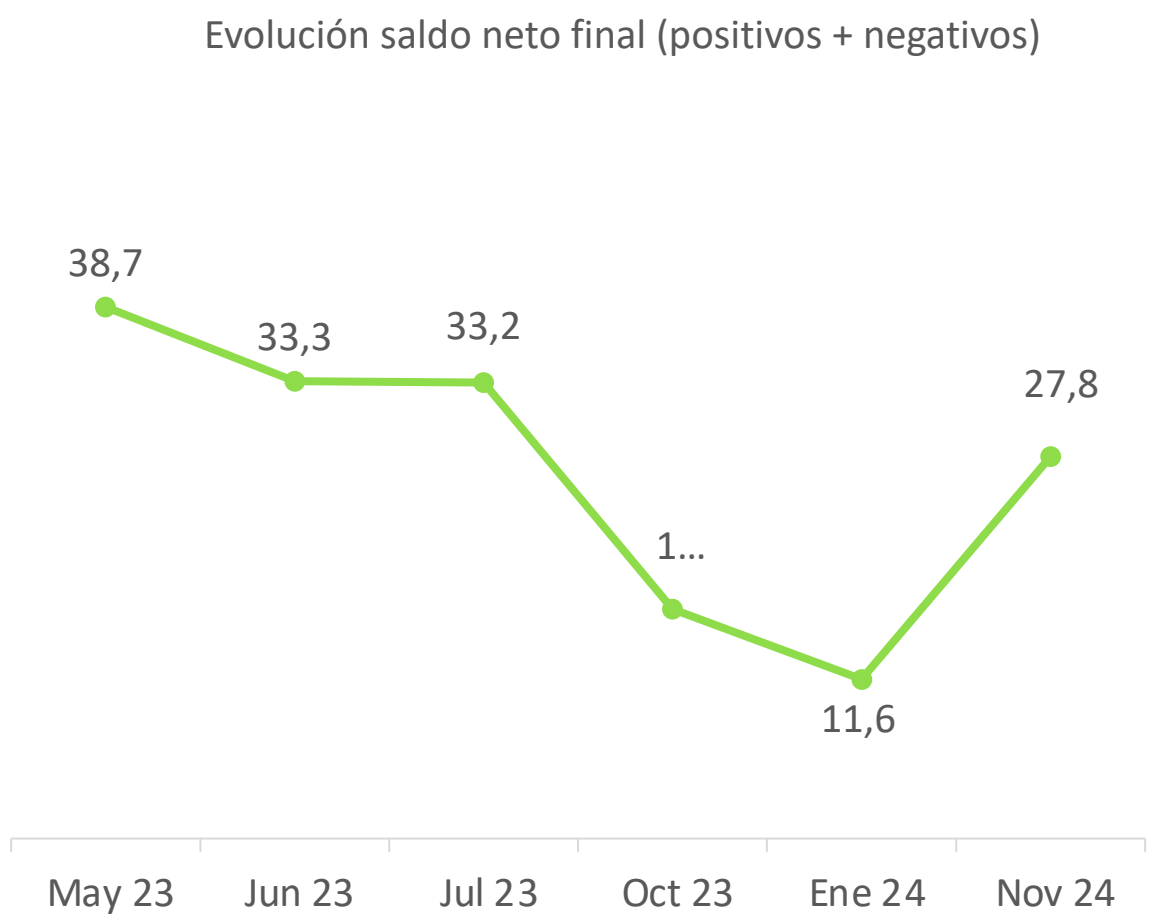
Positivo	**43,9**
Negativo	-16,1
Neutro.	40,1
SALDO	**+27,8**

Base: 1,200

EVALUACIÓN GESTIÓN DEL PRESIDENTE CHAVES

Es un hecho de que este año 2024 ha sido de recuperación para la imagen del presidente Chaves, después de la gran caída de sus indicadores durante el 2023.

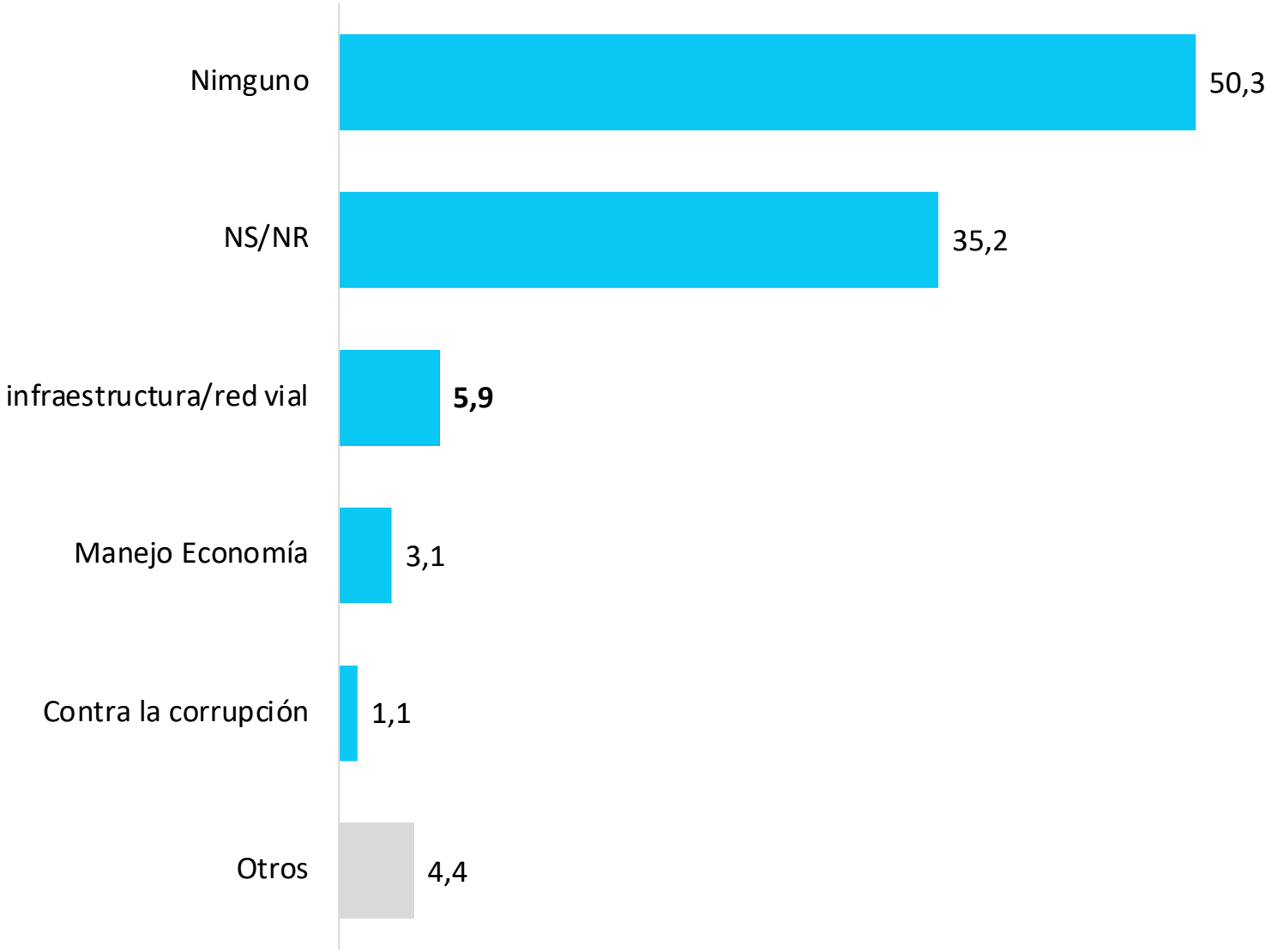




Base: 1,200

LOS PRINCIPALES LOGROS DE ESTE GOBIERNO

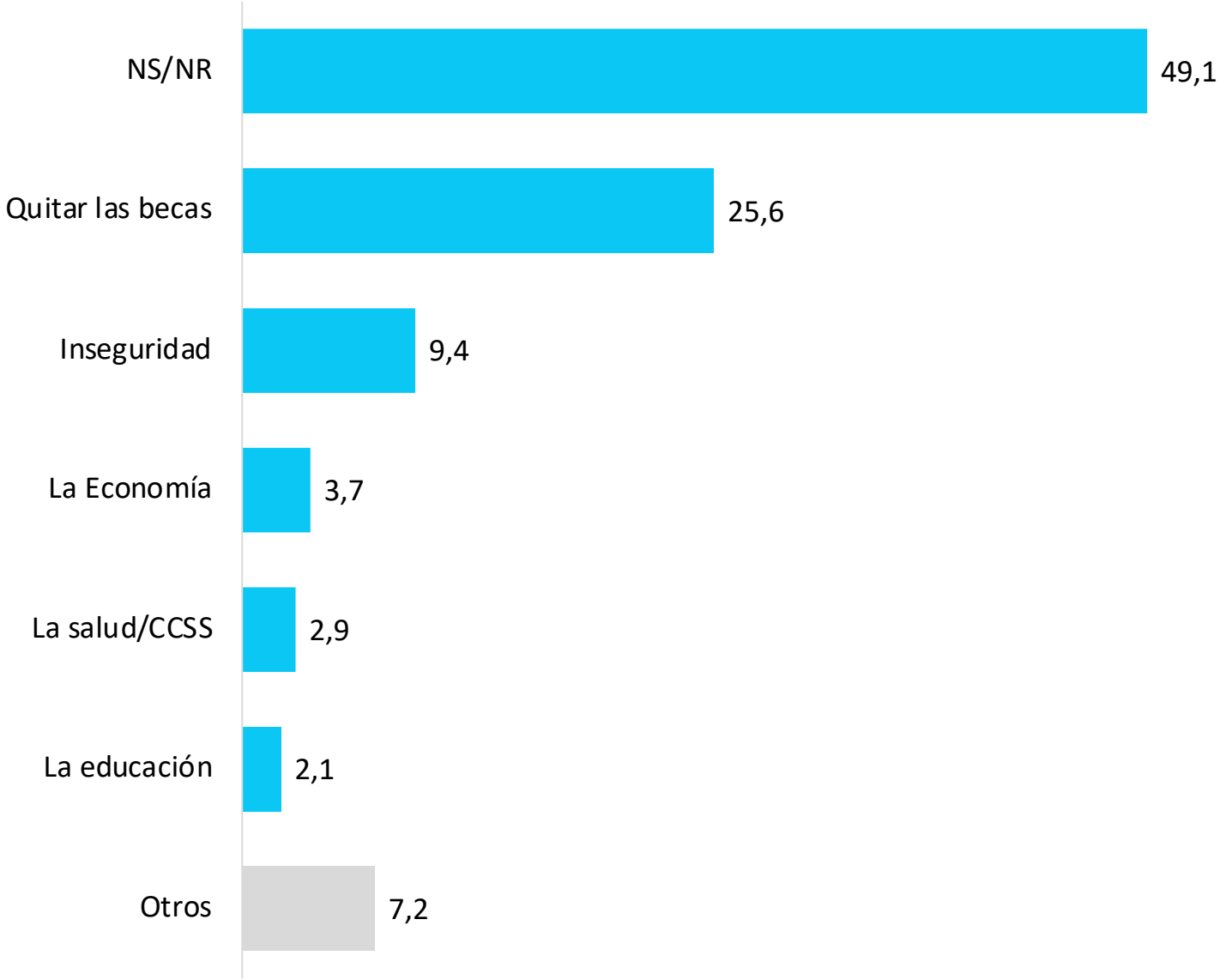
El gobierno ha caído en una nebulosa con respecto a cuales son los principales logros o aciertos que la ciudadanía percibe y valora, cosas relevantes, transformaciones



Base: 1,200

LOS MAYORES DESACIERTOS DE ESTE GOBIERNO

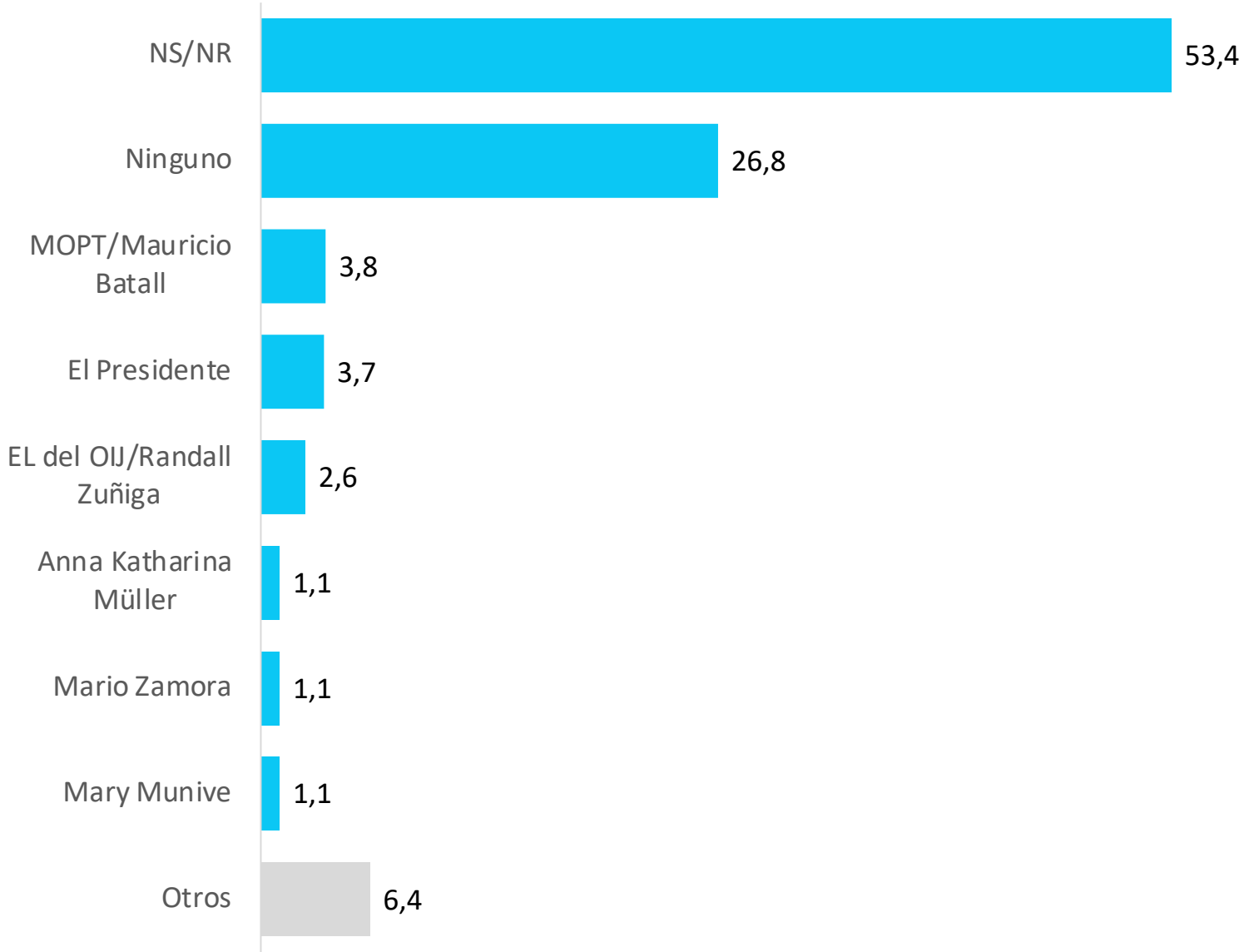
Sorprende en esta medición, la variable de la eliminación de becas a estudiantes de bajos recursos como el principal desacierto que se percibe de este gobierno



Base: 1,200

LOS JERARCAS QUE HAN REALIZADO UNA BUENA LABOR

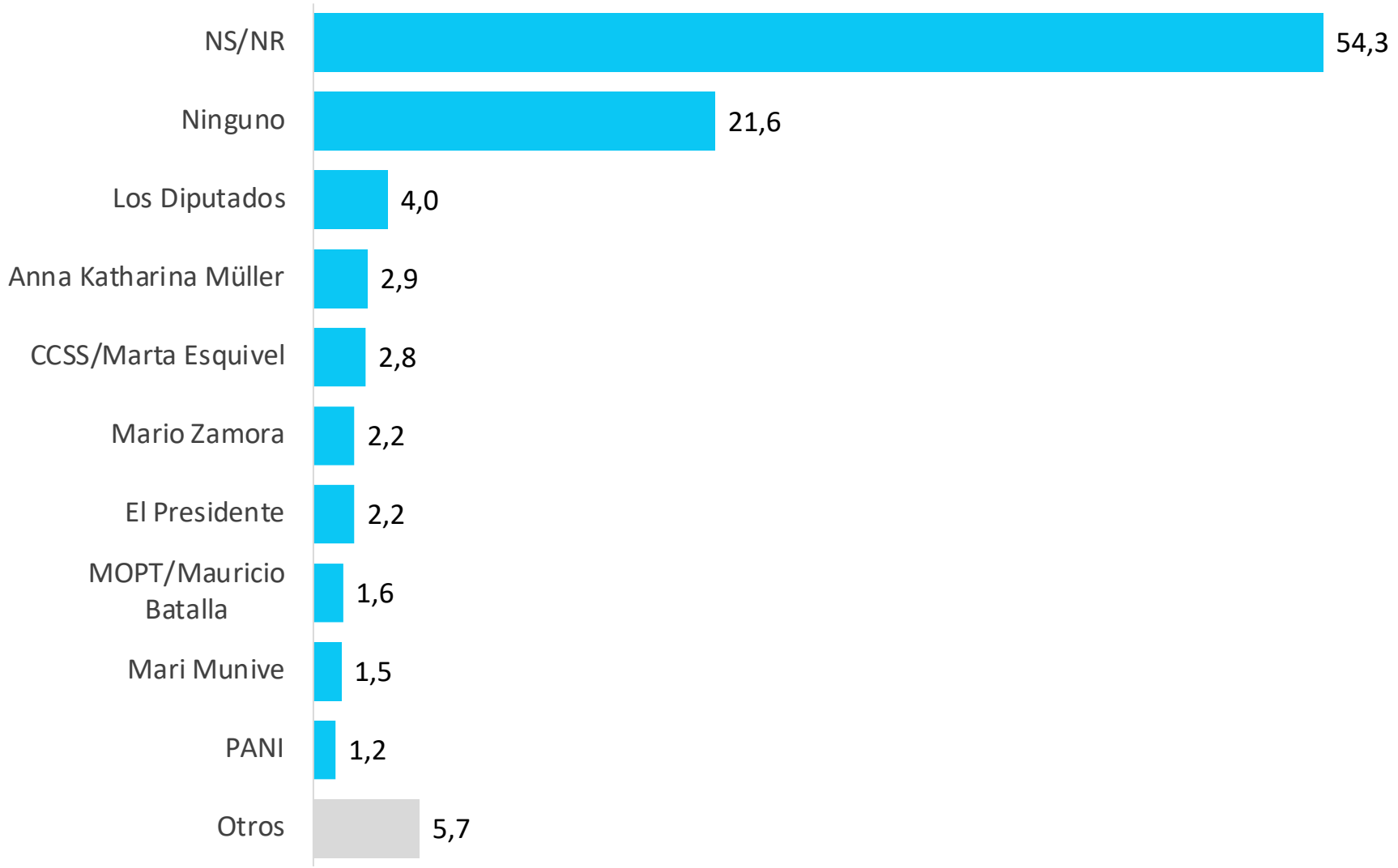
Continúa la tradición del ministro MOPT cómo el mejor valorado, tal como lo fue Rodolfo Méndez Mata en la administración Alvarado y Luis Amador a inicios de esta administración



Base: 1,200

LOS JERARCAS QUE NO HAN REALIZADO UNA BUENA LABOR

Por primera vez, en toda, la serie, los diputados salen calificados como ¨el jerarca que no ha realizado una buena labor.



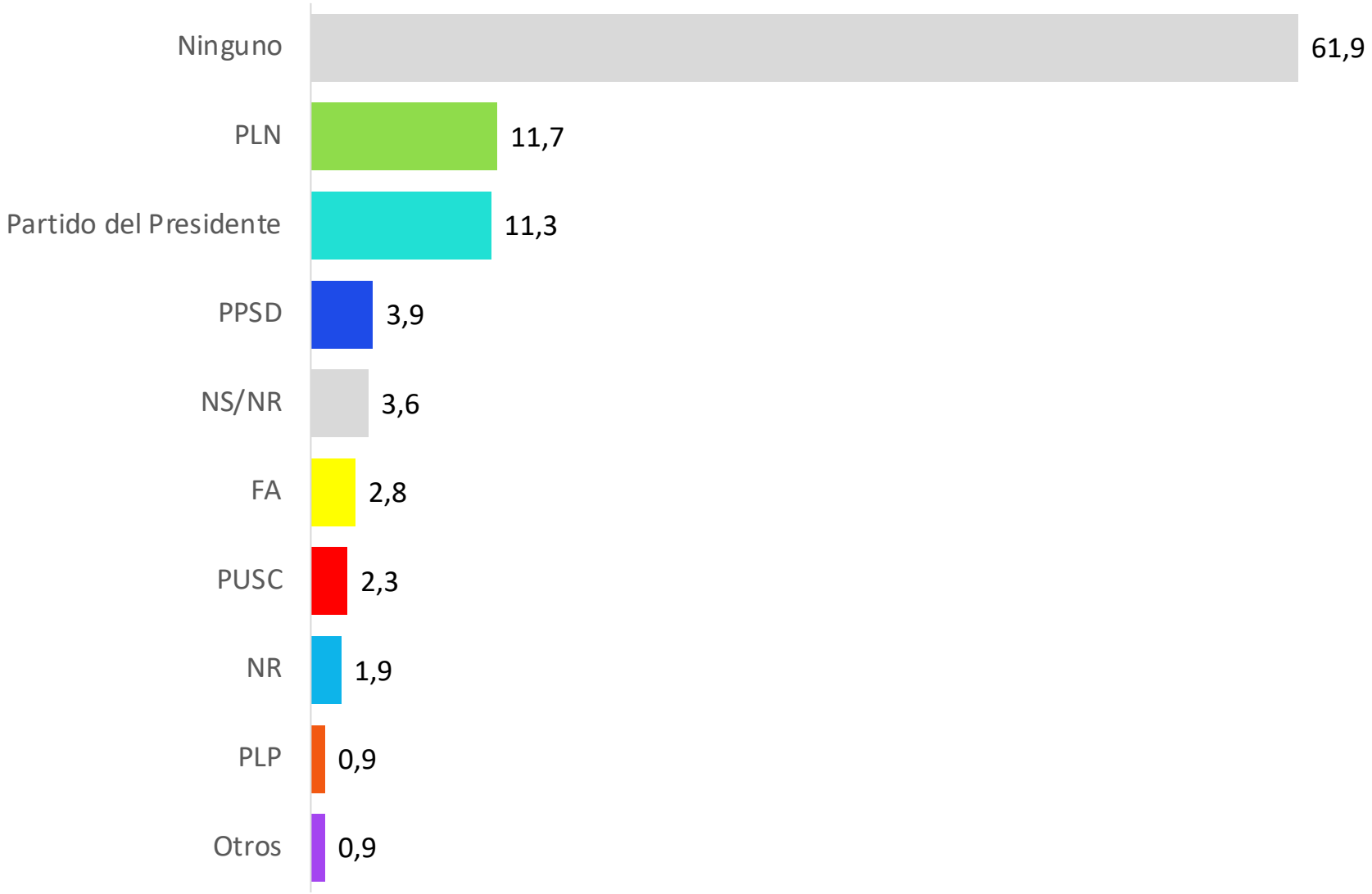
Base: 1,200

EL MAPA POLÍTICO ELECTORAL



¿CÚAL ES EL PARTIDO POLÍTICO DE SU SIMPATÍA?

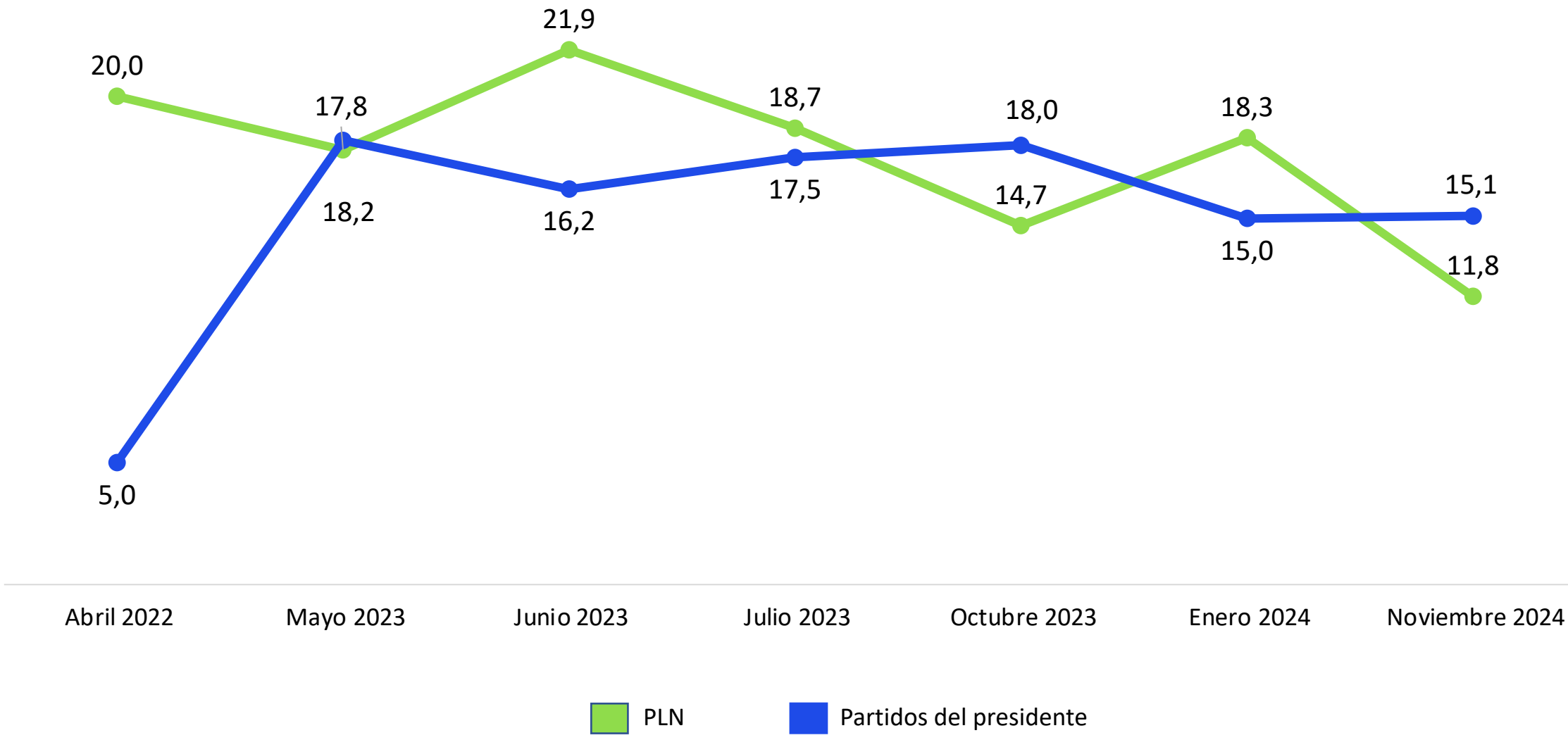
El 65,5% de la muestra declara no tener simpatía por algún partido político. Del otro 34,5% , los dos partidos más fuertes son el PLN Y lo que resulte ser el partido del presidente



Base: 1,200

LA FUERZA POLÍTICA DEL PRESIDENTE

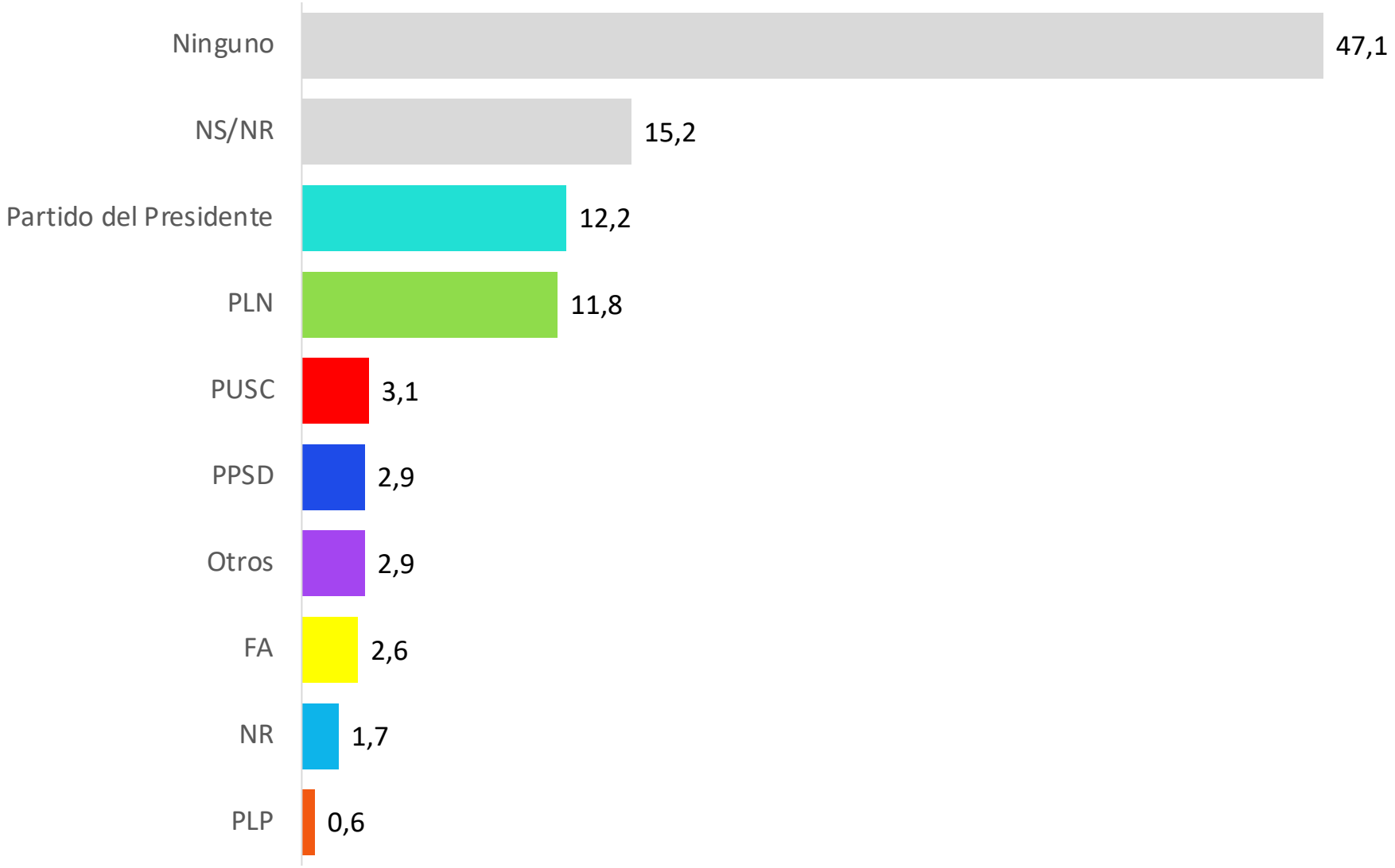
Si tomamos la declaración del partido del presidente, más la del PPSD,, estamos hablando de una fuerza política que supera al partido de mayor simpatía como lo es el PLN



Base: 1,200

¿SI LAS ELECCIONES FUERAN HOY, POR CUAL PARTIDO VOTARÍA?

Las dos fuerzas políticas predominantes, si las elecciones fueran hoy, serían los que estarían pasando a una segunda vuelta



Base: 1,200

EVALUACIÓN FRACCIONES ASAMBLEA LEGISLATIVA

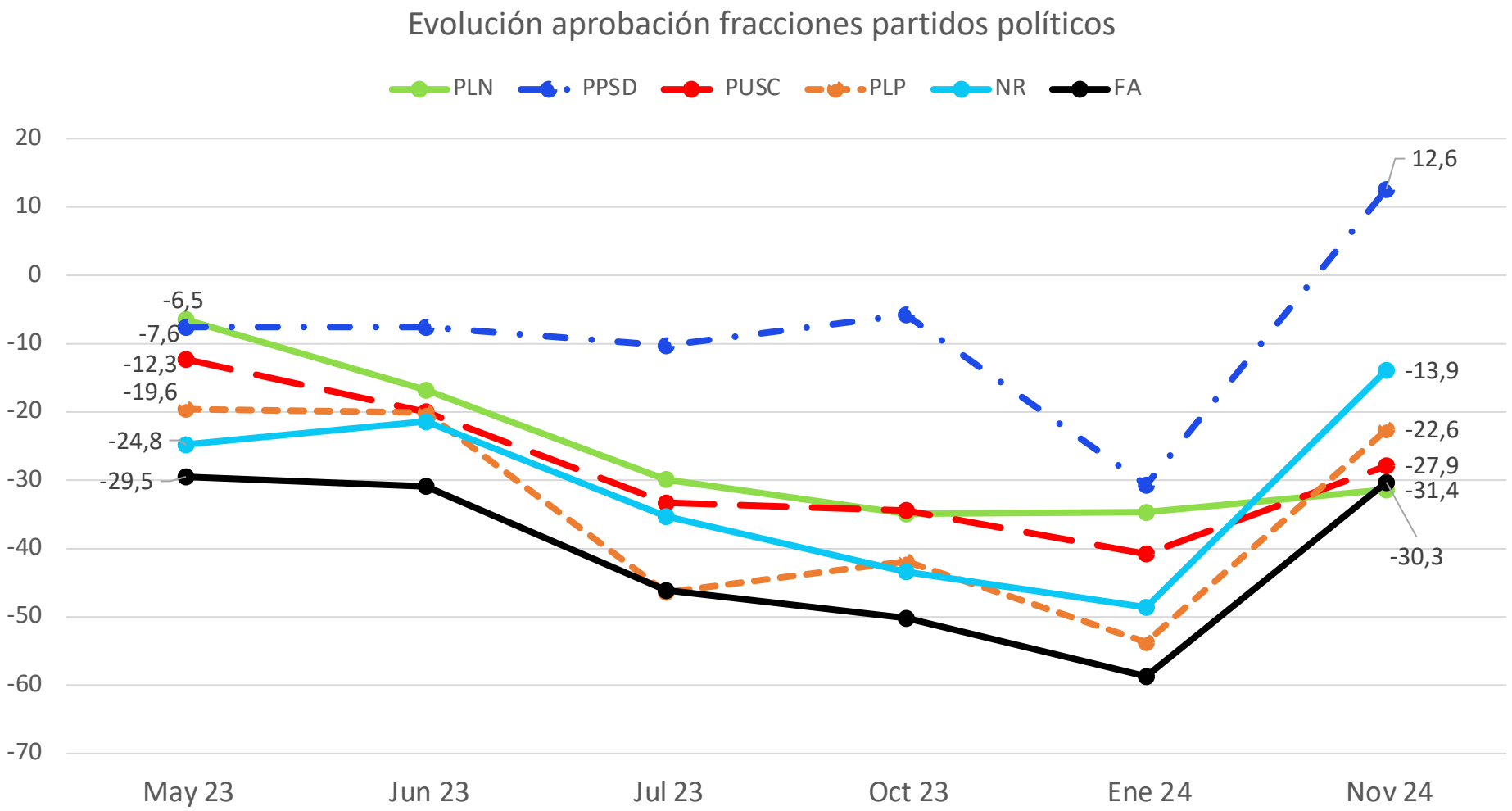
Es definitivo que la percepción de la AL, en general, no es de alta valoración para la ciudadanía

Fracción	Positivo	Negativo	NS/NR	Saldo
PLN	23,1	-54,5	22,3	-31,4
PPSD	41,6	-29,0	29,4	12,6
PUSC	22,3	-50,2	27,5	-27,9
NR	25,2	-39,1	35,7	-13,9
PLP	19,0	-41,6	39,4	-22,6
FA	19,2	-49,5	31,4	-30,3

Base: 1,200

EVOLUCIÓN FRACCIONES ASAMBLEA LEGISLATIVA

Se toma como dato el saldo de valoración (positivos + negativos). Es importante recalcar que todos los meses, todas las fracciones han obtenido saldo negativo. En esta medición llama la atención el crecimiento en la valoración de la fracción PPSD

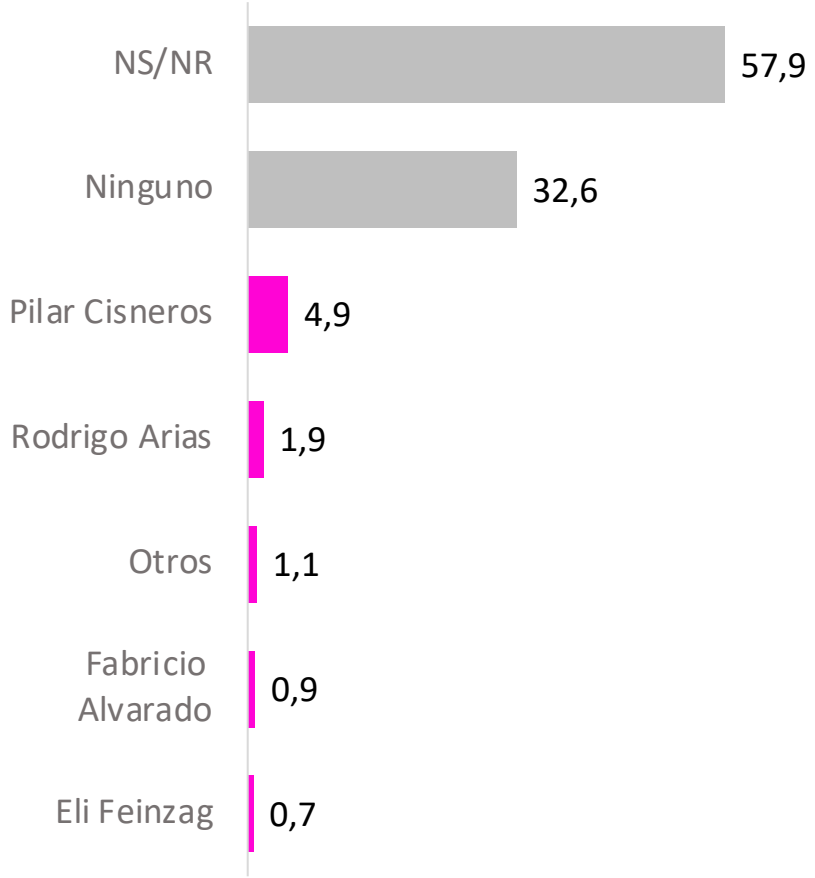


Base: 1,200

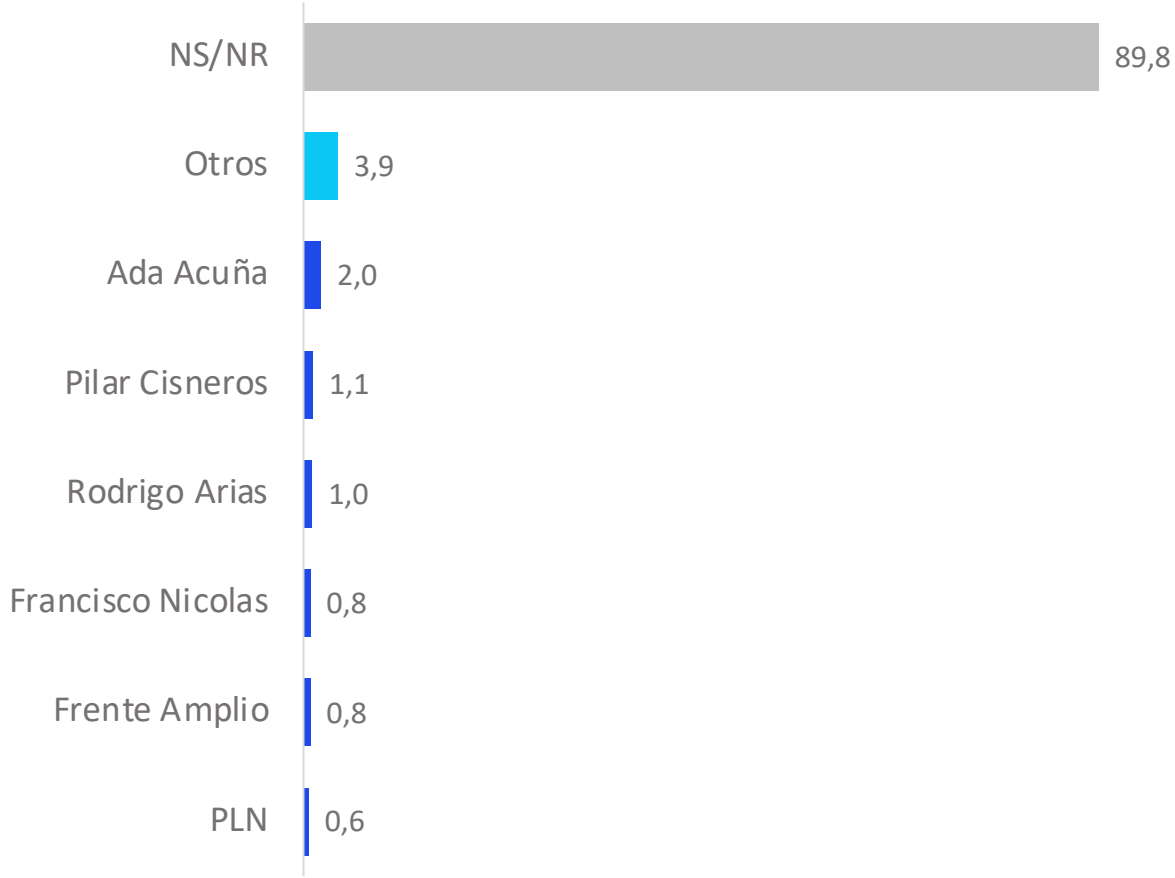
EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LOS DIPUTADOS

Dos características: Muy alto el NS/NR+Ninguno, y todo parece girar alrededor de las mismas figuras

¿ Cuál diputado ha hecho mejor su trabajo?



¿ Cuál diputado NO ha hecho su trabajo?



Base: 1,200

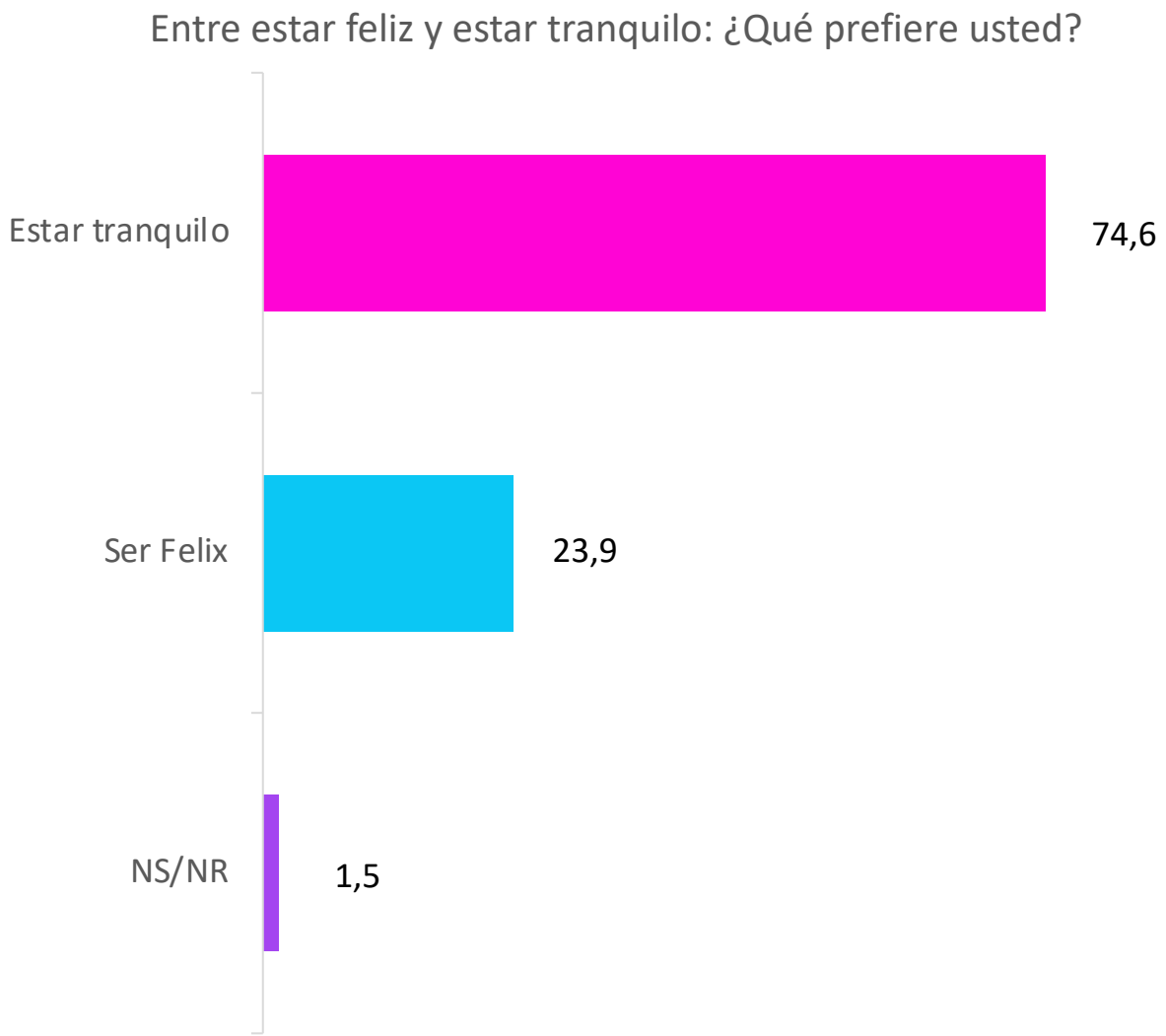


EL TEMA DE NOVIEMBRE 2024:

- Dimension emocional y expectativas,
- La democracia

EN AMBIENTE TURBULENTO, LA GENTE QUIERE TRANQUILIDAD

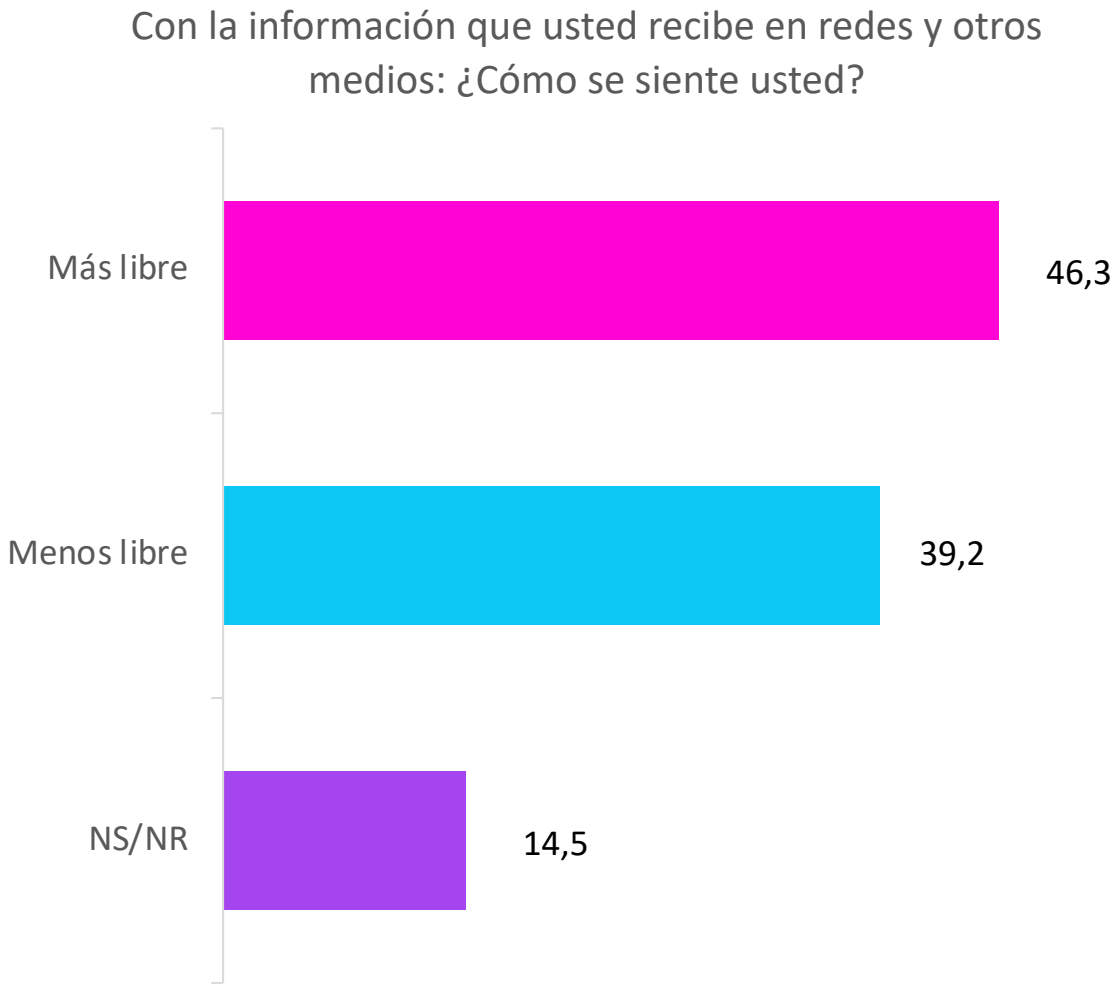
La tranquilidad parece ser más un estado de vida, algo más allá de la gratificación inmediata o de los problemas cotidianos



Base: 1,200

MUCHO RUIDO EN EL AMBIENTE..

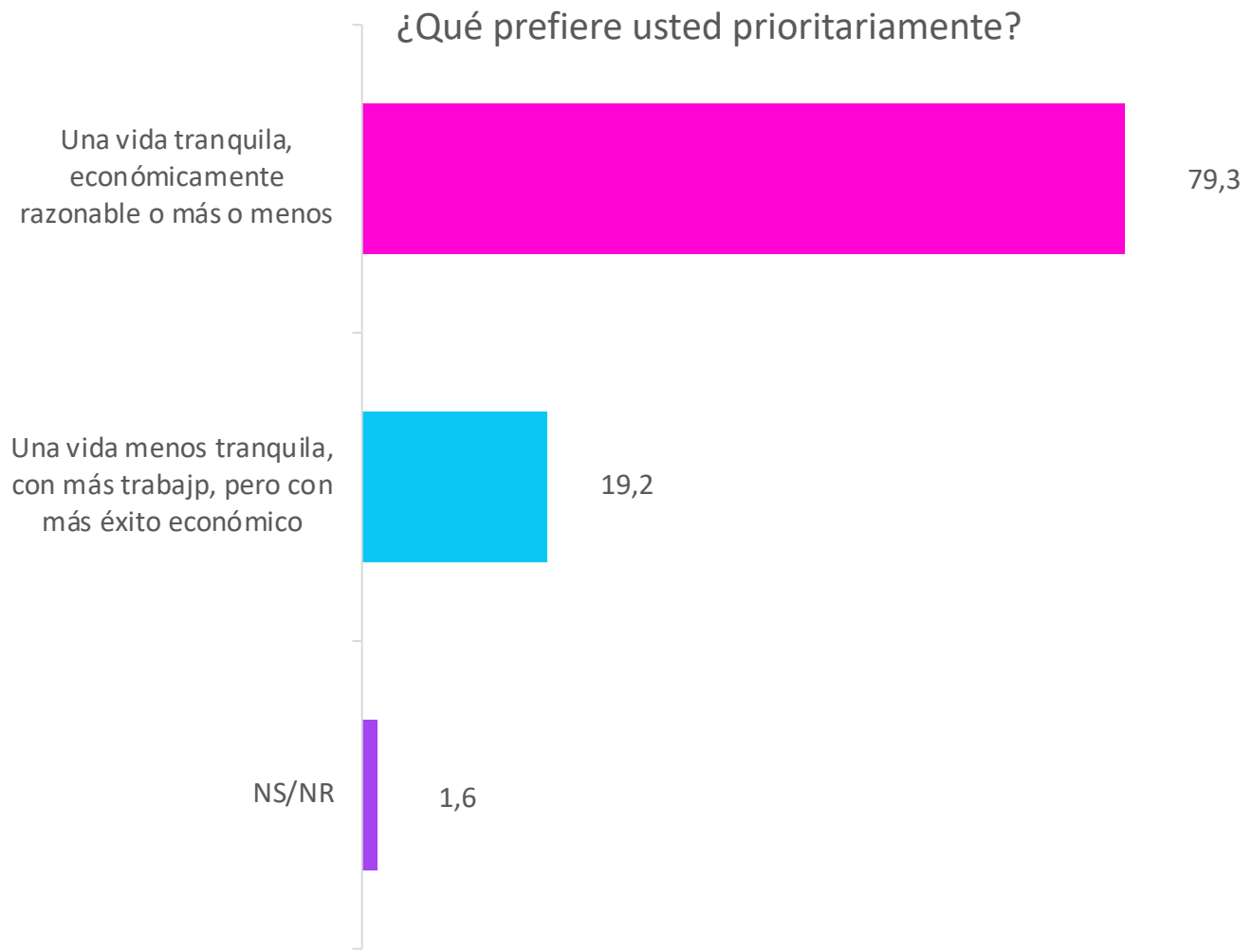
¿Hay un alto porcentaje que declara sentirse menos libre con toda la información que está recibiendo por diversisos medios. ¿Saturación?. ¿Desconfianza?



Base: 1,200

LA TRANQUILIDAD COMO ASPIRACIÓN

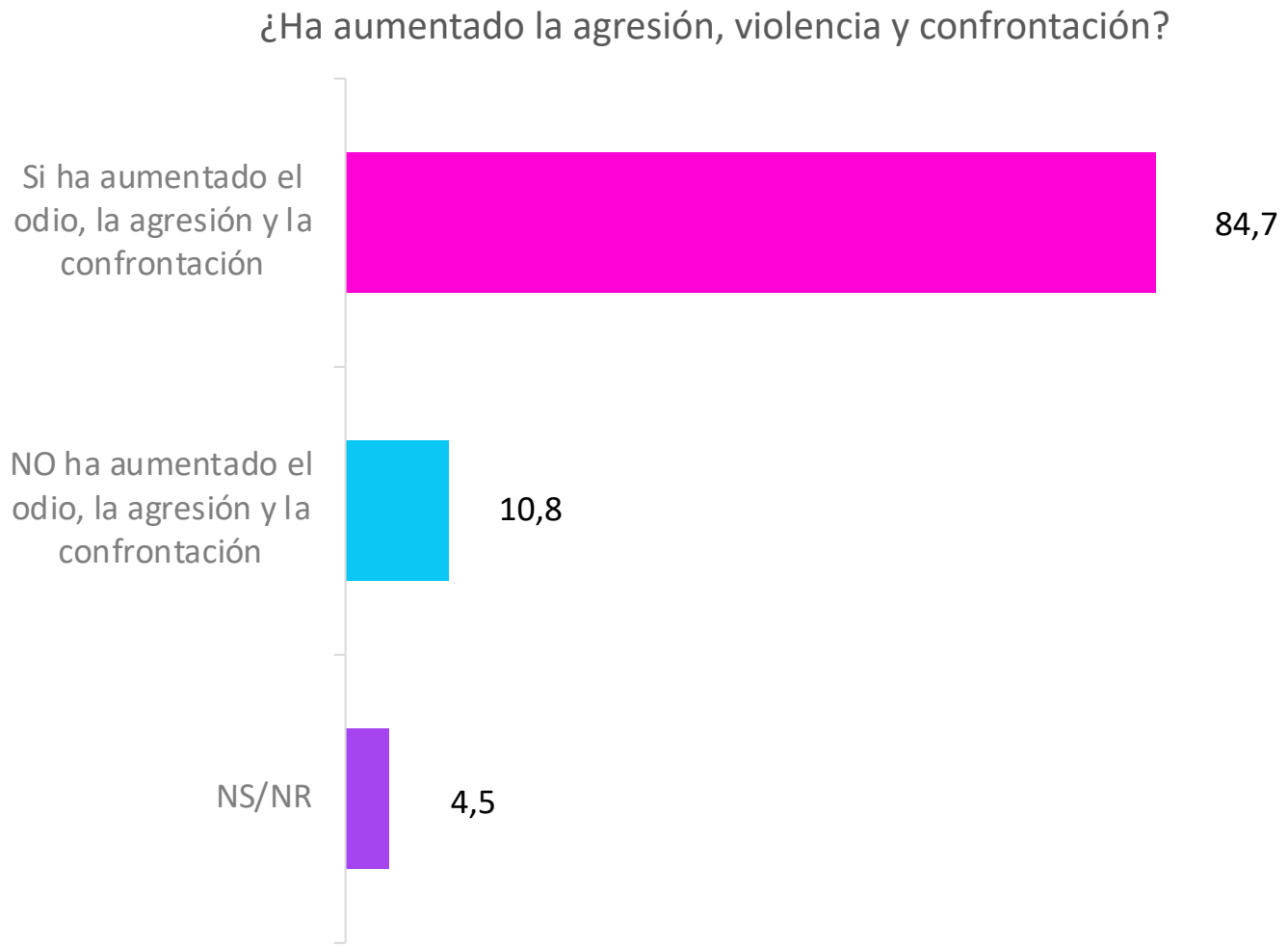
Si bien es cierto, el éxito material es una prioridad en muchos sectores, llevar una vida tranquila, con estabilidad, se ha vuelto una prioridad



Base: 1,200

MÁS ODIO, MÁS CONFRONTACIÓN, MÁS AGRESIÓN

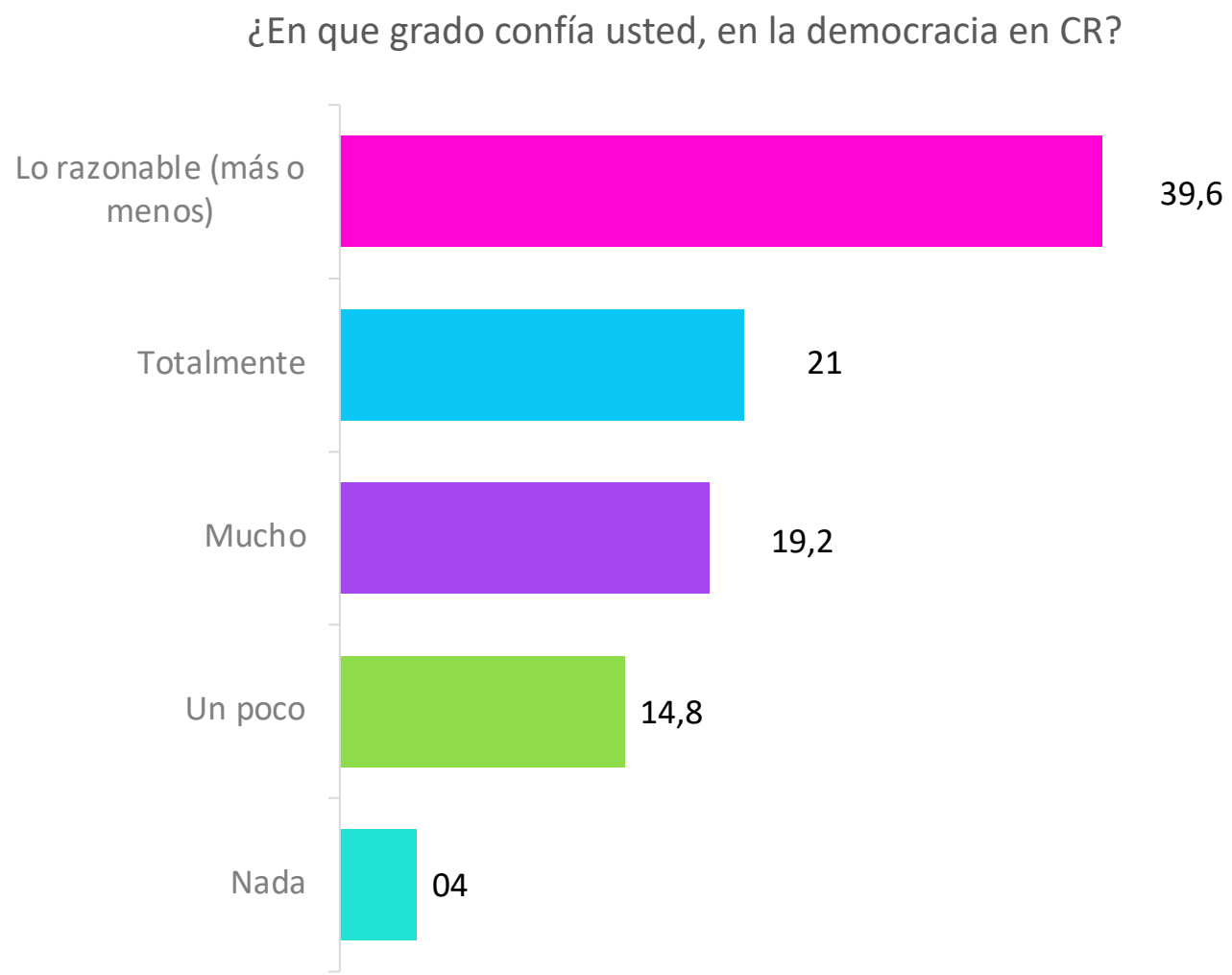
Hay un percepción instalada, de una sociedad más violenta como producto de un discurso más agresivo y confrontativo por parte de algunas figuras del gobierno



Base: 1,200

EL SISTEMA DEMOCRÁTICO ESTÁ EN JUEGO

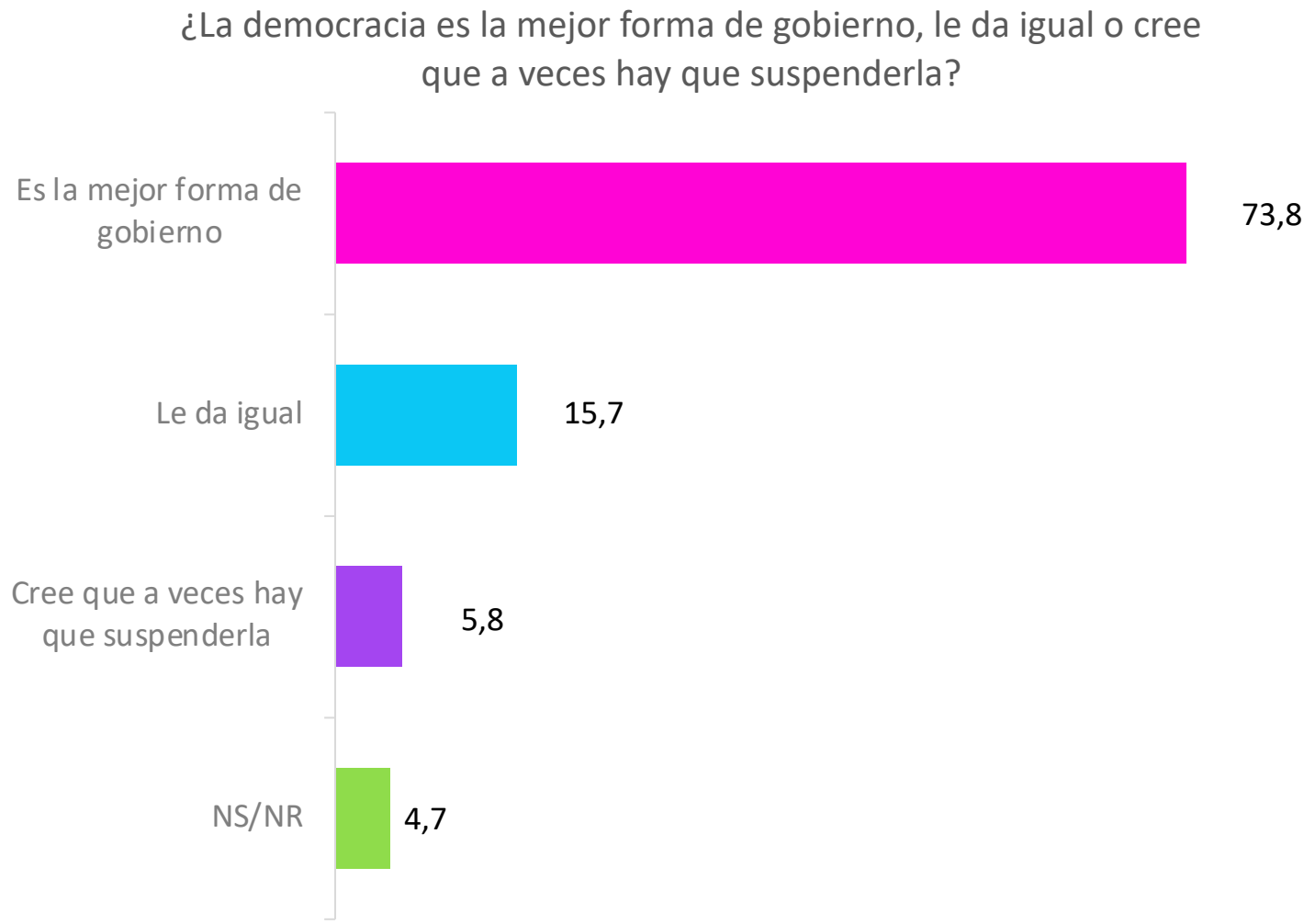
Aunque no hay números alarmantes, se observan atisbos de duda, con respecto a la confianza que se le tiene al sistema democrático del país



Base: 1,200

PERO LA CONFIANZA EN EL SISTEMA SE MANTIENE

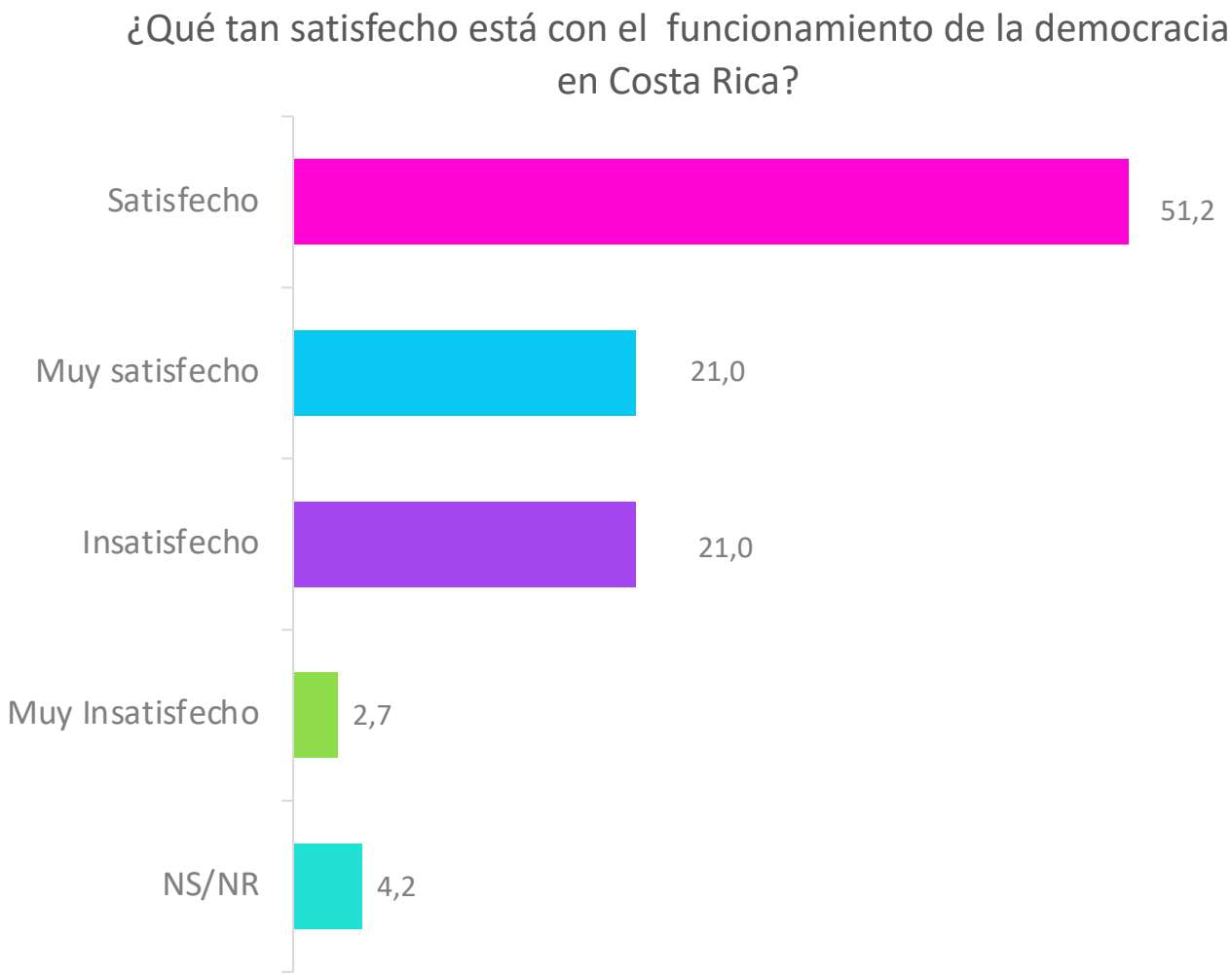
A pesar de vivir tiempos turbulentos y algunas dudas infundadas sobre la institucionalidad, el sistema es sólido y tienen el voto de confianza de la gente



Base: 1,200

HAY CONFIANZA EN EL SISTEMA, PERO…

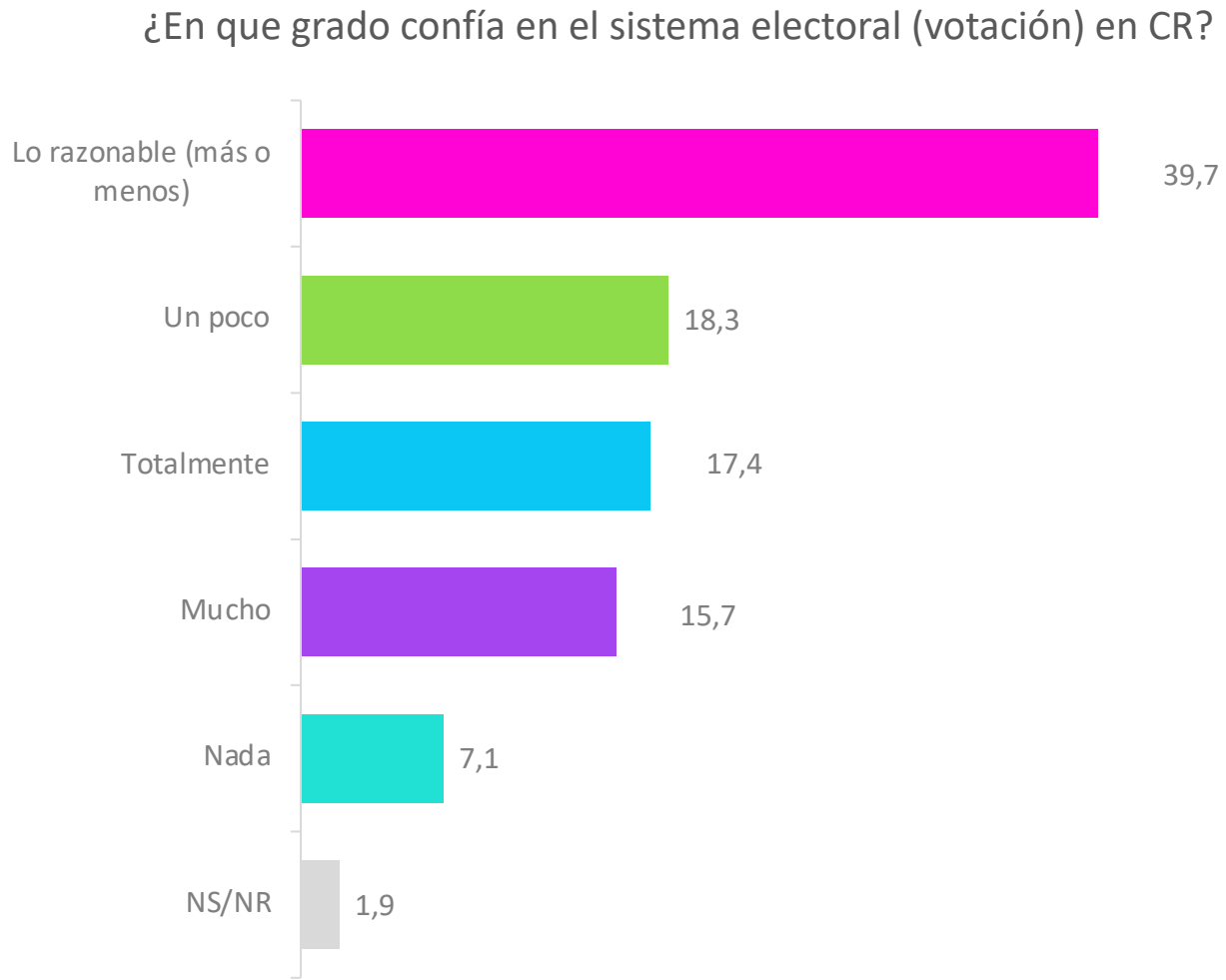
El sistema funciona, aunque ya se observa un porcentaje de gente insatisfecha qué, posiblemente hace algunos años, era una cifra poco probable



Base: 1,200

¿Y EL SISTEMA ELECTORAL?

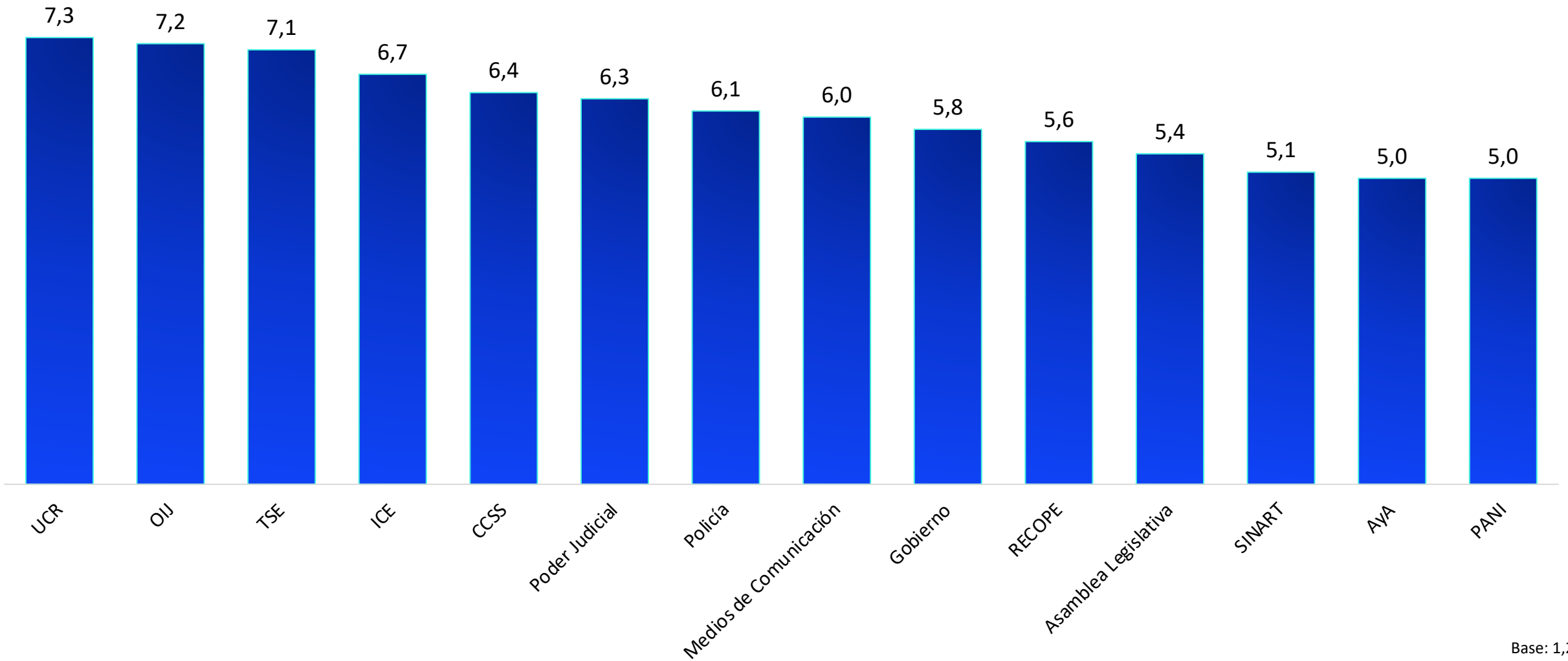
Similar situación vemos en la confianza hacia el sistema electoral (sufragio). La categoría ´más o menos` empieza a ser preponderante



Base: 1,200

EVALUACIÓN INSTITUCIONES, ESCALA 1 (pésimo) A 10 (excelente)

El OIJ ganando valoración positiva y prácticamente se coloca a niveles de la UCR que ha sido la institución mejor evaluada en los 5 estudios. Vemos recuperación en el PJ y la CCSS y el daño a la imagen del AyA es innegable. Igual digno de destacar que pareciera que la prensa canalla ya no es tan canalla



Base: 1,200

EVALUACIÓN DE PERSONAJES POLÍTICOS



NIVEL DE CONOCIMIENTO PERSONAJES POLÍTICOS

- ¿ Conoce usted a…?
- Se menciona el cargo para ubicarlo en el espacio-tiempo
- Respuesta espontánea
- No hay mecanismos de inducción como foto u otro
- Se han hecho tres grupos por nivel de conocimiento
- Se incorporó la variable ¨Uste lo apoyaría¨(¿votaría por él?

Base: 1,200

NIVEL DE CONOCIMIENTO PERSONAJES POLÍTICOS

Bloque 1, personajes con hasta 30% de conocimiento

	Personaje;	Si lo conoce	No lo conoce	NS/NR	Positivo	NS/NR	Negativo	Saldo +/-
1	Rodrigo Chaves	91,0	6,9	2,1	51,9	10,3	-37,8	14,1
2	Pilar Cisneros	78,0	18,9	3,1	66,4	7,3	-26,3	40,1
3	Oscar Arias	76,1	21,1	2,8	38,8	8,0	-53,2	-14,4
4	Rodrigo Arias	75,4	20,5	4,1	40,3	12,0	-47,7	-7,4
5	Fabricio Alvarado	71,4	26,0	2,6	42,8	12,0	-45,2	-2,4
6	Miguel Ángel Rodríguez	60,9	35,5	3,6	40,9	16,6	-42,5	-1,6
7	Antonio Álvarez Desanti	55,0	40,4	4,6	34,4	9,5	-56,1	-21,7
8	Jose María Villalta	45,2	50,6	4,2	28,0	11,6	-60,4	-32,4
9	Randall Zuñiga	42,4	53,4	4,2	67,8	7,0	-25,2	42,6
10	Mauricio Batalla	32,6	63,6	3,8	66,8	10,5	-22,7	44,1
11	Luis Amador	32,3	63,4	4,3	51,6	8,0	-40,4	11,2

Base: 1,200

NIVEL DE CONOCIMIENTO PERSONAJES POLÍTICOS

Bloque 2, personajes abajo del 30% conocimiento de conocimiento

	Personaje;	Si lo conoce	No lo conoce	NS/NR	Positivo	NS/NR	Negativo	Saldo +/-
12	Norval Calvo	28,4	66,9	4,7	56,6	11,7	-31,7	24,9
13	Marta Esquivel	27,3	68,0	4,7	38,4	8,5	-53,1	-14,7
14	Mari Munive	23,6	72,5	3,9	50,6	9,3	-40,1	10,5
15	Nogui Acosta	23,5	71,9	4,6	54,3	9,2	-36,5	17,8
16	Eli Feinzaig	23,2	72,4	4,4	34,2	13,9	-51,9	-17,7
17	Anna Katherina Müller	22,9	72,7	4,4	39,6	10,2	-50,2	-10,6
18	Mario Zamora	22,2	73,1	4,7	56,8	8,3	-34,9	21,9
19	Ricardo Sancho	21,0	76,1	2,9	23,3	11,2	-65,5	-42,2
20	Alvaro Ramos	20,6	75,1	4,3	50,3	5,9	-43,8	6,5
21	Sofía Guillén	19,8	75,9	4,3	37,1	10,6	-52,3	-15,2
22	Edgar Espinoza	17,3	77,9	4,8	51,2	18,4	-30,4	20,8
23	Andrea Álvarez	15,8	79,3	4,9	32,1	13,8	-54,1	-22,0
24	Laura Fernández	15,1	80,8	4,1	60,8	10,5	-28,7	32,1
25	Natalia Díaz	14,9	80,6	4,5	55,3	7,8	-36,9	18,4
26	Ariel Robles	14,3	81,2	4,5	55,3	7,8	-36,9	18,4
27	Carlo Díaz	14,1	80,7	5,2	29,6	12,4	-58,0	-28,4
28	Leslye Bojorges	12,9	83,5	3,6	29,0	17,7	-53,3	-24,3
29	Carlos Ricardo Benavides	12,9	82,0	5,1	29,0	15,5	-55,5	-26,5
30	Patricia Mora	12,4	82,8	4,8	40,3	7,4	-52,3	-12,0
31	Miguel Guillén	12,0	84,7	3,3	21,0	13,5	-65,5	-44,5

Base: 1,200

NIVEL DE CONOCIMIENTO PERSONAJES POLÍTICOS

Bloque 3, personajes políticos con bajo conocimiento

	Personaje;	Si lo conoce	No lo conoce	NS/NR	Positivo	NS/NR	Negativo	Saldo +/-
32	Gerardo Corrales	10,6	84,5	4,9	58,2	7,7	-34,1	24,1
33	Oscar Izquierdo	10,5	84,5	5,0	27,8	13,5	-58,7	-30,9
34	Carolina Delgado	9,8	86,1	4,1	36,4	11,9	-51,7	-15,3
35	Jorge Rodríguez	9,5	85,2	5,3	60,5	7,0	-32,5	28,0
36	Claudio Alpizar	9,3	85,6	5,1	45,1	9,0	-45,9	-0,8
37	Montserrat Ruiz	8,3	87,0	4,7	40,0	8,0	-52,0	-12,0
38	Gilbert Jiménez	7,9	87,6	4,5	36,8	14,7	-48,5	-11,7
39	Juan Carlos Hidalgo	7,7	87,6	4,7	41,3	18,5	-40,2	1,1
40	Daniela Rojas	7,4	87,6	5,0	37,1	6,7	-56,2	-19,1
41	Silvia Hernández	6,0	89,0	5,0	31,9	12,5	-55,6	-23,7
42	Vanessa Castro	6,0	89,2	4,8	34,7	11,1	-54,2	-19,5
43	José Aguilar	5,9	88,4	5,7	53,2	6,4	-40,4	12,8
44	Enrique Castillo	5,8	88,5	5,7	46,4	10,1	-43,5	2,9
45	Fernando Zamora	5,5	89,1	5,4	31,8	9,1	-59,1	-27,3
46	Marvin Taylor	5,0	89,7	5,3	45,0	16,7	-38,3	6,7
47	Erwen Másis	4,3	90,7	5,0	47,1	9,8	-43,1	4,0

;

Base: 1,200

NIVEL DE APOYO PERSONAJES POLÍTICOS PUSC

Sobre la base de los que conocen a la persona y declaran que lo apoyarían (votarían por él)

PUSC	Conocimiento	Muestra	Contactos	Lo aoyan	Contactos	% de apoyo
Leslye Bojorges	12,9	1.200	154,8	24	38	31,2
Juan Carlos Hidalgo	7,7	1.200	92,4	25	23	19,1
Daniela Rojas	7,4	1.200	88,8	28,1	25	20,6
Vanessa Castro	6,0	1.200	72	27,8	20	16,5
Erwen Másis	4,3	1.200	51,6	29,4	15	12,5
		1.200	460		121	100

Base: 1,200

NIVEL DE APOYO PERSONAJES POLÍTICOS PLN

Sobre la base de los que conocen a la persona y declaran que lo apoyarían (votarían por él)

PLN	Conocimiento	Muestra	Contactoa	Lo aoyan	Contactos	% de apoyo
Rodrigo Arias	75,4	1.200	905	25,2	228	37,7
Antonio Álvarez Desanti	55,0	1.200	660	15,4	102	16,8
Ricardo Sancho	21,0	1.200	252	17,0	43	7,1
Andrea Álvarez	15,8	1.200	190	21,7	41	6,8
Montserrat Ruiz	8,3	1.200	100	29,0	29	4,8
Carlos Ricardo Benavides	12,9	1.200	155	16,8	26	4,3
Carolina Delgado	9,8	1.200	118	20,3	24	3,9
Gilbert Jiménez	7,9	1.200	95	24,2	23	3,8
Oscar Izquierdo	10,5	1.200	126	17,5	22	3,6
Enrique Castillo	5,8	1.200	70	30,4	21	3,5
Marvin Taylor	5,0	1.200	60	33,3	20	3,3
Silvia Hernández	6,0	1.200	72	23,6	17	2,8
Miguel Guillén	12,0	1.200	144	7,0	10	1,7
		1.200	2.945		606	100

Base: 1,200

NIVEL DE APOYO PERSONAJES POLÍTICOS FA

Sobre la base de los que conocen a la persona y declaran que lo apoyarían (votarían por él)

FA	Conocimiento	Muestra	Personas	Lo aoyan	Contactos	% de apoyo
Jose María Villalta	45,2	1.200	542	19,4	105	40,6
Ariel Robles	14,3	1.200	172	40,8	70	27,0
Sofía Guillén	19,8	1.200	238	20,7	49	19,0
Patricia Mora	12,4	1.200	149	23,5	35	13,5
		1.200	1.100		259	100

Base: 1,200

NIVEL DE APOYO PERSONAJES POLÍTICOS GOBIERNO

Sobre la base de los que conocen a la persona y declaran que lo apoyarían (votarían por él)

El partido del presidente	Conocimiento	Muestra	Contactoa	Lo aoyan	Contactos	% de apoyo
Mauricio Batalla	32,6	1.200	391	50,6	198	26,0
Mario Zamora	22,2	1.200	266	42,5	113	14,9
Nogui Acosta	23,5	1.200	282	36,5	103	13,5
Mari Munive	23,6	1.200	283	32,8	93	12,2
Laura Fernández	15,1	1.200	181	47,5	86	11,3
Edgar Espinoza	17,3	1.200	208	38,2	79	10,4
Marta Esquivel	27,3	1.200	328	20,7	68	8,9
Jorgue Rodríguez	9,5	1.200	114	19,4	22	2,9
		1.200	2.053		762	100

Base: 1,200

APOYO POTENCIAL A PERSONAJES POLÍTICOS TOTAL

Tres supuestos: Candidatos con partido, independientes y el ganador de cada partido con proceso interno

Potencial papeleta	Conocimiento	Muestra	Contactoa	Lo aoyan	Contactos	% de apoyo
Fabricio Alvarado	71,4	1.200	856,8	31,7	271,6	22,0
Rodrigo Arias	75,4	1.200	904,8	25,2	228,0	18,4
Mauricio Batalla	32,6	1.200	391,2	50,6	197,9	16,0
Luis Amador	32,3	1.200	387,6	34,3	132,9	10,7
Jose María Villalta	45,2	1.200	542,4	19,4	105,2	8,5
Alvara Ramoa	20,6	1.200	247,2	29,4	72,7	5,9
Eli Feinzaig	23,2	1.200	278,4	20,5	57,1	4,6
Gerardo Corrales	10,6	1.200	127,2	37,4	47,6	3,8
Lesly Bojorges	12,9	1.200	154,8	24,4	37,8	3,1
Claudio Alpizar	9,3	1.200	111,6	27,0	30,1	2,4
Natalia Díaz	14,9	1.200	178,8	14,9	26,6	2,2
José Aguilar	5,9	1.200	70,8	27,7	19,6	1,6
Fernando Zamora	5,5	1.200	66,0	15,2	10,0	0,8
		1200	4.318		1.237	100

Base: 1,200


THE
END

NIVEL DE APOYO PERSONAJES POLÍTICOS GOBIERNO

Sobre la base de los que conocen a la persona y declaran que lo apoyarían (votarían por él)

El partido del presidente	Conocimiento	Muestra	Contactoa	Lo aoyan	Contactos	% de apoyo
Mauricio Batalla	32,6	1.200	391	50,6	198	26,0
Mario Zamora	22,2	1.200	266	42,5	113	14,9
Nogui Acosta	23,5	1.200	282	36,5	103	13,5
Mari Munive	23,6	1.200	283	32,8	93	12,2
Laura Fernández	15,1	1.200	181	47,5	86	11,3
Edgar Espinoza	17,3	1.200	208	38,2	79	10,4
Marta Esquivel	27,3	1.200	328	20,7	68	8,9
Jorgue Rodríguez	9,5	1.200	114	19,4	22	2,9
		1.200	2.053		762	100

Base: 1,200

APOYO POTENCIAL A PERSONAJES POLÍTICOS TOTAL

Tres supuestos: Candidatos con partido político, independientes sin partido político y el ganador de cada partido político o agrupación con proceso interno

Potencial papeleta	Conocimiento	Muestra	Contactoa	Lo aoyan	Contactos	% de apoyo
Fabricio Alvarado	71,4	1.200	856,8	31,7	271,6	22,0
Rodrigo Arias	75,4	1.200	904,8	25,2	228,0	18,4
Mauricio Batalla	32,6	1.200	391,2	50,6	197,9	16,0
Luis Amador	32,3	1.200	387,6	34,3	132,9	10,7
Jose María Villalta	45,2	1.200	542,4	19,4	105,2	8,5
Alvaro Ramos	20,6	1.200	247,2	29,4	72,7	5,9
Eli Feinzaig	23,2	1.200	278,4	20,5	57,1	4,6
Gerardo Corrales	10,6	1.200	127,2	37,4	47,6	3,8
Leslye Bojorges	12,9	1.200	154,8	24,4	37,8	3,1
Claudio Alpizar	9,3	1.200	111,6	27,0	30,1	2,4
Natalia Díaz	14,9	1.200	178,8	14,9	26,6	2,2
José Aguilar	5,9	1.200	70,8	27,7	19,6	1,6
Fernando Zamora	5,5	1.200	66,0	15,2	10,0	0,8
		1200	4.318		1.237	100

Base: 1,200


THE
END